

「ポストコロナ時代における沖縄観光のあり方に関する調査研究

～これからの“旅行牽引世代”の意向を踏まえた観光（観光地）とは～」について

沖縄振興開発金融公庫 調査部では、「Z世代」「ミレニアル世代」と呼ばれる、主に現在10代後半～30代の世代を「これからの旅行市場を牽引する世代」（以下「旅行牽引世代」）として位置づけて焦点を当てた調査研究を、公益財団法人日本交通公社へ委託して実施しました。

本記者発表では、調査研究の一環として実施した「旅行牽引世代の旅行全般や沖縄観光に関する意向調査（結果の要約）」と、その結果も踏まえて取りまとめた「今後の沖縄観光・観光地としてのあり方についての提言（骨子）」について発表いたします。

なお、本調査研究の概要は、別紙付属資料をご参照ください。また、詳細版は「公庫レポート」として取りまとめ、関係機関への配布を予定しております。

調査結果のポイント

旅行牽引世代の旅行全般や沖縄観光に関する意向調査（結果の要約）

(図表2～10)

・旅行牽引世代の車離れは明らか

- 「レンタカーの運転に抵抗はない」割合は旅行牽引世代では約38%、Z世代のみで見ると約28%と年齢が下になるほど低くなる。また、「運転免許を持っておらず、レンタカーを利用することはない」の割合はZ世代では約32%にのぼる（40歳以上は約6%）

・車離れが旅行牽引世代の沖縄旅行意向の低下を招いている

- 観光目的での沖縄旅行意向について運転免許保有&レンタカー意識別に見ると、レンタカーへの運転に抵抗がない、もしくは同行者が運転してくれる場合で意向が高く、レンタカーへの抵抗がある、もしくは免許を持っていない場合に意向は低い傾向にある。
- 「沖縄県内の交通が不便」や「レンタカー利用に抵抗がある・運転が苦手」が旅行牽引世代で多く選択されている。旅行牽引世代にとっては、沖縄への移動時間や交通費だけでなく県内での交通も、沖縄旅行をしていない理由のひとつと考えられる。
- 移動に求める要素として旅行牽引世代が40歳以上よりも「他者運転」「有意義」「仕様」を好み、40歳以上は「3密回避」「安心」「安全性」「快適」「衛生面」を重視する傾向が見られた。

・沖縄に行かない理由は「遠い」、「移動時間が長い」、「交通費が高い」

- 沖縄に行かない理由としては、どの世代も「移動時間が長い」「交通費が高い」を選択した割合が高いが、特にZ世代で多く選択されている。

・沖縄を訪れた経験が修学旅行のみの場合、再訪意向が低い傾向がある

- 観光レジャー目的での訪沖経験がある場合、Z世代では「具体的に沖縄への観光旅行を計画している」が2割、「3年以内に行きたい」「いつか行きたい」も含めると約7割が訪沖意向を示している。一方で、訪沖経験が修学旅行のみの場合、40代以上の8割、ミレニアル世代で約7割、Z世代でも半数近くが「当分の間沖縄へ旅行することはない」と回答し、各世代で再訪意向が低い傾向があるが、年齢が下がるにつれてその割合は低下している。

・マリンレジャー等のアクティビティへの関心や参加意向は高い一方で、マリンレジャー経験が少ないことから、旅行先や活動検討の際の動機や目的の選択肢として想起されない恐れがある

- 旅行牽引世代のマリンレジャー経験は全般的に低く、もっとも高い「海水浴」も40歳以上と比べると低い。

・旅行牽引世代、特にZ世代はInstagramとTwitterの利用率が高く、旅行の検索にも活用している

- 旅行牽引世代、特にZ世代は、「家族や友人・知人に尋ねる」と「Instagram」、「Twitter」などSNSについて40代以上より高い。一方、40歳以上は旅行牽引世代と比べて「インターネットの検索サイトを使う」や宿泊施設や観光局・観光協会や国・自治体などのホームページを見ると答えた人の割合が高い。

