

－ 人口減少時代における沖縄観光のあり方 －
沖縄旅行者の「旅先でのスポットワーク」の可能性について

「沖縄県内の企業・事業所の人財確保に関するアンケート調査」

及び

「旅行意向のあるZ世代に対する観光に関するアンケート調査」

から見えてきたこと



[調査内容についてのお問い合わせ先]

調査部 地域連携情報室
担当:伊東
電話:098-941-1853

1. 本報告の概要・ねらい

- ・ 今般、「人口減少時代における沖縄観光のあり方」に関する調査として、需要編(旅行者)と供給編(観光関連事業者)の調査を実施した。供給編は令和8年2月10日付け発表(－人口減少社会における沖縄観光のあり方・供給編－ 沖縄観光関連産業の人財確保を考える)、需要編は令和8年2月27日付け発表(－人口減少時代における沖縄観光のあり方・需要編－ Z世代が観光地に求める経験価値とは)。
- ・ 両調査で実施したアンケート調査の中で、事業者に対しては「旅行者が、「旅のついで」に行く短期就労の受入意向の有無」等を、旅行意向者(Z世代)に対しては「旅行先での短期就労の意向の有無」「沖縄旅行検討における短期就労有無の影響」等を尋ねた。
- ・ アンケート結果や短期単発就労を提供する㈱タイミーへのヒアリング等から、「旅行者と観光事業者を短期就労でマッチングする可能性」について考察した。

<アンケート調査の概要>

事業者調査：沖縄県内の企業・事業所の人財確保に関するアンケート調査－観光関連産業を中心に－

- ・ 調査対象：沖縄県内企業（沖縄公庫の取引先及び定例調査(景況、設備、ホテル)対象企業)
- ・ 実施時期：2025年7月18日～8月29日
- ・ 回答数：200社（郵送調査、回答はwebもしくは紙　： 発送数：547通、　回収率：36.6%）
- ・ 業種：宿泊業、飲食業、小売業、運輸業、製造業等
- ・ 企業規模：小規模から中規模企業が中心（従業員が概ね10名以上の法人）

旅行意向者調査：Z世代を対象としたWebアンケート調査

- ・ 調査対象：関東圏または関西圏在住の18～29歳の男女（高校生を除く）で、今後3年以内に宿泊を伴う観光旅行をする意向がある者
- ・ 実施時期：2025年10月8日～15日
- ・ サンプル数：1000人
- ・ 調査項目：直近で参加した修学旅行での経験、「つながる旅」「帰る旅」等の経験・意識、旅先での短期・単発の就労活用意向等

2. 短期・単発就労（スポットワーク）の利用状況

- ・ 短期・単発就労(スポットワーク)の利用実績がある事業者は、全体では40.1%、宿泊業で65.9%。
- ・ 宿泊業では、毎日ほぼ利用が22.0%、週に数回利用が24.4%と高い。

Q. 短期・単発就労（スポットワーク）の利用状況について教えてください。（単一回答）

		全 体 (n)	利 用 し 、 て ほ い ぼ る 毎 日	数 回 在 利 、 用 週 に て る	数 回 在 利 、 用 月 に て い る	今 利 後 用 予 し た は こ な い は あ る が	今 利 後 用 検 討 し が た い	今 利 後 用 も な し 予 定 は な い	実 績 あ り (左 4 つ)	実 績 な し (右 2 つ)
全体 (n)		(192)	8.9%	9.9%	10.4%	10.9%	19.8%	40.1%	40.1%	59.9%
業 種	宿泊業	(41)	22.0%	24.4%	14.6%	4.9%	14.6%	19.5%	65.9%	34.1%
	飲食サービス業	(40)	7.5%	5.0%	7.5%	17.5%	20.0%	42.5%	37.5%	62.5%
	小売業	(31)	6.5%	6.5%	12.9%	6.5%	22.6%	45.2%	32.3%	67.7%
	運輸業	(20)	5.0%	5.0%	10.0%	5.0%	25.0%	50.0%	25.0%	75.0%
	製造業	(23)	0.0%	4.3%	8.7%	21.7%	21.7%	43.5%	34.8%	65.2%
	その他	(37)	5.4%	8.1%	8.1%	10.8%	18.9%	48.6%	32.4%	67.6%
従 業 員 規 模	20人以下	(59)	1.7%	6.8%	15.3%	13.6%	22.0%	40.7%	37.3%	62.7%
	21人～50人	(47)	4.3%	4.3%	10.6%	12.8%	25.5%	42.6%	31.9%	68.1%
	51人～100人	(32)	0.0%	18.8%	9.4%	15.6%	15.6%	40.6%	43.8%	56.3%
	101人～300人	(31)	22.6%	12.9%	3.2%	3.2%	19.4%	38.7%	41.9%	58.1%
	301人以上	(23)	30.4%	13.0%	8.7%	4.3%	8.7%	34.8%	56.5%	43.5%
不 足 感 人 手	正社員・非正規とも不足	(112)	12.5%	13.4%	10.7%	8.9%	22.3%	32.1%	45.5%	54.5%
	正社員のみ不足	(25)	0.0%	0.0%	12.0%	4.0%	12.0%	72.0%	16.0%	84.0%
	非正規のみ不足	(23)	13.0%	13.0%	8.7%	26.1%	13.0%	26.1%	60.9%	39.1%
	不足なし	(32)	0.0%	3.1%	9.4%	12.5%	21.9%	53.1%	25.0%	75.0%

