

「日本人の沖縄旅行に関する調査(2022年版)」について

沖縄振興開発金融公庫調査部は、日本人の沖縄旅行の実施と意向に焦点を当てた調査を2020年度から実施しており、この度2022年の調査結果がまとまりましたので発表します。なお同調査について、基礎データは「JTBF 旅行意識調査」「JTBF 旅行実態調査」を使用し、公益財団法人日本交通公社への委託事業として実施しました。

今後、「公庫レポート」を発刊し関係機関への配布を予定しています。

調査結果の概要

I. 沖縄旅行実施者及び国内旅行者全体の動向 (図表1~16)

コロナ禍前の旅行実施に戻りつつあるものの、感染対策を意識する行動は定着している。地域住民の観光客受け入れ意向は回復基調にあるが、「あまり来て欲しくない」という層も一定数みられる。

1. 旅行者の属性と旅行内容、満足度

◎同行者

- ・ コロナ禍では、特に家族連れは公共交通を回避する傾向が強かったことなどから、飛行機利用がほぼ必須となる沖縄旅行における同行者は『子供連れ家族』が減少、『ひとり』が増加していたが、自粛や接触回避のマインドが緩和してきたこともあり、『子供連れ家族』の割合はコロナ禍前の水準と同程度となった。
- ・ 全国的には『友人や知人』は減少傾向にあるが、沖縄では、コロナ禍前及び前年同期と比べて増加した。

◎居住地

- ・ コロナ禍の特徴である域内旅行の増加は、落ち着きつつあるものの底上げされたまま継続しており、沖縄においても県内旅行は一定程度定着した。

◎旅行形態／予約時期

- ・ コロナ禍においては、感染状況が見通せないこと、状況に応じて柔軟に対応する必要があることなどから、旅行内容を自らアレンジしやすい『個人手配』で、『出発日に近づいてから予約』する傾向にあり、2022年に入ってもこの傾向は続いた。

◎交通手段

- ・ 全国ではコロナ禍前に比べて『列車(モノレール含む)』や『路線バス』が減少したが、沖縄では微増した。沖縄では需要の回復にレンタカーの供給が追いつかず、レンタカーが不足する状態が続いたことも影響していると考えられる。

◎現地での活動

- ・ コロナ禍で減少が続いていた『まち歩き』、『ショッピング』、『歴史・文化的な名所の訪問』、『観光施設・水族館等』が増加に転じた。
- ・ しかしながら、現地ツアー等の参加率は低い水準が続き、特に沖縄の落ち込みは大きい。

◎満足度／再来訪意向

- ・ 沖縄旅行における『大変満足』の割合は全国に比べて高い水準にあるものの、不満層の割合は全国を上回った。
- ・ また、沖縄旅行の再来訪意向も全国に比べると高い水準であるものの、前年と比べて低下しており、来訪経路別では、初来訪者の来訪意向は高まった一方で、リピーターの来訪意向が低下した。

2. コロナ禍における旅行意識・行動

◎コロナ禍による旅行への影響

- ・ コロナ禍による旅行への影響は徐々に弱まっており、沖縄・全国ともに『コロナに対する不安は感じなかった』『心配しても仕方ない』といった回答が多いが、『旅行して良いのか迷った』、『キャンセル料が嫌』との回答が多いのは沖縄旅行の特徴。

◎旅行実施の感想

- ・ 沖縄・全国ともに『混雑がなく快適』が最も多いものの、前年と比べると大幅に減少した。その一方で、『旅行が自分にとって重要なことを再確認した』が全国的に増加、特に、沖縄で増加幅が大きい。

◎旅行先選択で重視した点

- ・ 沖縄旅行にあたって重視した点は『あまり人が密集しないような地域であること』、『各施設の感染対策が徹底されていること』。

◎旅行中の感染対策

- ・ 沖縄・全国ともに『マスクの着用』は高い実施率が続いているが、多くの項目において低下した。

◎受入側に今後も続けて欲しい感染対策

- ・ 『手指消毒剤の設置』及び『混雑状況の見える化』を過半数が望んだ。
- ・ 回答傾向は年代によって異なり、20代は『混雑状況の見える化』を望む声が多かった一方、60～70代は『ソーシャルディスタンスをとった座席配置』や『マスク着用の推奨』を望む声が多かった。

◎地域住民の観光に対する思い

- ・ 沖縄県居住者・日本全体ともに徐々に観光客の受け入れ意向が回復傾向にあり、沖縄県居住者にその傾向が強い。一方、来て欲しくない意向のある層（「あまり来て欲しくない」+「来て欲しくない」）も全体と同程度に一定の割合で存在する。また、来てほしくない意向のある層は、沖縄県居住者・全国ともに高齢者に多い。

II. 沖縄旅行意向者の特徴・ニーズ (図表 17～23)

沖縄旅行意向者の旅行動機は、“日常からの解放”が最も多く、コロナ禍でその傾向が強くなった。コロナ禍では、世帯年収の高い層の比率が高まり、希望する旅行のタイプは、“海浜リゾート”に関連するものが多く挙げられていることから、コロナ禍で海外旅行から振り替える動きがあったものと推察される。

◎属性

- ・ 全体に比べて『20～40代』、『子育て世代』、『関東』の比率が高く、この傾向はコロナ禍前・前年から変わらない。世帯年収は、コロナ禍において『1,000万円以上』の比率が高まり、その傾向が続く。コロナ禍では海外への旅行が困難な状況であったことから、高所得者層には、海外旅行から沖縄旅行に振り替える動きがあったものと考えられる。

◎旅行動機

- ・ 2020年以降、『日常生活からの解放』が継続して最も多く、コロナ禍においてその傾向が強くなっている。

◎今後1～2年の間に行ってみたい旅行タイプ

- ・ トップは『海浜リゾート』、他地域と比較して沖縄に求めるものは『離島観光』や『マリンスポーツ』など海浜リゾート関連が上位となり、前年から傾向は変わらない。旅行タイプ別の行ってみたい旅行先として、コロナ禍前の2019年及び前年と比べて沖縄県のシェアが高まったのは、『マリンスポーツ』、『ロングステイ』、『自然観光』、『海浜リゾート』であった。この理由としては、コロナ禍において海外のシェアが縮小したことが考えられる。

III. 沖縄に求められる取組・視点 (図表 24)

今回の調査結果を踏まえ、コロナ禍からの観光再始動に向けて受入側の沖縄には以下の取り組みが重要になると考えられる。

1. ポストコロナ時代の感染症対策への対応
→新型コロナウイルスとの共存を前提とした感染対策への対応
2. 地域との調和
→地域住民に受け入れられる観光の実現
3. 質の高い体験型観光の推進
→沖縄の観光資源を守りながら活かした満足度の高い体験プログラムの提供

[調査内容についての問い合わせ先]



沖縄振興開発金融公庫
THE OKINAWA DEVELOPMENT FINANCE CORPORATION

調査部 地域連携情報室（担当：伊東）
沖縄県那覇市おもろまち 1-2-26
電話：098-941-1853

調査概要

<2022 年度調査>

調査名	JTBF 旅行実態調査		JTBF 旅行意識調査
	全体調査	トリップ調査 国内宿泊観光旅行*1	
調査項目	主に、旅行の内容		主に、旅行に対する意識
調査対象	全国 16～79 歳の男女 調査会社のパネルより抽出*2		全国 18～79 歳の男女 調査会社のパネルより抽出*3
	-	期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人	
調査方法	ウェブ調査		郵送自記式調査
調査時期	第 1 回：2022/4/25～5/9 第 2 回：2022/7/1～7 第 3 回：2022/10/1～6		2022/5/13～6/8
標本の大きさ (人) / トリップ数*4 (件)	各回 20,000	第 1 回：1,000/1,448 第 2 回：1,000/1,438 第 3 回：1,000/1,471	1,413