今後の沖縄観光・観光地としてのあり方についての提言（骨子）

（図表 11）

○車を利用しない旅行牽引世代でも沖縄を旅行しやすくするため、

- 車（レンタカー）に依存しないで移動できる交通体系の構築
- 観光地・観光施設側からの、車を利用しない観光客向けのアクセス方法の発信

○長い距離や移動時間、高額な交通費といった制約を超えて旅行牽引世代の来訪を促すため、

- 移動時間が長く、また交通費が高くても、行きたくなるような魅力の磨き上げと発信
- 飛行機での長時間の移動が抵抗にならないような仕掛けづくり

○修学旅行で訪れる旅行牽引世代に沖縄をより深く知って学んでもらい、一人でも多くリピーターとなってもらうため、

- 地域に関する「主体的な探求」や「より高密な交流」を通じて、沖縄を深く知り、さらに興味・関心を高めるために、修学旅行の内容の創意工夫
- 修学旅行における「体験学習」費用上限見直しの働きかけや、体験学習への補助金交付

○旅行牽引世代に、マリンレジャーの経験を沖縄への旅行の動機づけとしてもってもらうため、

- 修学旅行のプログラムにおける「海に接する機会」の設定
- マリンレジャーを自分ごとにしてもらうための情報発信

○旅行牽引世代に訴求する情報発信を行うため、

- Instagram 等の旅行牽引世代で利用率の高い媒体を通じた情報発信の強化、および当該世代が魅力に感じる映像や手法の活用

〔調査内容についての問い合わせ先〕



公益財団法人 日本交通公社

観光政策研究部（担当：菅野・相澤）

東京都港区南青山2-7-29

電話：03-5770-8430 FAX：03-5770-8358



沖縄振興開発金融公庫

THE OKINAWA DEVELOPMENT FINANCE CORPORATION

沖縄振興開発金融公庫

調査部 地域連携情報室（担当：伊東）

沖縄県那覇市おもろまち1-2-26

電話：098-941-1853 FAX：098-941-1920



本件に該当する SDGs

調査研究の背景と目的

(1) 背景

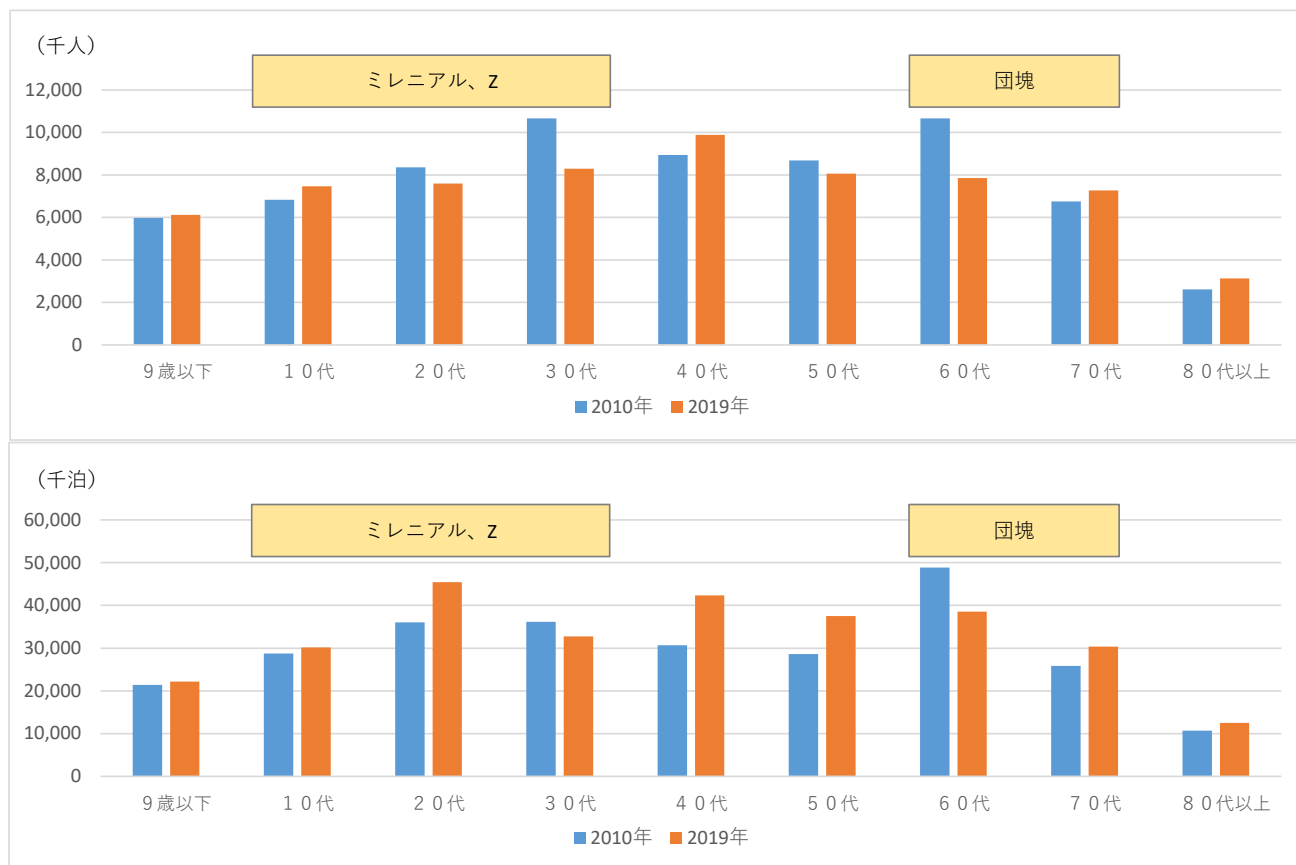
これまでの国内旅行市場は、人口ボリュームの大きい団塊世代に支えられてきた。