出典：沖縄県内の企業・事業所の人財確保に関するアンケート調査

3. 旅行者・宿泊者等に、旅行のついでに働いてもらう (スポットワーク) のニーズ

- ・ 旅行者に「旅のついで」に単発で働いてもらうニーズは、全体では6.9%、宿泊業12.2%、飲食サービス業で10.0%。
- ・ 頼みたい業務は、宿泊業では客室清掃、飲食サービス業では片づけ・皿洗い、その他(レンタカー)では、車両の回送・洗車の回答あり。

Q. 単発バイトとして、旅行者・宿泊者等に、旅行のついでに働いてもらうというニーズはありますか？（単一回答）

		全 体 (n)	あ る	な い
全体 (n)		(189)	6.9%	93.1%
業 種	宿泊業	(41)	12.2%	87.8%
	飲食サービス業	(40)	10.0%	90.0%
	小売業	(30)	0.0%	100.0%
	運輸業	(18)	0.0%	100.0%
	製造業	(23)	8.7%	91.3%
	その他	(37)	5.4%	94.6%
従 業 員 規 模	20人以下	(57)	8.8%	91.2%
	21人～50人	(47)	4.3%	95.7%
	51人～100人	(32)	3.1%	96.9%
	101人～300人	(30)	10.0%	90.0%
	301人以上	(23)	8.7%	91.3%
不 足 感 手	正社員・非正規とも不足	(111)	9.0%	91.0%
	正社員のみ不足	(24)	0.0%	100.0%
	非正規のみ不足	(23)	13.0%	87.0%
	不足なし	(31)	0.0%	100.0%

Q. 「ある」と回答⇒具体的にどんな業務を頼みたいですか？(自由回答)

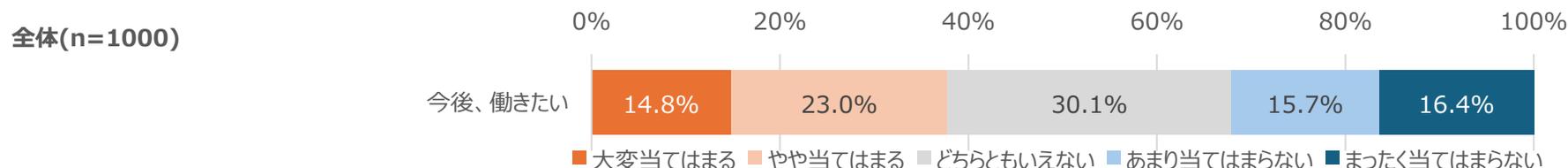
業種	従業員規模	業務内容
製造業	20人以下	売店スタッフ
宿泊業	101人～300人	客室清掃、レストランスタッフ
宿泊業	21～50人	客室清掃業務
宿泊業	20人以下	食材買い出し
飲食サービス業	20人以下	職場体験型
飲食サービス業	51人～100人	スキルを活かした業務
飲食サービス業	101人～300人	片付け、皿洗い
その他	20人以下	回送、洗車
その他	20人以下	受付、配車、洗車係