*1：海外観光旅行も調査対象としているが、海外観光旅行実施票を十分に得られなかったため、今回の分析対象からは除外した。

*2：国勢調査時の人口（地域・性別・年代）に基づき、調査会社のモニターを割り当てた。

*3：国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出して個人を割り当てた。

*4：トリップ数は旅行回数を指す。例えば、期間中に 1 人が 2 回旅行に行った場合は、標本の大きさは 1 人、トリップ数は 2 件となる。

※比較対象とした 2019～2021 年も、概ね同時期に同規模で調査を実施（旅行実態調査は第 4 回調査を 2023 年 1 月に実施）。

図表 1 旅行実施者の同行者

(%)

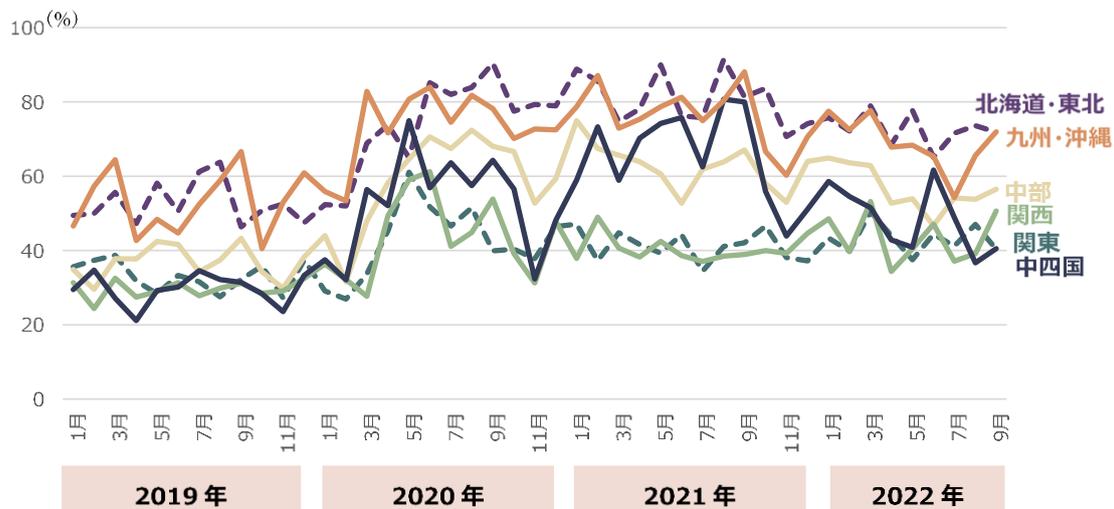
	沖縄県					全国				
	2019年 (n=443)	2020年 (n=249)	2021年 (n=183)	2022年 1-9月 (n=114)	沖縄-全国	2019年 (n=9364)	2020年 (n=6511)	2021年 (n=5803)	2022年 1-9月 (n=4357)	
同行者	子供連れ家族 (小中高生連れ)	14.7	11.6	11.8	14.9	2.3	11.7	11.1	12.4	12.6
	子供連れ家族 (乳幼児連れ)	8.5	3.8	3.6	8.8	3.0	5.7	5.4	5.6	5.8
	大人のみ家族	9.4	4.4	7.1	7.0	-4.4	10.3	11.4	10.8	11.4
	夫婦	24.5	27.8	25.1	22.8	-6.3	26.4	29.1	27.6	29.1
	カップル	9.6	12.8	12.9	7.9	-0.3	9.3	10.0	11.1	8.2
	友人や知人	18.1	18.0	12.3	18.4	5.0	17.8	16.1	14.3	13.4
	自分ひとり	14.2	20.6	25.6	17.5	-0.4	16.9	15.4	16.6	17.9
	その他	0.9	1.0	1.6	2.6	1.0	2.0	1.4	1.6	1.6

図表 2 旅行実施者の居住地

(%)

	沖縄県					全国				
	2019年 (n=443)	2020年 (n=249)	2021年 (n=183)	2022年 1-9月 (n=114)	沖縄-全国	2019年 (n=9364)	2020年 (n=6511)	2021年 (n=5803)	2022年 1-9月 (n=4357)	
居住地	北海道	4.1	2.7	4.5	1.8	-2.4	4.2	4.1	4.4	4.1
	東北	3.3	1.7	0.5	2.6	-4.7	7.6	6.9	7.2	7.3
	関東	37.2	40.5	38.0	34.2	-1.2	35.0	35.5	35.7	35.4
	中部	16.9	8.3	13.2	14.9	-3.3	18.1	18.0	18.1	18.2
	近畿	14.9	13.5	9.2	17.5	1.7	16.3	16.6	16.2	15.9
	中四国	8.4	4.7	8.3	6.1	-1.2	7.7	7.3	7.2	7.3
	九州	8.9	13.8	5.9	4.4	-6.1	10.1	10.5	10.2	10.5
	沖縄県内	6.2	14.8	20.3	18.4	-7.2	1.0	1.0	1.2	1.2

(参考) 域内旅行割合の推移



図表3 旅行実施者の宿泊数

		沖縄県				沖縄-全国	全国			
		2019年 (n=362)	2020年 (n=214)	2021年 (n=165)	2022年 1-9月 (n=114)		2019年 (n=9364)	2020年 (n=6511)	2021年 (n=5803)	2022年 1-9月 (n=4357)
泊数	1泊	10.1	22.0	20.8	16.7	-44.6	50.7	62.0	65.8	61.2
	2泊	36.4	31.4	28.1	31.6	8.5	29.2	22.9	20.1	23.1
	3泊	33.3	31.2	23.5	32.5	23.5	12.1	8.5	7.6	9.0
	4泊	10.5	10.5	11.2	11.4	8.3	3.7	3.2	2.7	3.1
	5泊以上	9.6	4.8	16.5	7.9	4.2	4.4	3.4	3.8	3.6
	平均宿泊数	2.80	2.49	2.49	2.72	1.04	1.85	1.66	1.62	1.68

図表4 旅行実施者の旅行形態

		沖縄県				沖縄-全国	全国			
		2019年 (n=443)	2020年 (n=249)	2021年 (n=183)	2022年 1-9月 (n=114)		2019年 (n=9364)	2020年 (n=6511)	2021年 (n=5803)	2022年 1-9月 (n=4357)
旅行形態	個人手配	52.2	62.0	73.5	72.8	-16.5	77.5	83.0	90.8	89.3
	パッケージ旅行	30.9	30.0	23.2	19.3	12.5	13.4	11.5	6.6	6.8
	団体型ツアー参加	16.9	8.0	3.3	7.9	4.0	9.1	5.5	2.6	3.9

図表5 旅行実施者の予約時期

		沖縄県				沖縄-全国	全国			
		2019年 (n=436)	2020年 (n=259)	2021年 (n=175)	2022年 1-9月 (n=112)		2019年 (n=8953)	2020年 (n=6286)	2021年 (n=5595)	2022年 1-9月 (n=4217)
予約時期	1か月前まで	81.9	74.5	69.7	64.3	12.8	65.5	51.2	47.9	51.5
	1か月を切ってから	18.1	25.5	30.3	35.7	-12.8	34.5	48.8	52.1	48.5

図表6 旅行実施者の現地での交通手段【複数回答】

(%)