宿泊観光旅行者の年代別動向を2010年と2019年で比較すると、団塊世代（70代）は、10年前（当時60代）と比べて、実旅行者数・延べ泊数ともに大幅に減少している一方、2019年の延べ泊数が最も多い年代は20代となっている。

今後「Z世代」「ミレニアル世代」と呼ばれる、主に現在10代後半～30代の世代が「これからの旅行市場を牽引する世代」（以下「旅行牽引世代」）となることが想定され、また、旅行に行けない期間であるコロナ禍の後、すなわちポストコロナ時代においては、この世代交代は一気に加速していくものと推察される。

ポストコロナ時代に向けた国内旅行市場の再興にあたっては、今後の「旅行牽引世代」のニーズ、価値観を踏まえて観光（観光地）としての今後のあり方を明らかにする必要がある。

図表1 国内宿泊旅行（観光・レクリエーション）の実旅行者数（上）と延べ泊数（下）の年代別変化



出典：観光庁「旅行・観光消費動向調査」

(2) 目的

旅行牽引世代の価値観を把握するとともに、沖縄観光（観光地）に対する意向・意識調査を行った上で、中長期的な視点から観光地としてのあり方を提言することで、ポストコロナ時代における沖縄観光施策への一助となるとともに観光関連事業者への情報発信・情報提供を行う。

(3) 調査内容

大項目	実施項目	資料
(1)旅行市場の現状分析	①新型コロナ以前から起こっていた旅行市場の変化の整理（既存資料・調査）	付属資料 4ページ
	②新型コロナの影響による旅行市場の変化の整理（既存資料・調査）	付属資料 5ページ
	③沖縄観光についての現状分析と課題の整理（既存資料・調査）	付属資料 6～8ページ
	④二次交通の課題や最新動向の整理（既存資料・調査）	付属資料 9～14ページ
(2)旅行牽引世代と目される「Z世代」「ミレニアル世代」の特徴・旅行への意向等	旅行牽引世代の特徴の整理（既存資料・調査）	付属資料 16～17ページ
(3)これからの旅行牽引世代の、旅行全般や沖縄観光に関する意向調査	①旅行牽引世代の価値観・沖縄観光に関するインタビュー調査	付属資料 19～21ページ
	②旅行牽引世代の価値観・沖縄観光に関するインターネット調査	付属資料 22～34ページ
(4) 今後の沖縄観光・観光地としてのあり方についての提言		付属資料 36ページ