出典：沖縄県内の企業・事業所の人財確保に関するアンケート調査

4. Z世代の旅行先における短期・単発(スポットワーク)の就労意向

- 旅行先で今後、就労意向がある層（「大変当てはまる」＋「やや当てはまる」）は37.8%。
- 就労意向がある者が、働く意欲が高まる条件をみると（「大変当てはまる」＋「やや当てはまる」合計）、1位は「宿泊・食事の提供」、2位「報酬で旅費を抑えられる」、3位「空き時間の有効活用」。また「特別な体験や学び」も高く支持された。実利だけでなく、社会貢献や自己成長を求める働き方も一定のニーズがある。

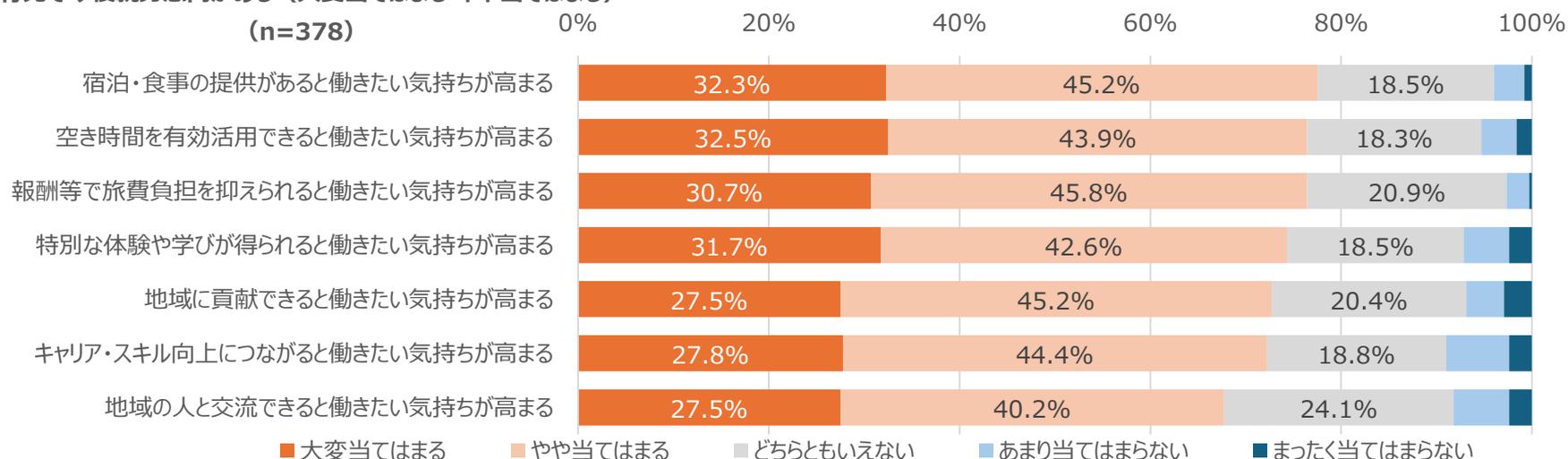
Q. 旅行先での短期・単発の就労について、以下はあなたにどの程度当てはまりますか。（単一回答）