	沖縄県					全国				
	2019年	2020年	2021年	2022年	沖縄-全国	2019年	2020年	2021年	2022年	
	(n=443)	(n=249)	(n=183)	1-9月 (n=114)		(n=9364)	(n=6511)	(n=5803)	1-9月 (n=4357)	
旅行先での交通手段	レンタカー	60.8	51.5	58.8	52.6	43.4	13.6	10.9	9.7	9.3
	飛行機	30.5	24.1	12.2	19.3	17.0	8.1	4.2	2.1	2.2
	列車(モルル含む)	13.7	17.7	16.7	18.4	5.1	29.7	21.1	20.4	23.5
	自家用車	7.8	16.1	10.4	17.5	-30.2	37.5	46.5	49.3	47.8
	路線バス	9.6	16.8	12.4	12.3	1.9	14.1	11.1	9.4	10.4
	タクシー・ハイヤー	16.0	13.1	9.0	11.4	5.8	8.5	5.8	4.9	5.6
	船	7.3	7.6	6.0	7.9	5.5	2.9	2.3	2.0	2.4
	貸切・定期観光バス	7.2	5.1	4.4	5.3	1.8	7.3	4.4	2.4	3.5
	観光客向け巡回バスなど	5.1	2.4	1.0	3.5	1.3	3.9	2.9	1.8	2.2
	レンタサイクル	4.1	1.3	1.9	0.0	1.1	1.4	1.1	0.8	1.1
	その他	0.9	2.4	1.4	1.8	0.9	1.1	1.3	0.9	0.8
	利用なし	1.4	1.9	4.1	3.5	-9.2	7.2	13.2	14.4	12.7

図表7 旅行実施者の現地での活動【複数回答】、現地ツアー等の参加率

(%)

	沖縄県					全国				
	2019年	2020年	2021年	2022年	沖縄-全国	2019年	2020年	2021年	2022年	
	(n=362)	(n=214)	(n=165)	1-9月 (n=114)		(n=9364)	(n=6511)	(n=5803)	1-9月 (n=4357)	
現地で楽しむ活動	自然や景勝地の訪問	63.9	56.8	54.0	48.2	13.7	39.5	39.6	35.9	34.6
	現地グルメ	46.8	41.8	31.4	36.8	1.8	35.9	34.7	34.6	35.0
	リゾート滞在(海浜)	35.1	34.2	35.7	34.2	30.3	4.7	4.1	3.7	3.9
	まち並み散策・まち歩き	34.5	27.4	28.3	30.7	4.0	32.0	25.9	23.6	26.7
	ショッピング・買い物	39.2	35.5	24.8	28.1	4.8	25.7	22.0	21.4	23.3
	歴史・文化的な名所の訪問	34.7	27.8	15.1	20.2	-3.0	29.8	24.2	21.3	23.2
	ドライブ	13.5	15.8	12.9	20.2	12.1	6.8	7.5	8.2	8.1
	観光施設・動物園・水族館	28.9	19.3	15.4	19.3	8.9	11.2	8.9	8.7	10.4
	海水浴・マリンスポーツ	26.6	17.5	27.0	19.3	17.5	2.5	1.9	2.2	1.8
	都市観光	27.4	18.3	11.8	14.0	0.9	19.5	14.6	11.8	13.1
	温泉	6.9	3.8	13.1	12.3	-30.4	37.5	44.8	46.1	42.6
	リゾート滞在(高原)	2.2	0.6	1.0	5.3	2.2	3.4	3.4	3.1	3.1
	家族や親戚、友人訪問	2.8	6.6	3.9	5.3	-1.2	7.1	6.3	6.1	6.5
	スポーツ観戦	0.9	2.3	0.0	4.4	1.6	2.9	1.4	1.7	2.8
	写真・写生	6.4	4.4	4.2	4.4	1.8	3.9	3.0	2.9	2.6
	平均活動数	4.47	3.72	3.22	3.40	0.6	3.20	2.76	2.69	2.81
	現地ツアー等の参加率	37.7	21.2	18.7	16.7	12.3	13.1	8.0	4.5	4.4

※沖縄県2022年1-9月の上位15位のみ

図表 8 旅行実施者の総合満足度

(%)

	沖縄県					全国				
	2019年	2020年	2021年	2022年 1-9月	沖縄-全国	2019年	2020年	2021年	2022年 1-9月	
	(n=362)	(n=214)	(n=165)	(n=114)		(n=9364)	(n=6511)	(n=5803)	(n=4357)	
総合満足度	大変満足	46.2	40.7	36.5	39.5	8.3	32.8	29.1	29.0	31.2
	満足	37.1	41.4	47.0	36.0	-10.2	45.5	45.1	46.0	46.2
	やや満足	13.3	12.2	9.9	14.0	-3.2	16.1	18.6	18.5	17.2
	どちらでもない	2.0	3.4	3.3	5.3	1.3	4.3	5.2	4.7	3.9
	やや不満	0.2	1.1	2.8	2.6	1.6	0.9	1.4	1.2	1.0
	不満	0.2	0.4	0.0	1.8	1.5	0.2	0.4	0.3	0.3
	大変不満	0.9	0.8	0.6	0.9	0.6	0.3	0.2	0.4	0.3
	総合満足度指数	6.23	6.13	6.09	5.96	-0.05	6.04	5.93	5.95	6.01

※満足度指数：大変満足(7点)～大変不満(1点)の7段階評価の平均値

図表 9 旅行実施者の再来訪意向

(%)

	沖縄県					全国				
	2019年	2020年	2021年	2022年 1-9月	沖縄-全国	2019年	2020年	2021年	2022年 1-9月	
	(n=362)	(n=214)	(n=165)	(n=114)		(n=9364)	(n=6511)	(n=5803)	(n=4357)	
再来訪意向	大変そう思う	45.8	44.5	43.6	39.5	12.8	29.8	27.4	28.4	26.7
	そう思う	30.4	26.6	29.8	29.8	-3.8	33.8	31.7	33.1	33.6
	やや思う	13.6	13.3	16.0	7.9	-11.0	17.8	18.7	19.1	18.9
	どちらでもない	7.1	8.7	7.2	13.2	1.2	11.3	13.2	12.3	12.0
	あまり思わない	2.0	4.9	1.7	5.3	-0.0	4.4	5.7	4.5	5.3
	思わない	0.7	0.4	1.7	1.8	-0.9	2.2	2.2	1.9	2.6
	全く思わない	0.4	1.5	0.0	2.6	1.7	0.7	1.1	0.8	0.9
	再来訪意向指数	6.07	5.90	6.02	5.69	0.16	5.64	5.51	5.60	5.53

※再来訪意向指数：大変そう思う(7点)～全く思わない(1点)の7段階評価の平均値

来訪経験別再来訪意向

(%)

「大変そう思う」 の割合	沖縄県			全国		
	初めて (n=40/29)	2~4回目 (n=62/49)	5回目以上 (n=79/39)	初めて (n=1314/954)	2~4回目 (n=2265/1794)	5回目以上 (n=2224/1609)
2021年1-12月	20.0	40.3	58.2	18.0	21.0	42.0
2022年1-9月	38.5	32.7	48.7	17.7	19.8	39.7

※n 2021年/2022年

図表 10 実施した旅行へのコロナ禍の影響【複数回答】

(%)

	沖縄県					全国			
	2020年 (n=263)	2021年 (n=181)	2022年 1-9月 (n=114)	沖縄-全国	2022-2021	2020年 (n=6511)	2021年 (n=5803)	2022年 1-9月 (n=4357)	2022-2021
予定通り旅行を実施	81.0	82.3	91.2	-1.5	8.9	82.3	85.8	92.7	6.8
旅行内容等を変更して実施	19.0	17.7	8.8	1.5	-8.9	17.7	14.2	7.3	-6.8