旅行牽引世代と目される「Z世代」「ミレニアル世代」とは

世代名称		年代 (2021年基準)	特徴
世界	日本 (2021年基準)		
X世代 (1965-1980)	バブル世代 (1960-1970) (51-61歳)	40代 ～50代	いわゆるバブル期に消費を謳歌した世代。男女雇用機会均等法の施行で男性並みに働く女性も増加した。様々なモノやコトの経験が豊富で、価値を認めたものには支出を惜しまない。
	団塊Jr.世代 (1971-1975) (46-50歳)		成人前後にバブル崩壊を経験し、期待外れ感を味わった世代。子供の頃にはファミコンが流行し、ゲーム好きも多い。
	ポスト団塊Jr.世代 (1976-1980) (41-45歳)		就職氷河期を経験し、無駄な消費は嫌う世代。派遣労働などを経験している人も多い。高校生の時にポケベルが流行った。
ミレニアル (1981-1996)	プレゆとり世代 (1981-1988) (33-40歳)	20代中盤 ～30代	日本の景気が良かった時代を知らないため、現状に特に不満も持っていない世代。ただし先の見えない社会には不安を持っており、友人や仲間を大切にする傾向。mixiや2ちゃんねるなどネットでの発信も広がった。
	ゆとり世代 ミレニアル世代 (1989-1995) (26-32歳)		プレゆとり世代同様に日本の景気が良かった時代を知らず、現状への不満は少ない。しかしバブル世代である親世代の価値観を共有し、ブランドなどを好む一面も。10代の後半からスマホ利用も多い。いわゆる「ゆとり教育」を受けた「ゆとり世代」とも重なる。
Z世代 (1997-2012)	Z世代 (1996-1999) (22-25歳)	10代 ～20代中盤	ミレニアル世代同様に、バブル世代である親世代の価値観を共有する。子供のころからデジタル社会に適応し、シェアリングなど新しい経済の形にも抵抗がない。自分たちは「ゆとり」世代ではないことにプライドを持つ。

出典：Pew Research Center の世代区分と JTB 総合研究所「旅と生活の未来地図 2019」より

インターネット調査の概要

調査対象	全国 18～54 歳の男女* ¹ （沖縄を除く）	調査会社のパネルより抽出* ²
実施期間	2021 年 10 月 22 日～24 日	
調査方法	オンライン調査	
調査項目	- 旅行に関する一般的な意見（きっかけ、重視する点、情報源など） - 希望する旅行パターン（同行者、活動、宿泊施設、交通手段など） - 沖縄に関する一般的な意見及び沖縄旅行に関する意見（訪沖目的、位置づけ、魅力、沖縄旅行での活動など） - 旅行時の交通手段に関する意見 - コロナ禍での自粛度合	
サンプル数	1,800 人	

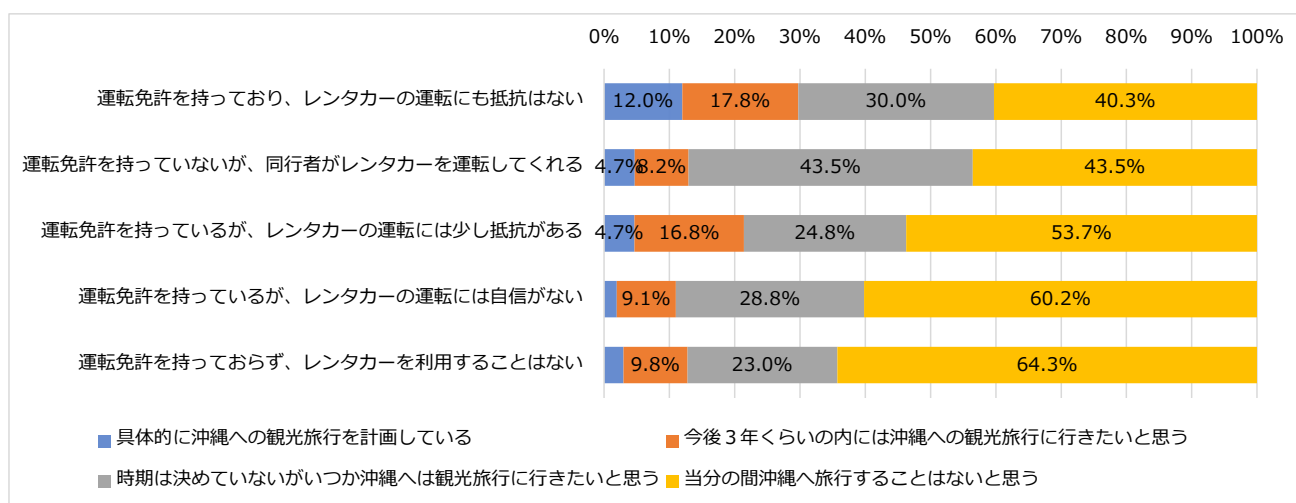
*1：2016 年 4 月以降に観光旅行に行ったことがある方のみを分析対象としている。