○ 働く意欲が高まる条件

旅行先で今後就労意向がある（大変当てはまる・やや当てはまる）

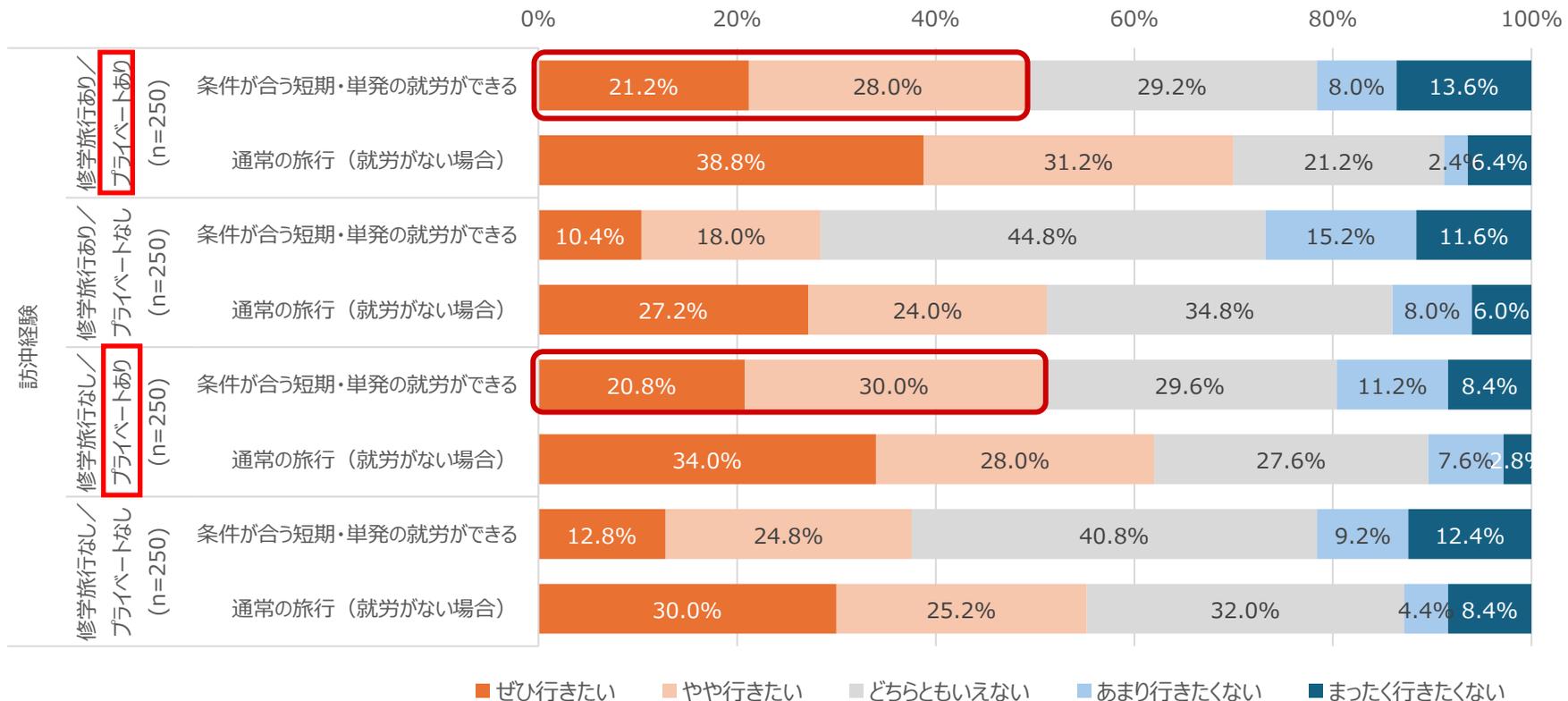
(n=378)



5. Z世代の沖縄旅行検討におけるスポットワークの影響

過去にプライベートで沖縄を訪れた経験がある層は、短期・単発の就労ができる旅行に対しても約5割が「行きたい（ぜひ行きたい+やや行きたい）」と回答し、高い意欲を示した。

Q. 沖縄旅行を検討する際、沖縄で条件の合った短期・単発の就労をすることで、交通費や宿泊費を稼ぐことができる場合と、就労はせずに全額自己負担の通常の旅行では、訪問意向に違いはありますか？



出典: Z世代の旅行意向に関するアンケート調査

6. 事業者ヒアリング、スポットワークに関する先行調査

タイミー沖縄営業所ヒアリング (2026.1.13)

- ・旅行をしながらタイミーを利用している人は一定程度いる。
- ・一方、事業者側としては、タイミーの経験を通じて、長く働いてもらいたい、その方と直接雇用したいという意向の企業もあることから、「一回限り」の人をお願いするニーズは少ない。
ただでさえ業務多忙な中、一度きりのワーカー向けのマニュアルを整備したり指導する時間は割けない、時間がかからない、と考えている事業者もいる。
- ・タイミーでは、事業者に営業を行う際に、「業務を細分化して」「その中でスポットワーカーにお願いできる業務を切り出して募集する」ことを提案している。