図表 11 コロナ禍での旅行実施にあたっての気持ち【複数回答】

(%)

	沖縄県					全国			
	2020年 (n=263)	2021年 (n=181)	2022年 1-9月 (n=114)	沖縄-全国	2022-2021	2020年 (n=6511)	2021年 (n=5803)	2022年 1-9月 (n=4357)	2022-2021
コロナに対する不安は感じない	32.3	39.8	36.8	3.7	-2.9	30.4	28.4	33.2	4.8
心配しても仕方がない	25.9	28.7	33.3	-4.1	4.6	26.3	27.6	37.4	9.8
ワクチン接種が進んでいるので問題ない	-	5.5	21.1	4.1	15.5	-	7.3	16.9	9.7
どうしても行きたい旅行	16.0	13.3	17.5	2.7	4.3	13.2	14.4	14.8	0.4
旅行して良いのか迷った	-	19.3	15.8	7.3	-3.5	-	16.7	8.5	-8.2
いまの状況では空いている	7.6	19.3	12.3	2.4	-7.1	7.0	16.5	9.9	-6.7
キャンセル料が嫌	6.5	3.9	11.4	8.0	7.5	4.8	4.1	3.4	-0.7
旅行先が感染対策しているので問題ない	-	9.9	11.4	-1.6	1.5	-	12.5	13.0	0.5
自分は感染しない/感染しても軽症で済む	8.4	5.5	10.5	5.2	5.0	8.7	4.5	5.3	0.9
旅行先の観光地を応援したい	17.5	23.2	10.5	-2.0	-12.7	16.4	15.3	12.5	-2.8
自分が対策を万全にすれば問題ない	-	18.8	10.5	-6.0	-8.3	-	15.3	16.5	1.2
自分にはあまりかわりはない	14.8	12.7	9.6	-1.8	-3.1	16.1	10.8	11.4	0.6
周囲の人が行っているので問題ない	-	-	9.6	5.5	-	-	-	4.2	-
旅行先の感染者数が少ないので安心	16.7	16.0	7.9	-0.4	-8.1	18.9	18.4	8.3	-10.1
経済の停滞は避けるべき	9.5	11.0	7.0	-1.2	-4.0	10.5	10.4	8.3	-2.1
自粛に疲れた/我慢ばかりしてられない	2.3	13.3	7.0	-4.4	-6.2	3.7	11.9	11.4	-0.5
今しか楽しめない旅行(卒業旅行など)	4.6	6.1	7.0	0.3	0.9	6.1	7.0	6.7	-0.2
値段が通常より安い	10.3	12.7	6.1	-1.5	-6.6	11.3	7.8	7.7	-0.2
冠婚葬祭への出席を兼ねるので仕方ない	1.9	1.7	5.3	3.9	3.6	1.8	1.3	1.4	0.1
旅行先には迷惑はかからない	8.7	9.4	4.4	-1.5	-5.0	7.0	7.2	5.9	-1.3
旅行の中止や変更をするのが面倒	3.4	0.0	4.4	2.3	4.4	2.6	2.5	2.1	-0.4
同行者の考えに応じた	9.1	7.7	3.5	-2.6	-4.2	9.1	7.4	6.1	-1.3
その他	6.5	2.2	0.9	-0.6	-1.3	5.1	2.1	1.5	-0.7

図表 12 コロナ禍で実施した旅行の感想【複数回答】

(%)

	沖縄県					全国			
	2020年 (n=263)	2021年 (n=181)	2022年 1-9月 (n=114)	沖縄-全国	2022-2021	2020年 (n=6511)	2021年 (n=5803)	2022年 1-9月 (n=4357)	2022-2021
混雑がなく快適だった	41.1	47.0	31.6	0.3	-5.4	38.7	44.7	31.8	-12.9
旅行先の感染対策が徹底されていた	-	23.2	27.2	0.4	4.0	-	31.1	26.8	-4.3
コロナ禍のストレスが発散できた	-	-	25.4	1.0	-	-	-	24.5	-
旅行が自分にとって重要なことを再確認した	-	18.2	24.6	4.7	6.3	-	16.0	19.9	3.9
コロナ禍前と特段変わらない	46.8	29.8	18.4	-5.1	-11.4	46.4	31.5	23.5	-8.0
旅行先で歓迎された	14.1	12.7	16.7	2.4	4.0	12.9	14.6	14.3	-0.3
休業の施設があり残念だった	11.4	26.0	16.7	9.8	-9.3	8.9	11.5	6.9	-4.6
当初の想定より混雑していた	9.1	8.8	14.0	1.1	5.2	11.6	14.0	15.2	1.2
感染が不安だった	18.3	11.0	11.4	3.5	0.4	17.4	11.5	7.9	-3.6
自分が感染源にならないか心配だった	13.3	8.8	11.4	4.9	2.6	10.0	7.9	6.5	-1.4
内緒で行ったため旅行後に土産話ができなかった	-	9.9	9.6	4.4	-0.3	-	7.0	5.2	-1.8
感染を気にして疲れてしまった	3.0	1.7	5.3	2.4	3.6	6.5	4.5	2.8	-1.7
旅行後に周囲の人から非難された	0.8	0.0	3.5	2.6	3.5	0.9	0.6	0.9	0.3
閑散として寂しく感じた	14.8	17.1	2.6	-1.6	-14.5	12.1	11.1	4.2	-6.9
感染対策が徹底されておらず不安になった	-	2.2	2.6	1.5	0.4	-	1.2	1.1	-0.0
旅行先で快く思われなかったのではと不安になった	7.2	0.6	1.8	-0.1	1.2	3.5	2.7	1.9	-0.8
その他	2.7	2.2	3.5	2.3	1.3	1.1	1.1	1.2	0.1

図表 13 旅行先選択で重視した点【複数回答】

(%)

	沖縄県					全国			
	2021年	2022年		沖縄-全国	2022-2021	2021年	2022年		2022-2021
	(n=181)	1-9月	(n=114)			(n=5803)	1-9月	(n=4357)	
あまり人が密集しないような地域であること	35.9	33.3	5.3	-2.6	37.8	28.1	-9.8		
各施設の感染対策が徹底されていること	23.2	27.2	3.4	4.0	31.0	23.8	-7.2		
宿泊先の滞在環境が充実していること	27.1	23.7	3.6	-3.4	23.5	20.0	-3.5		
コロナに関係なく以前から行きたい旅行先であること	19.9	21.9	3.3	2.0	15.5	18.6	3.2		
公共交通機関を使わないで行けること	12.7	17.5	11.9	4.8	36.6	29.4	-7.2		
移動中の感染対策が徹底されていること	14.9	17.5	2.7	2.6	21.6	14.9	-6.8		
居住地域から近い地域であること	5.0	13.2	-2.6	8.2	19.6	15.7	-3.9		
旅行先が歓迎の意を表していること	8.8	11.4	4.6	2.6	8.7	6.8	-1.8		
地域全体で感染対策が徹底されていること(認証制度等)	9.4	10.5	0.2	1.1	12.2	10.3	-1.9		
愛着のある地域であること/会いたい人がいること	8.3	9.6	0.9	1.4	9.2	8.8	-0.4		
地域の医療体制が整っていること	1.1	7.0	4.2	5.9	3.1	2.8	-0.3		
旅行者にPCR検査を推奨していること	3.9	5.3	2.4	1.4	2.1	2.9	0.8		
新型コロナ感染者数が少ないこと	9.4	5.3	-2.6	-4.1	18.8	7.8	-11.0		
分散化対策がなされていること	2.8	3.5	1.0	0.7	3.7	2.5	-1.1		
旅行の割引支援・プランがあること	1.7	3.5	-5.5	1.9	6.3	9.0	2.7		
その他	1.7	0.0	-0.7	-1.7	1.4	0.7	-0.6		
特に重視した点はない/同行者の意向	24.9	20.2	-0.2	-4.7	15.0	20.4	5.4		