*2：1,800 人（18-19 歳男女・沖縄旅行意向有無：各 30 人、20 代～70 代男女・沖縄旅行意向有無：各年代別 60 人）

図表 2 運転免許保有・レンタカー利用に対する意向（世代別）

	Z世代 (n=402)	ミレニアル世代 (n=678)	(小計) 旅行牽引世代 (n=1080)	40歳以上 (n=720)	合計 (n=1800)
運転免許を持っており、レンタカーの運転にも抵抗はない	28.1	43.4	37.7	53.8	44.1
運転免許を持っているが、レンタカーの運転には少し抵抗がある	15.9	21.2	19.3	15.8	17.9
運転免許を持っているが、レンタカーの運転には自信がない	17.4	22.0	20.3	20.1	20.2
運転免許を持っていないが、同行者がレンタカーを運転してくれる	7.0	3.7	4.9	4.4	4.7
運転免許を持っておらず、レンタカーを利用することはない	31.6	9.7	17.9	5.8	13.1
合計	100	100	100	100	100

図表 3 沖縄への観光旅行での来訪意向（運転免許保有・レンタカー利用に対する意向別）



図表4 旅行先の移動についてよい、便利だと思うこと（世代別）

（％）

		Z世代 (n=402)	ミレニアル 世代 (n=678)	(小計) 旅行牽引世代 (n=1080)	40歳以上 (n=720)	合計 (n=1800)
3密回避：3密（密閉・密接・密集）を避けて移動したい	大変あてはまる	36.3	35.3	35.6	41.9	38.2
	やや当てはまる	40.5	37.5	38.6	38.2	38.4
	どちらともいえない	19.2	21.7	20.7	16.1	18.9
	あまりあてはまらない	2.5	3.4	3.1	2.2	2.7
	まったくあてはまらない	1.5	2.2	1.9	1.5	1.8
	合計	100	100	100	100	100
安心：安心して移動したい	大変あてはまる	45.3	43.8	44.4	49.6	46.4
	やや当てはまる	36.6	36.7	36.7	35.1	36.1
	どちらともいえない	15.9	16.2	16.1	14.2	15.3
	あまりあてはまらない	1.5	1.6	1.6	0.4	1.1
	まったくあてはまらない	0.7	1.6	1.3	0.7	1.1
	合計	100	100	100	100	100
安全性：安全性高く移動したい	大変あてはまる	43.5	41.2	42.0	46.7	43.9
	やや当てはまる	33.3	34.8	34.3	35.0	34.6
	どちらともいえない	20.6	21.1	20.9	16.7	19.2
	あまりあてはまらない	1.5	1.5	1.5	1.3	1.4
	まったくあてはまらない	1.0	1.5	1.3	0.4	0.9
	合計	100	100	100	100	100
衛生面：衛生面に配慮して移動したい	大変あてはまる	36.6	34.8	35.5	39.3	37.0
	やや当てはまる	38.1	36.3	36.9	37.8	37.3
	どちらともいえない	22.1	25.4	24.2	20.3	22.6
	あまりあてはまらない	2.2	1.6	1.9	1.5	1.7
	まったくあてはまらない	1.0	1.9	1.6	1.1	1.4
	合計	100	100	100	100	100
快適：ゆったりと座って快適に移動したい	大変あてはまる	39.6	37.0	38.0	40.1	38.8
	やや当てはまる	38.1	36.7	37.2	40.1	38.4
	どちらともいえない	19.4	22.9	21.6	18.8	20.4
	あまりあてはまらない	2.2	2.1	2.1	0.7	1.6
	まったくあてはまらない	0.7	1.3	1.1	0.3	0.8
	合計	100	100	100	100	100
他者に運転：疲労時などは他者に運転してもらい楽に移動したい	大変あてはまる	26.4	23.3	24.4	19.0	22.3
	やや当てはまる	38.6	31.6	34.2	34.0	34.1
	どちらともいえない	29.4	36.7	34.0	35.4	34.6
	あまりあてはまらない	3.2	5.5	4.6	7.9	5.9
	まったくあてはまらない	2.5	2.9	2.8	3.6	3.1
	合計	100	100	100	100	100
有意義に過ごす：道中有意義に時間を過ごし移動したい（学習・自己研磨、睡眠、娯楽等）	大変あてはまる	29.6	23.3	25.6	20.1	23.4
	やや当てはまる	34.3	35.7	35.2	36.1	35.6
	どちらともいえない	29.4	34.4	32.5	37.8	34.6
	あまりあてはまらない	5.0	4.7	4.8	4.4	4.7
	まったくあてはまらない	1.7	1.9	1.9	1.5	1.7
	合計	100	100	100	100	100
ユニークな仕様・デザイン：普段と違う仕様・デザインを楽しみながら移動したい	大変あてはまる	20.1	13.0	15.6	12.1	14.2
	やや当てはまる	30.6	26.5	28.1	21.8	25.6
	どちらともいえない	34.3	42.5	39.4	45.8	42.0
	あまりあてはまらない	11.2	13.0	12.3	14.7	13.3
	まったくあてはまらない	3.7	5.0	4.5	5.6	4.9
	合計	100	100	100	100	100