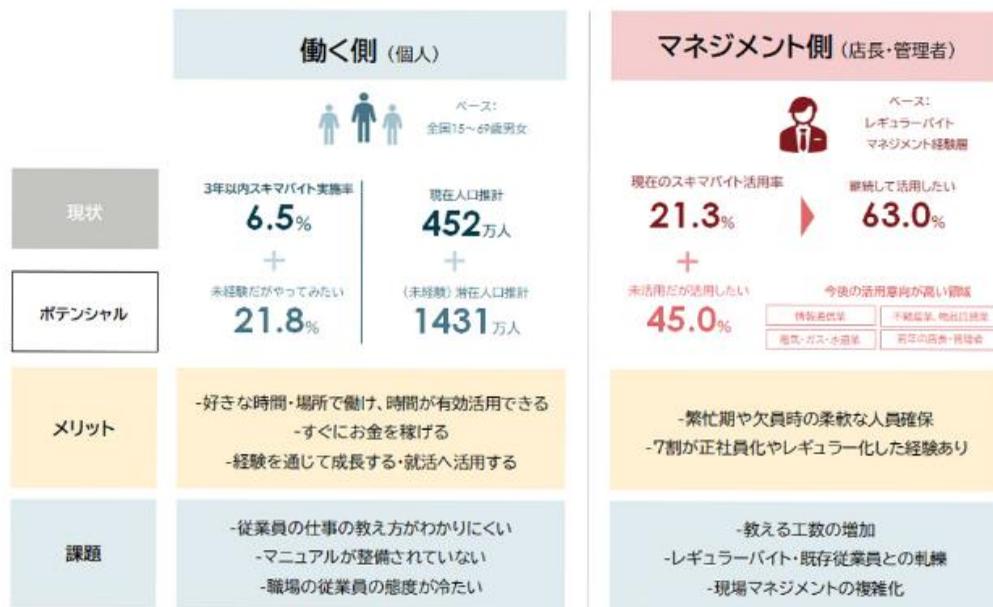


私のタイミー生活
キャンピングカーで日本一周旅へ — 「夢を実現するためにお金も時間も諦めない」ミドル世代の挑戦

出所：タイミーラボ byTimee
<https://lab.timee.co.jp/>

株式会社パーソル総合研究所 「スキマバイト/スポットワークに関する定量調査」

スキマバイトの実態・課題・ポテンシャルまとめ

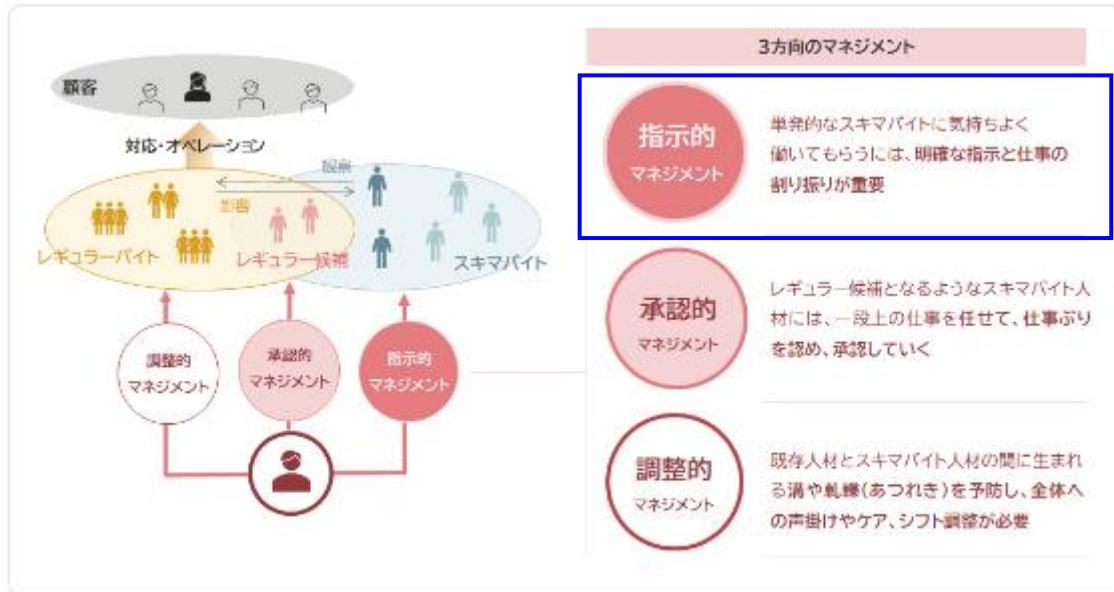


- ・上記調査は、旅行先の意向調査ではないが、スポットバイトへの関心は高まっている。
- ・事業者側にも活用意向は高いが、指導などに手間がかかる、長期雇用したいという意向がみられ、タイミーのヒアリング内容と類似。