図表 14 旅行中の感染対策【複数回答】

(%)

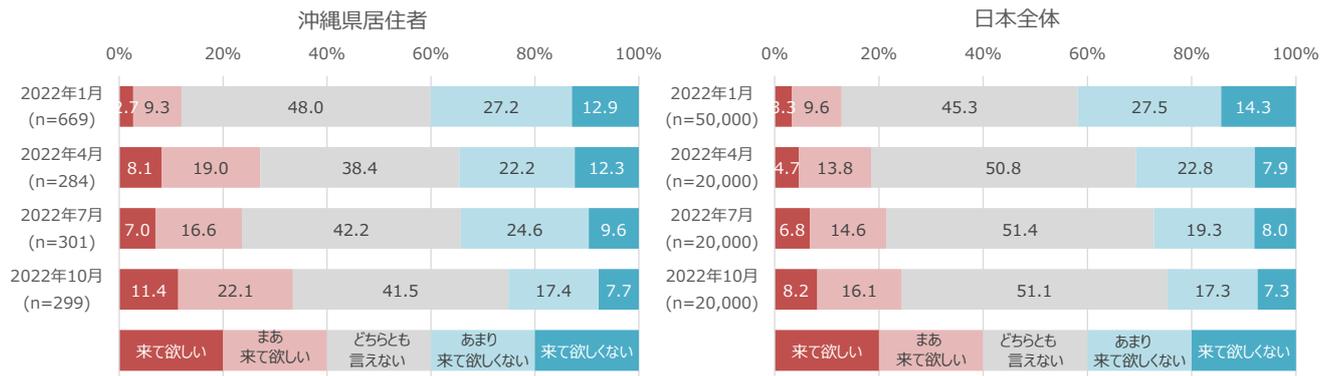
	沖縄県					全国				
	2020年	2021年	2022年		沖縄-全国	2022-2021	2020年	2021年	2022年	
	(n=263)	(n=181)	1-9月	(n=114)			(n=6511)	(n=5803)	1-9月	(n=4357)
マスクの着用	74.9	88.4	88.6	5.0	0.2	80.4	94.7	93.6	1.1	
設置されている手指消毒剤を励行・徹底	53.6	67.4	67.5	5.1	0.1	61.3	76.9	72.6	4.3	
手洗いうがいの励行・徹底	59.3	64.6	62.3	2.7	-2.4	64.1	71.5	65.0	-6.5	
手指消毒剤の携行	51.3	56.9	54.4	2.8	-2.5	53.4	62.3	57.2	-5.0	
多数が集まる密集空間の回避	37.3	49.2	43.0	5.5	-6.2	41.8	51.5	37.5	-14.0	
換気の悪い密閉空間の回避	33.5	47.0	36.8	1.2	-10.1	38.5	45.1	35.6	-9.6	
不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	30.0	35.9	36.0	6.5	0.1	35.1	39.2	29.5	-9.7	
ソーシャルディスタンスの確保	31.2	47.0	34.2	2.3	-12.8	39.5	47.7	36.5	-11.2	
食事時の注意(黙食や個室、マスク会食等)	26.2	40.9	29.8	3.4	-11.1	30.1	43.1	33.2	-9.9	
キャッシュレス決済の利用	-	30.9	28.1	0.3	-2.9	-	32.4	27.7	-4.7	
間近で会話が発生する密接空間の回避	26.6	35.4	26.3	1.0	-9.0	28.9	34.7	25.3	-9.4	
他人がそばにいる場所では会話を控える	-	36.5	21.9	5.7	-14.5	-	33.9	27.6	-6.3	
体温計を持参し、毎日検温	-	9.4	12.3	5.3	2.9	-	8.2	6.9	-1.3	
旅行先の地域のコロナ対策情報のチェック	-	14.4	11.4	5.0	-3.0	-	11.1	6.4	-4.7	
訪問予定の施設のコロナ対策情報のチェック	-	13.8	11.4	2.9	-2.4	-	14.0	8.5	-5.5	
"新しい旅のイカド" "新しい旅のルール"の確認	-	7.7	10.5	5.3	2.8	-	8.4	5.2	-3.2	
PCR検査を受けてから旅行に行く	-	5.5	10.5	6.4	5.0	-	2.1	4.1	2.0	
接触確認アプリの利用	-	11.6	7.0	-0.0	-4.6	-	10.8	7.0	-3.8	
その他	0.8	0.0	0.0	-0.1	0.0	0.4	0.3	0.1	-0.1	
特に何もしていない	13.3	5.0	2.6	1.2	-2.3	10.3	1.0	1.4	0.4	

図表 15 今後も続けて欲しい感染対策（全国）【複数回答】

	全体	男性						女性					
		20代	30代	40代	50代	60代	70代	20代	30代	40代	50代	60代	70代
手指消毒剤の設置	54.6	33.3	47.4	47.0	56.0	55.0	59.5	50.8	52.1	59.4	61.4	62.8	66.0
混雑状況の見える化	51.4	60.3	44.7	45.0	49.5	42.5	49.4	57.4	63.0	56.3	61.4	50.0	42.6
スタッフによる定期的な消毒	44.6	25.4	42.1	38.0	31.9	32.5	49.4	44.3	46.6	56.3	53.4	54.7	56.4
ソーシャルディスタンスをとった座席配置	43.9	22.2	27.6	36.0	47.3	41.3	57.0	27.9	45.2	45.8	46.6	61.6	61.7
利用者に対するマスク着用の推奨	40.0	25.4	28.9	26.0	38.5	43.8	54.4	32.8	34.2	37.5	46.6	54.7	54.3
キャッシュレス決済	36.3	38.1	38.2	34.0	38.5	30.0	27.8	37.7	38.4	40.6	40.9	33.7	37.2
利用人数の制限	33.7	17.5	30.3	25.0	38.5	27.5	39.2	24.6	34.2	40.6	44.3	36.0	41.5
利用者の検温や体調チェック	29.8	17.5	21.1	26.0	30.8	35.0	44.3	18.0	20.5	20.8	38.6	31.4	47.9
非接触型のチェックイン・チェックアウト	29.7	23.8	26.3	34.0	28.6	22.5	26.6	34.4	31.5	34.4	36.4	29.1	27.7
ビュッフェでの手袋着用	29.7	12.7	26.3	20.0	26.4	21.3	32.9	18.0	24.7	34.4	48.9	43.0	40.4
入館・入店時の事前予約制	29.5	33.3	27.6	25.0	24.2	22.5	20.3	31.1	35.6	37.5	38.6	29.1	24.5
飲食店でのパーティション	20.5	9.5	17.1	14.0	22.0	26.3	30.4	13.1	16.4	21.9	28.4	23.3	22.3
ソーシャルディスタンス確保を促す目印等	19.1	14.3	13.2	15.0	11.0	18.8	22.8	14.8	11.0	21.9	27.3	29.1	28.7
感染予防対策の紹介	10.8	12.7	6.6	7.0	6.6	8.8	11.4	4.9	9.6	12.5	17.0	11.6	19.1
連泊時の客室清掃の削減	9.5	6.3	9.2	10.0	8.8	11.3	6.3	1.6	9.6	12.5	14.8	8.1	12.8
ワーケーションプランやスペース	3.7	4.8	3.9	4.0	5.5	2.5	1.3	3.3	2.7	2.1	5.7	3.5	4.3
その他	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.2	1.1
特にない	10.0	15.9	14.5	11.0	9.9	8.8	15.2	8.2	6.8	9.4	4.5	7.0	10.6