図表 5 沖縄旅行をしていない理由（世代別）

(%)

	Z世代 (n=276)	ミレニアル世代 (n=488)	(小計) 旅行牽引世代 (n=764)	40歳以上 (n=574)	合計 (n=1338)
沖縄県までの移動時間が長い	50.0	47.1	48.2	39.9	44.6
沖縄県までの交通費が高い	46.0	43.9	44.6	42.5	43.7
他にいきたい観光地がある	13.8	15.4	14.8	17.8	16.1
沖縄県内の交通が不便	14.5	13.5	13.9	8.5	11.6
仕事などで休暇が取れない	14.9	13.3	13.9	13.8	13.8
台風などが心配だから	9.4	11.3	10.6	9.9	10.3
宿泊料金が高いので	9.8	11.1	10.6	12.2	11.3
レンタカー利用に抵抗がある・運転が苦手	4.7	4.9	4.8	2.1	3.7
行きたい時期に予約がとりづらい	5.1	4.1	4.5	6.4	5.3
家庭の用事や事情で家をあけられない	2.5	2.0	2.2	3.8	2.9
興味のある観光はひととおり行った	1.8	1.6	1.7	4.0	2.7
海外旅行の方が割安だから	1.4	1.8	1.7	3.7	2.5
合計	225.0	219.1	221.2	209.9	216.4

図表 6 沖縄への観光旅行意向（世代別×過去の訪沖目的*）

(%)

	Z世代 (18-25)			ミレニアル世代(26-39)			40歳以上			合計		
	修学旅行 のみ (n=67)	観光 レジャー など (n=116)	それ以外 (n=17)	修学旅行 のみ (n=71)	観光 レジャー など (n=321)	それ以外 (n=34)	修学旅行 のみ (n=10)	観光 レジャー など (n=375)	それ以外 (n=33)	修学旅行 のみ (n=148)	観光 レジャー など (n=812)	それ以外 (n=84)
具体的に沖縄への観光旅行を計画している	6.0	18.1	35.3	0.0	14.0	23.5	0.0	8.0	0.0	2.7	11.8	16.7
今後3年くらいの内には沖縄への観光旅行に行きたいと思う	6.0	26.7	17.6	9.9	21.8	17.6	0.0	17.6	15.2	7.4	20.6	16.7
時期は決めていないがいつか沖縄へは観光旅行に行きたいと思う	41.8	25.0	11.8	23.9	26.5	20.6	20.0	35.5	30.3	31.8	30.4	22.6
小計	53.7	69.8	64.7	33.8	62.3	61.8	20.0	61.1	45.5	41.9	62.8	56.0
当分の間沖縄へ旅行することはないと思う	46.3	30.2	35.3	66.2	37.7	38.2	80.0	38.9	54.5	58.1	37.2	44.0
合計	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* 過去の訪沖目的