出所：<https://rc.persol-group.co.jp/wp-content/uploads/thinktank/data/spot-work.pdf>

- ・事業者側は、人手不足等を背景にスポットワークへの関心はあるが、「柔軟な人員確保」「長期雇用」など、自社ニーズに合った人を採用したい。
- ・一方、旅行者側には、「旅先で働きたい」意向の人が一定数存在。

7-1. まとめ :スポットワーク活用の可能性



出所：株式会社パーソル総合研究所「スキマバイト/スポットワークに関する定量調査」

事業者(マネジメント)側は、「スポットバイトができる業務を切り出して、それを明確に指示・割り振りすること」が必要。



出所：株式会社リクルート ジョブズリサーチセンターHP

株式会社リクルートが提唱する「プチ勤務」を、旅行者に応用することも可能。

令和8年2月10日に発表した「ー人口減少社会における沖縄観光のあり方・供給編ー 沖縄観光関連産業の人財確保を考える」 P22 「(参考)業務分解、短時間勤務創出」では、業務分解で「簡単なタスクを切り出し」、「短時間パートや補助職に依頼」することを紹介したが、

・「短時間勤務者に依頼できる業務」の中から、さらに「超短時間業務」や「スポットワーカーにもお願いできる業務」を切り出して、作業内容を明示して募集することで、旅行者にとっては「旅先でのスポットワーク活用の選択肢」が、事業者側にとっては「短時間勤務労働者の採用」に繋がるのではないか。

・また就労時の印象によっては、「一度きりのスポットワーカー」と思っていた人が、「就労リピーター(兼観光リピーター)」として再来訪する可能性も期待される。

7-2. まとめ:活用の可能性_具体例

①【旅ナカの空き時間有効活用や、報酬による旅費軽減旅行者向けの例】

チェーン店での就労経験者のスポットワーク

例: コンビニエンスストアでの就労経験者が、旅先で同じチェーンストアにて短期就労。

飲食チェーン店での就労経験者が、旅先で同じチェーン店で短期就労。

⇒即戦力(経験者)を求める事業者側と、

経験者で旅先で働きたい労働者側のマッチングが可能。



今次調査にて事業者からニーズのあったスポットワーク

- ・レンタカー店舗で洗車、車両の移動
- ・飲食店で片づけ、皿洗い
- ・宿泊先でシーツ剥がし、ごみ集め等

⇒業務分解で簡単なタスクを切り出し、超短時間でもお願いできる業務をスポットワーク募集することで、旅先でプチ就労したい旅行者とのマッチングが可能に。



②【宿泊場所の提供や、地域の人との交流を求める旅行者向けの例】

お手伝いで宿泊無償 さかとケ (新潟県南魚沼市)

「さかとケ」は、南魚沼市の「古民家ホテル ryugon」敷地内の一角にあるワークイン・レジデンス(全4室のシングルルーム)で、宿のしごと(例:レストランの洗い場での皿洗い、客室清掃、ベッドメイキング等)を5時間以上を手伝う+自室清掃を行うことで、シングルルーム素泊まりの宿泊料が無償となる。



・本プロジェクトは、じゃらんリサーチセンター(株)リクルートと一般社団法人 雪国観光圏(※)が協働で推進する、「帰る旅プロジェクト」の一環で、単に観光地を訪れるだけでなく、地元の宿で手伝いをしたり、地域の人々と共に活動することで、より深い関係性を築くことを目指している。

(※)雪国という文化的背景を共にする新潟県魚沼市、南魚沼市、湯沢町、十日町市、津南町、群馬県みなかみ町、長野県栄村の3県7市町村が連携した広域観光圏

出典: <https://ryugon.co.jp/sakatoke/>