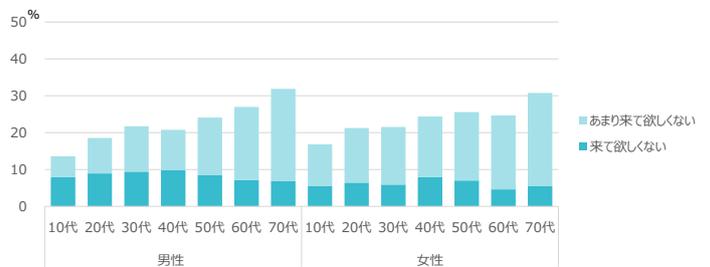
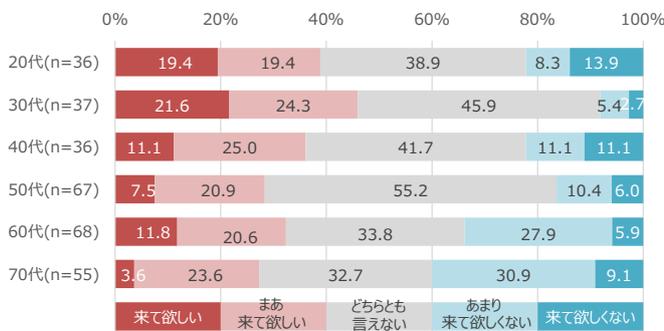
各性・年代別 1位 2位 3位

図表 16 地域住民の観光に対する思い【複数回答】



【参考】沖縄県居住者（年代別／2022年10月）

【参考】居住地域に旅行者が訪れることへの思い（日本全体・性・年代別/2022年10月）



図表 17 旅行意向者の性年代

(%)

		沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)						国内旅行意向者全体				
		2019年	2020年	2021年	2022年			2019年	2020年	2021年	2022年	
		(n=288)	(n=330)	(n=297)	(n=288)	2022-2021	沖縄-全国	(n=1,380)	(n=1,370)	(n=1,376)	(n=1,318)	2022-2021
性別	男性	52.8	48.5	54.2	54.2	0.0	4.0	49.9	50.2	50.3	50.2	-0.1
	女性	47.2	51.5	45.8	45.8	0.0	-4.0	50.1	49.8	49.7	49.8	0.1
年代	10代	2.8	3.0	1.3	1.4	0.1	-0.1	2.1	3.6	1.9	1.5	-0.4
	20代	16.3	14.5	17.8	18.1	0.3	5.7	14.1	11.7	14.5	12.4	-2.1
	30代	23.6	24.5	23.2	19.8	-3.4	5.5	16.7	15.9	16.3	14.3	-2.0
	40代	23.3	21.5	25.3	22.9	-2.4	3.2	20.1	19.1	19.6	19.7	0.1
	50代	13.5	17.0	14.5	14.9	0.4	-2.4	15.6	16.3	14.9	17.3	2.4
	60代	11.8	13.0	12.5	13.2	0.7	-4.0	17.1	19.8	18.9	17.2	-1.7
	70代	8.7	6.4	5.4	9.7	4.3	-7.9	14.3	13.7	14.0	17.6	3.6

図表 18 旅行意向者のライフステージ

(%)

		沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)						国内旅行意向者全体				
		2019年	2020年	2021年	2022年			2019年	2020年	2021年	2022年	
		(n=288)	(n=330)	(n=297)	(n=288)	2022-2021	沖縄-全国	(n=1,380)	(n=1,370)	(n=1,376)	(n=1,318)	2022-2021
ライフ ステージ	男性・未婚	11.8	10.9	11.1	13.2	2.1	3.2	10.9	10.1	11.3	10.0	-1.3
	男性・既婚/子供なし	3.8	1.8	2.4	3.1	0.7	0.2	3.3	2.4	2.5	2.9	0.4
	男性・子育て中	26.4	27.6	34.0	26.4	-7.6	3.1	23.3	25.3	25.0	23.3	-1.7
	男性・子育て後	10.1	8.5	5.7	10.4	4.7	-3.0	11.6	12.4	11.4	13.4	2.0
	女性・未婚	7.6	6.1	7.7	7.3	-0.4	-0.4	8.6	7.8	8.9	7.7	-1.2
	女性・既婚/子供なし	2.1	3.3	1.3	2.1	0.8	0.1	2.4	2.0	2.0	2.0	0.0
	女性・子育て中	27.4	32.1	29.6	29.2	-0.4	6.4	24.9	23.4	22.2	22.8	0.6
	女性・子育て後	10.1	9.7	7.1	7.3	0.2	-9.1	13.6	16.3	16.5	16.4	-0.1
	無回答	0.7	0.0	1.0	1.0	0.0	-0.5	1.4	0.2	0.2	1.5	1.3

図表 19 旅行意向者の居住地

(%)

		沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)						国内旅行意向者全体				
		2019年	2020年	2021年	2022年			2019年	2020年	2021年	2022年	
		(n=288)	(n=330)	(n=297)	(n=288)	2022-2021	沖縄-全国	(n=1,380)	(n=1,370)	(n=1,376)	(n=1,318)	2022-2021
居住地	北海道・東北	12.2	10.3	12.8	14.6	1.8	3.0	11.4	10.8	12.0	11.6	-0.4
	関東	46.2	42.4	45.1	44.1	-1.0	5.9	41.3	34.1	35.2	38.2	3.0
	中部・北陸	13.5	12.7	14.5	14.2	-0.3	-0.7	15.5	15.3	15.8	14.9	-0.9
	近畿	12.5	18.2	13.1	14.2	1.1	-0.1	14.5	18.2	15.2	14.3	-0.9
	中四国・九州・沖縄	15.6	16.4	14.5	12.8	-1.7	-8.3	17.3	21.6	21.8	21.1	-0.7
都市規模	大都市 (政令市及び東京都区部)	37.2	33.9	33.7	38.2	4.5	3.8	36.1	33.4	33.6	34.4	0.8
	中都市 (大都市除く人口15万以上の市)	33.7	28.5	30.6	26.0	-4.6	-4.0	31.7	30.3	29.1	30.0	0.9
	小都市 (人口15万未満の市)	22.6	27.9	25.3	27.1	1.8	-0.9	26.0	27.2	28.7	28.0	-0.7
	町村	6.6	9.7	10.4	8.7	-1.7	1.1	6.2	9.1	8.6	7.6	-1.0

図表 20 旅行意向者の世帯年収

(%)

		沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)						国内旅行意向者全体				
		2019年	2020年	2021年	2022年	2022-2021		2019年	2020年	2021年	2022年	2022-2021
		(n=288)	(n=330)	(n=297)	(n=288)	沖縄	全国	(n=1,380)	(n=1,370)	(n=1,376)	(n=1,318)	
世帯収入	400万円未満	29.9	24.2	21.5	29.2	7.7	-3.2	30.7	30.6	32.7	32.4	-0.3
	400~500万円未満	13.9	16.7	11.1	12.8	1.7	-1.1	14.6	15.3	12.9	13.9	1.0
	500~600万円未満	11.5	11.8	13.8	12.2	-1.6	0.6	9.9	12.3	11.0	11.6	0.6
	600~700万円未満	9.4	11.2	14.5	13.2	-1.3	2.7	10.4	10.9	11.0	10.5	-0.5
	700~800万円未満	11.1	8.8	9.8	7.3	-2.5	-0.2	9.9	8.8	9.1	7.5	-1.6
	800~1,000万円未満	12.2	13.9	10.4	9.0	-1.4	-0.5	10.0	10.3	10.0	9.5	-0.5
	1,000万円以上	9.4	12.4	16.8	14.2	-2.6	2.1	10.7	10.1	11.1	12.1	1.0
	収入なし	0.7	0.3	0.0	0.3	0.3	-0.3	0.4	0.7	0.4	0.6	0.2
無回答	2.1	0.6	2.0	1.8	-0.2	-0.1	3.6	1.1	1.6	1.9	0.3	

図表 21 旅行意向者の旅行の動機【複数回答】

(%)

		沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)						国内旅行意向者全体				
		2019年	2020年	2021年	2022年	2022-2021		2019年	2020年	2021年	2022年	2022-2021
		(n=288)	(n=330)	(n=297)	(n=288)	沖縄	全国	(n=1,380)	(n=1,370)	(n=1,376)	(n=1,318)	
旅行の動機	日常生活から解放されるため	62.8	73.0	73.4	71.9	-1.5	3.1	62.5	64.8	65.6	68.8	3.2
	旅先のおいしいものを求めて	63.5	70.3	68.7	68.5	-5.1	-4.3	65.0	67.3	68.1	67.8	-0.3
	思い出をつくるため	61.8	64.2	65.3	59.4	-5.9	4.9	56.8	56.4	56.5	54.5	-2.0
	保養、休養のため	47.2	51.2	49.8	46.5	-3.3	1.5	44.3	44.5	47.2	45.0	-2.2
	家族の親睦のため	47.2	50.9	48.8	40.6	-8.2	-0.6	45.0	46.2	42.0	41.2	-0.8
	美しいものにふれるため	27.8	38.2	36.7	37.8	1.1	1.2	34.2	38.3	37.7	36.6	-1.1
	未知のものにふれたくて	30.2	30.0	32.3	29.9	-2.5	-0.8	32.0	30.0	31.9	30.7	-1.2
	友達とのつきあいを楽しむため	17.0	24.2	20.5	24.3	3.8	3.0	20.9	23.9	22.6	21.3	-1.3
	感動したい	26.0	26.1	29.0	24.3	-4.7	-4.5	28.7	27.8	30.7	28.8	-1.9
	ぜいたくしたい	12.2	14.2	13.1	15.6	2.5	4.1	9.5	10.9	11.4	11.5	0.1
	知識や教養を深めるため	18.1	17.6	13.8	12.5	-1.3	-5.9	20.1	19.9	19.3	18.4	-0.9
	現地の人や生活にふれたくて	14.9	11.8	14.8	11.1	-3.7	-0.7	13.6	11.2	12.6	11.8	-0.8
	思い出の場所を訪れるため	9.0	13.0	9.4	7.3	-2.1	-3.0	10.7	12.4	11.1	10.3	-0.8
	何の予定もない時間を求めて	5.6	4.5	6.4	5.2	-1.2	-1.1	5.7	4.7	5.4	6.3	0.9
	なんとなく	1.7	3.0	4.4	3.1	-1.3	-0.8	3.8	3.3	4.2	3.9	-0.3
	自分を見つけるため	2.8	2.4	2.4	3.1	0.8	0.1	3.0	3.0	2.8	3.0	0.2
	ハブニングを求めて	2.1	2.4	3.4	2.8	-0.6	0.8	1.4	1.5	1.7	2.0	0.3
	みんなが行くから	2.4	2.1	1.0	2.1	1.1	-0.7	3.5	2.4	1.4	2.8	1.4
	健康増進のため	3.8	1.8	2.0	1.4	-0.6	-1.9	4.2	2.9	3.3	3.3	0.0
	新しい友達を求めて	0.7	0.3	1.0	1.0	0.0	-0.1	1.1	0.7	1.0	1.1	0.1
	一人になりたい	0.7	1.8	2.0	0.7	-1.3	-1.2	2.0	2.1	2.8	1.9	-0.9
	旅行をしたいとは思わない	0.7	0.3	1.3	1.4	0.0	-0.0	0.8	1.0	1.5	1.4	-0.1
	上記のいずれにもあてはまらない	1.0	0.6	0.3	0.0	-0.3	-0.1	0.4	0.4	0.4	0.1	-0.3
無回答	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	

図表 22 旅行意向者が今後1～2年の間に行ってみたい旅行のタイプ【複数回答】

(%)

	沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)							国内旅行意向者全体				
	2019年 (n=288)	2020年 (n=330)	2021年 (n=297)	2022年 (n=288)	2022-2021 沖縄-全国		2019年 (n=1,380)	2020年 (n=1,370)	2021年 (n=1,376)	2022年 (n=1,318)	2022-2021	
行	海浜リゾート	54.9	56.1	62.0	52.8	-9.2	9.2	34.8	33.1	37.3	33.5	-3.7
っ	温泉旅行	49.7	45.8	59.3	51.7	-7.5	-0.7	51.2	48.3	58.4	52.4	-5.9
て	自然観光	46.9	49.7	51.9	49.7	-2.2	-1.2	51.5	49.3	50.7	50.8	0.2
み	現地グルメ	47.2	42.7	48.1	44.8	-3.4	1.2	44.4	42.9	45.9	43.6	-2.3
た	テーマパーク・レジャーランド	31.6	38.8	49.8	37.5	-12.3	2.8	33.3	32.8	41.5	34.7	-6.8
い	歴史・文化観光	38.2	32.1	35.0	34.0	-1.0	-6.9	43.6	38.6	41.6	40.9	-0.7
旅	都市観光	25.7	28.5	27.3	30.2	2.9	1.0	26.9	25.4	29.8	29.2	-0.6
行	離島観光	-	-	32.3	27.8	-4.5	7.2	-	-	23.7	20.6	-3.1
タイ	海水浴	24.3	23.0	25.3	24.7	-0.6	1.9	14.9	12.1	15.0	12.7	-2.2
プ	リゾートホテル	26.4	22.1	37.4	21.5	-15.8	4.4	18.3	16.8	24.4	17.1	-7.3
	ショッピング	20.8	25.5	29.3	20.8	-8.5	2.2	18.4	19.9	24.9	18.6	-6.3
	マリンスポーツ	25.0	23.0	24.6	20.5	-4.1	0.3	12.8	12.2	14.0	10.2	-3.8
	動物園・水族館	22.2	16.7	26.6	20.1	-6.5	1.5	18.3	16.0	23.7	18.7	-5.0
	ロングステイ	26.0	26.4	31.0	18.4	-12.6	4.1	21.2	21.1	23.7	14.3	-9.4
	おしゃべり旅行	13.2	16.4	17.2	16.7	-0.5	-1.4	12.2	13.9	17.2	18.1	0.8
	世界遺産巡り	22.2	15.2	21.9	16.7	-5.2	-4.1	21.6	17.7	23.0	20.8	-2.2
	町並み散策	20.5	17.6	18.9	16.3	-2.5	-3.4	23.6	22.5	24.3	19.7	-4.5
	和風旅館	14.9	16.1	23.2	15.6	-7.6	-3.6	17.5	17.4	23.4	19.3	-4.1
	高原リゾート	15.3	17.6	22.9	14.2	-8.7	-0.7	14.2	14.3	23.0	14.9	-8.1
	スキー・スノーボード	16.7	13.0	17.5	12.8	-4.7	3.3	9.8	8.9	13.5	9.6	-4.0
	自然現象鑑賞	10.8	9.7	11.1	12.5	1.4	1.1	12.0	11.3	14.8	11.4	-3.4
	キャンプ	-	-	-	12.2	-	2.2	-	-	-	9.9	-
	祭・イベント	8.7	10.0	13.1	11.8	-1.3	-0.6	9.6	11.0	15.0	12.4	-2.6
	グランピング	-	-	-	11.5	-	3.9	-	-	-	7.6	-
	パワースポット	14.2	10.9	18.2	10.4	-7.8	0.2	14.7	12.0	16.2	10.2	-6.0
	ホテルステイ	9.4	14.2	12.5	10.4	-2.0	1.5	9.1	10.4	11.6	9.0	-2.6
	花の名所巡り	8.7	7.6	9.1	9.4	0.3	-3.8	13.3	10.7	15.2	13.2	-2.0
	観光列車旅行	16.3	10.0	7.1	9.4	2.3	-4.7	15.8	14.7	15.3	14.1	-1.1
	秘境ツアー	9.4	8.8	12.1	8.3	-3.8	-0.1	9.7	8.8	12.1	8.4	-3.7
	スポーツ観戦	9.7	8.8	12.1	8.0	-4.1	-0.1	10.9	8.3	11.7	8.0	-3.7