①修学旅行のみ : 過去の訪沖目的が修学旅行のみの人

②観光レジャーなど : ①以外で、過去の訪沖目的に「観光レジャー」「新婚旅行」「ウェディング」を一度でも含む人

③それ以外 : ①以外で、過去の訪沖目的に「親族・知人訪問」「部活や試合」「イベントなど」「インセンティブツアー」「出張・業務旅行」「その他」を一度でも含む人

※②および③には、修学旅行を目的として訪問したことがある人も含む

図表7 マリンレジャーの経験（世代別）

（％）

	Z世代 (n=402)	ミレニアル世代 (n=678)	(小計) 旅行牽引世代 (n=1080)	40歳以上 (n=720)	合計 (n=1800)
海水浴	60.2	59.7	59.9	75.8	66.3
あてはまるものはない	30.6	29.8	30.1	17.5	25.1
シュノーケリング	17.9	21.2	20.0	27.2	22.9
バナナボートなど（ボートで牽引されるアクティビティ）	17.4	19.8	18.9	22.6	20.4
海釣り	17.7	18.1	18.0	24.9	20.7
クルージング（小型のボートで夕陽や花火を見に行く、夕食を取るなど）	12.7	17.3	15.6	23.1	18.6
グラスボート（船の底がガラスになっていて、海の中の世界を覗くことが出来る海底観光船）	13.4	12.2	12.7	25.6	17.8
体験ダイビング（ライセンス不要でインストラクターに誘導してもらうダイビング）	8.5	11.5	10.4	14.4	12.0
イルカ・ホエールウォッチング	9.0	8.7	8.8	15.4	11.4
シーカヤック	7.5	5.2	6.0	7.1	6.4
スキューバダイビング（ライセンス（Cカード）を持つ人が行うダイビング）	6.2	5.5	5.7	4.7	5.3
サーフィン、ボディボード	5.2	5.8	5.6	5.8	5.7
パラセーリング	3.7	5.5	4.8	8.3	6.2
スタンドアップパドルボード（SUP）	3.2	2.5	2.8	2.6	2.7
その他	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1
合計	213.4	222.7	219.3	275.1	241.6

図表8 マリンレジャーの参加意向（世代別）

（％）

	Z世代 (n=402)	ミレニアル世代 (n=678)	(小計) 旅行牽引世代 (n=1080)	40歳以上 (n=720)	合計 (n=1800)
あてはまるものはない	40.0	41.6	41.0	39.4	40.4
クルージング（小型のボートで夕陽や花火を見に行く、夕食を取るなど）	25.9	21.4	23.1	23.1	23.1
イルカ・ホエールウォッチング	25.1	19.2	21.4	27.2	23.7
グラスボート（船の底がガラスになっていて、海の中の世界を覗くことが出来る海底観光船）	23.9	19.8	21.3	21.7	21.4
シュノーケリング	22.6	16.7	18.9	19.9	19.3
体験ダイビング（ライセンス不要でインストラクターに誘導してもらうダイビング）	23.9	15.8	18.8	17.6	18.3
海水浴	14.2	19.8	17.7	16.7	17.3
バナナボートなど（ボートで牽引されるアクティビティ）	19.7	14.6	16.5	13.5	15.3
スキューバダイビング（ライセンス（Cカード）を持つ人が行うダイビング）	21.1	13.7	16.5	14.0	15.5
海釣り	18.4	14.0	15.6	19.9	17.3
シーカヤック	17.4	13.3	14.8	18.2	16.2
パラセーリング	17.9	12.1	14.3	14.7	14.4
サーフィン、ボディボード	17.4	10.6	13.1	9.3	11.6
スタンドアップパドルボード（SUP）	15.9	11.4	13.1	12.1	12.7
その他	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
合計	303.5	243.8	266.0	267.5	266.6

図表 9 旅行前の情報収集手段（世代別）

(%)

	Z世代 (n=402)	ミレニアル世代 (n=678)	(小計) 旅行牽引世代 (n=1080)	40歳以上 (n=720)	合計 (n=1800)
インターネットの検索サイトを使う	44.8	50.6	48.4	64.0	54.7
旅行ガイドブック	34.3	38.8	37.1	44.7	40.2
宿泊施設のホームページを見る	23.4	26.7	25.5	36.1	29.7
家族や友人・知人に尋ねる	27.1	23.3	24.7	19.7	22.7
インターネットの旅行情報サイトを見る	22.6	26.0	24.7	37.6	29.9
Instagram	32.8	19.3	24.4	7.9	17.8
地図サイト（GoogleMap等）を使う	23.4	24.8	24.3	26.8	25.3
旅行雑誌	21.9	22.7	22.4	26.3	23.9
ブログや口コミサイトを見る	19.7	23.0	21.8	20.8	21.4
観光施設のホームページを見る	18.2	19.6	19.1	27.4	22.4
Twitter	21.6	13.1	16.3	5.1	11.8
旅行会社のパンフレットを見る／店に行く／問い合わせる	17.2	14.7	15.6	21.3	17.9
YouTube	17.4	13.4	14.9	7.6	12.0
情報収集はしない	15.9	11.9	13.4	7.4	11.0
観光局・観光協会や国・自治体のホームページを見る	11.2	13.4	12.6	21.1	16.0
旅行会社のホームページを見る	12.4	11.8	12.0	17.5	14.2
Facebook	1.7	5.5	4.1	1.8	3.2
TikTok	4.2	2.9	3.4	0.3	2.2
オンラインツアーに参加する	3.5	2.4	2.8	0.8	2.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	373.4	364.0	367.5	394.3	378.2

図表 10 旅行中の情報収集手段（世代別）

(%)

	Z世代 (n=402)	ミレニアル世代 (n=678)	(小計) 旅行牽引世代 (n=1080)	40歳以上 (n=720)	合計 (n=1800)
インターネットの検索サイトを使う	34.1	42.0	39.1	46.1	41.9
地図サイト（GoogleMap等）を使う	27.9	28.3	28.1	26.0	27.3
旅行ガイドブック	21.6	26.4	24.6	30.6	27.0
情報収集はしない	19.9	15.6	17.2	15.0	16.3
Instagram	24.1	12.5	16.9	3.9	11.7
インターネットの旅行情報サイトを見る	12.9	14.5	13.9	19.7	16.2
ブログや口コミサイトを見る	10.4	11.9	11.4	7.9	10.0
旅行雑誌	9.7	11.2	10.6	12.1	11.2
旅行先の宿泊施設やお店の人に尋ねる	10.0	10.5	10.3	20.3	14.3
Twitter	13.2	8.1	10.0	2.5	7.0
家族や友人・知人に尋ねる	11.7	8.4	9.6	6.3	8.3
観光施設のホームページを見る	9.5	8.3	8.7	9.7	9.1
宿泊施設のホームページを見る	8.5	8.3	8.3	7.4	7.9
地元の人に尋ねる	5.7	7.5	6.9	9.6	7.9
観光局・観光協会や国・自治体のホームページを見る	6.0	5.6	5.7	9.6	7.3
YouTube	5.2	5.0	5.1	2.2	3.9
旅行会社のホームページを見る	5.2	3.4	4.1	2.8	3.6
Facebook	1.2	2.7	2.1	0.8	1.6
TikTok	2.5	0.9	1.5	0.1	0.9
オンラインツアーに参加する	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2
合計	239.3	231.1	234.2	232.9	233.7

図表 11 今後の沖縄観光・観光地としてのあり方についての提言（骨子）

課題	提言（骨子）
車離れが旅行牽引世代の沖縄旅行意向の低下を招いている	車を利用しない旅行牽引世代でも沖縄を旅行しやすくするため、 ➤ 車（レンタカー）に依存しないで移動できる交通体系の構築 ➤ 観光地・観光施設側からの、車を利用しない観光客向けのアクセス方法の発信
沖縄に行かない理由は「遠い」「移動時間が長い」、「交通費が高い」	長い距離や移動時間、高額な交通費といった制約を超えて旅行牽引世代の来訪を促すため、 ➤ 移動時間が長く、また交通費が高くても、行きたくなるような魅力の磨き上げと発信 ➤ 飛行機での長時間の移動が抵抗にならないような仕掛けづくり
沖縄を訪れた経験が修学旅行のみの場合、再訪意向が低い傾向がある	修学旅行で訪れる旅行牽引世代に沖縄をより深く知って学んでもらい、一人でも多くリピーターとなってもらうため、 ➤ 地域に関する「主体的な探求」や「より高密な交流」を通じて、沖縄を深く知り、さらに興味・関心を高めるための、修学旅行の内容の創意工夫 ➤ 修学旅行における「体験学習」費用上限見直しの働きかけや、体験学習への補助金交付
マリレジャー等のアクティビティへの関心や参加意向は高い一方で、マリレジャー経験が少ないことから旅行先や活動検討の際の動機や目的の選択肢として想起されない恐れがある	旅行牽引世代に、マリレジャーの経験を沖縄への旅行の動機づけとしてももらうため、 ➤ 修学旅行のプログラムにおける「海に接する機会」の設定 ➤ マリレジャーを自分ごとにしてもらうための情報発信
旅行牽引世代、特に Z 世代は Instagram と Twitter の利用率が高く、旅行の検索にも活用している	旅行牽引世代に訴求する情報発信を行うため、 ➤ Instagram 等の旅行牽引世代で利用率の高い媒体を通じた情報発信の強化、および当該世代が魅力に感じる映像や手法の活用