(注)本設問は、最も行きたい旅行先で行いたい旅行タイプではない点に注意(沖縄旅行意向者が沖縄に限らず旅行を実施するにあたって行いたい旅行タイプであり、沖縄で行いたい旅行タイプではない。)

図表 23 旅行タイプ別の今後1～2年の間に行ってみたい旅行先

マリンスポーツ

	2019年 (n=180)	2020年 (n=170)	2021年 (n=195)	2022年 (n=135)
1位	沖縄県 42.2%	1位 沖縄県 49.4%	1位 沖縄県 52.3%	1位 沖縄県* 61.5%
2位	ハワイ 28.3%	2位 ハワイ 20.0%	2位 ハワイ 22.6%	2位 ハワイ 17.8%
3位	グアム 7.8%	3位 グアム 6.5%	3位 グアム 6.2%	3位 グアム 8.1%

*石垣島: 2、宮古島: 2、西表島: 1、慶良間: 1

ロングステイ

	2019年 (n=300)	2020年 (n=301)	2021年 (n=334)	2022年 (n=193)
1位	ハワイ 27.3%	1位 ハワイ 20.3%	1位 ハワイ 21.3%	1位 ハワイ 17.6%
2位	沖縄県 8.0%	2位 沖縄県 10.3%	2位 沖縄県 13.5%	2位 沖縄県* 15.5%
3位	アメリカ合衆国本土 7.0%	3位 アメリカ合衆国本土 6.3%	3位 アメリカ合衆国本土 4.5%	3位 オーストラリア/カナダ 5.2%

*石垣島: 1、宮古島: 1

自然観光

	2019年 (n=742)	2020年 (n=701)	2021年 (n=725)	2022年 (n=693)
1位	北海道 22.4%	1位 北海道 19.8%	1位 北海道 27.2%	1位 北海道 27.0%
2位	沖縄県 8.0%	2位 沖縄県 8.7%	2位 沖縄県 10.1%	2位 沖縄県* 11.1%
3位	ハワイ 7.0%	3位 ハワイ 6.0%	3位 鹿児島県 4.3%	3位 ハワイ 6.1%

*石垣島: 5、西表島: 3、宮古島: 1

海浜リゾート

	2019年 (n=490)	2020年 (n=466)	2021年 (n=521)	2022年 (n=452)
1位	ハワイ 38.0%	1位 ハワイ 37.3%	1位 沖縄県 32.2%	1位 ハワイ 40.5%
2位	沖縄県 33.1%	2位 沖縄県 28.1%	2位 ハワイ 31.3%	2位 沖縄県* 35.2%
3位	グアム 5.1%	3位 グアム 3.2%	3位 和歌山県 5.0%	3位 グアム 4.9%

*石垣島: 9、宮古島: 2、西表島: 1、久米島: 1

※行ってみたい旅行先は、国内・海外問わず自由に回答してもらい、その回答を国内は都道府県別(または地方別)、海外は国別(または島別)に整理して集計。
*沖縄県については、記述された具体的な観光地名(「沖縄県」「沖縄」といった回答は除く)を注釈に。数値は回答件数。

図表 24 今回の調査結果から求められる取組

	調査結果	求められる取組
1	<ul style="list-style-type: none"> ・ コロナ禍による旅行への影響は徐々に弱まっており【実施した旅行へのコロナ禍の影響】、感染対策の実施率も徐々に低下。【旅行中の感染対策】 ・ しかしながら、旅行者が継続を望む感染対策もあり、その対策は年代によって異なる。【今後も続けて欲しい感染対策】 	<p>ポストコロナ時代の感染症対策への対応</p> <p>新型コロナウイルス感染症の警戒レベルは下がる傾向にあるが、感染症そのものが消えたわけではない。コロナ禍で定着した感染対策は、そのすべてを継続させる必要はないが、コロナウイルスとの共存を前提とし、今後も一定程度、基本的な対策として実施していくことが求められる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 安心・安全の実現に向けては、スタッフによる定期的な消毒など、清潔な空間の提供は必須。さらに、感染対策をしたい人ができるような環境の提供も必要（例：手指消毒剤の設置の継続）。 ✓ 快適の実現に向けては、感染対策の一環で促進された、混雑状況の見える化、事前予約制、キャッシュレス決済、ゆとりのある座席配置などの継続・導入促進が期待される。
2	<ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄県居住者は観光客の歓迎意向が高い一方で、来て欲しくないと思っている層も全国平均と同程度存在する。【地域住民の観光に対する思い】 	<p>地域との調和</p> <p>コロナ禍は、地域住民の観光に対する意識にも変化を与えたことは想像に難くない。コロナ禍からの再起動にあたっては、地域住民の観光に対する思いも大切にし、地域社会と観光を調和していくことがより一層求められる。現状、来て欲しくない層が一定層存在することから、インバウンドの受入再拡大においては予めオーバーツーリズム対策を意識するなど、この層が増えないように留意することが必要である。</p> <p>（事例）宮古島では市民・観光客・事業者のアクションを具体的に記した「宮古島サステナブルガイドライン」を策定。西表島では環境省から「西表島エコツーリズム推進全体構想」の認定を受け、一部の資源に立入制限を設定。</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> ・ 初来訪者の来訪意向は高まった一方、リピーターの来訪意向が低下。【再来訪意向】 ・ コロナ禍で落ち込んだ現地ツアー等の参加率は、低水準が続き、特に沖縄の落ち込みは大きい。【現地ツアー等の参加率】 	<p>質の高い体験型観光の実現</p> <p>観光客に「もう一度来たい」と思ってもらうためには、滞在中にいかにか満足してもらうかが重要である。そのためには、沖縄ならではの観光資源を守りながら活かした質の高い体験型観光の促進も欠かせない。</p> <p>（事例）やんばるでは、環境に配慮したEVバスに乗り、やんばるを知る地元ガイドが案内するネイチャーガイドツアーや、畑地の自然観察をしながら畑にお邪魔して野菜の収穫体験ができる農家×ネイチャーガイドのコラボツアーなど、沖縄リピーターであっても楽しめるツアーを展開している。</p>