# コロナ禍における旅行者の動向と 沖縄が取り組むべき事項 に関する調査報告

沖縄振興開発金融公庫 調査部 地域連携情報室 伊東 祥子



- 「コロナ禍における日本人旅行客の動向と沖縄が取り組むべき事項」
  - (1)沖縄旅行実施者及び国内旅行者全体の動向
  - (2)沖縄旅行意向者の特徴・ニーズ
  - (3)受入側の沖縄が、日本人旅行者受入のために取り組むべき事項
- 2 「コロナ禍における訪日外国人旅行者の意向と沖縄が取り組むべき事項」~DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査 (2020年度新型コロナ影響度特別調査)より~
  - (1) 全体調査の動向
  - (2) 沖縄訪問希望者のニーズ
  - (3) 受入側の沖縄が、訪日外国人旅行者受入のために取り組むべき事項

#### 1. 「コロナ禍における日本人旅行客の動向と沖縄が取り組むべき事項」

### 調查概要

	JTBF旅行	了実態調査 	
調査名	全体調査	トリップ調査 国内宿泊観光旅行*1	JTBF旅行意識調査
	全国16~	79歳の男女	<b>☆</b> □10、70歩の田女
調査対象	_	期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人調査会社のパネルより抽出*2	全国18~79歳の男女 調査会社のパネルより抽出*3
調査方法	ウェ	ブ調査	郵送自記式調査
調査時期		(4-6月の旅行実態) (7-9月の旅行実態)	2020/5/20~6/5
標本の大きさ (人)	各回 50,000	7月調査:1,069 10月調査:1,043	1,472
トリップ数 (件)	_	7月調査:1,401	沖縄旅行実施者」 <mark>沖縄旅行意向者」</mark> に焦点を当て、 BFに分析を依頼。

<sup>\*1:</sup>海外観光旅行も調査対象としているが、第2~3回の海外観光旅行実施状況が不透明であるため、今回の分析対象からは除外。

<sup>\*2:</sup>国勢調査時の人口(地域・性別・年代)に基づき、調査会社のモニターを割り当て。ただし、一部若年層および高齢層において不足した属性あり。

<sup>\*3:</sup>国勢調査時の人口に基づき、住宅地図データベースから世帯を抽出し、個人を割り当てた。これにより、地域、性年代の偏りなく調査対象を抽出した。

#### ①旅行実施者の居住地

- 沖縄旅行の居住地は、前年同期同様、すべての時期で『関東』が最多。 <u>コロナ禍の特徴としては『沖縄県内』が増加</u>。
- 全国でもコロナ禍では域内旅行実施率が急増。

		4~5月	(%)			6~7月	(%)			8~9月	(%)	
	沖縄	県	全	国	沖綿	県	全	国	沖綿	県	全国	
	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年
	(n=75)	(n=21)	(n=1,624)	(n=681)	(n=75)	(n=45)	(n=1,422)	(n=1,135)	(n=63)	(n=20)	(n=1,531)	(n=1,115)
北海道	4.0	0.0	4.4	3.5	6.7	2.2	4.6	5.1	3.2	0.0	3.9	4.2
東北	4.0	4.8	7.8	5.1	2.7	2.2	8.8	7.5	1.6	0.0	6.7	7.1
関東	33.3	33.3	34.7	34.8	40.0	37.8	35.0	34.0	33.3	40.0	35.5	35.7
中部	17.3	14.3	17.5	19.4	18.7	11.1	17.4	18.1	17.5	5.0	18.7	17.1
近畿	18.7	9.5	17.2	16.6	12.0	20.0	15.7	16.6	11.1	5.0	16.0	16.7
中四国	10.7	14.3	7.5	8.4	2.7	2.2	7.1	7.3	12.7	5.0	8.1	8.0
九州	6.7	14.3	9.6	11.2	10.7	6.7	10.3	10.7	11.1	10.0	10.1	10.5
沖縄県内	5.3	9.5	1.2	1.0	6.7	17.8	1.1	0.7	9.5	35.0	0.8	0.7

#### (参考) 域内旅行実施率

		北海道	東北	関東	中部	近畿	中四国	九州・沖縄
4~5月	2019年	50.6	42.5	27.7	40.2	28.2	25.0	45.5
(%)	2020年	66.7	73.7	51.2	60.3	52.9	56.7	74.4
6~7月	2019年	53.2	44.8	29.1	37.8	29.3	32.4	49.2
(%)	2020年	80.6	83.1	49.9	69.4	54.0	59.3	80.3
8~9月	2019年	36.8	55.9	27.2	40.4	30.6	31.8	6 <sub>2.3</sub>
(%)	2020年	95.7	82.9	45.3	69.9	50.3	61.5	79.7

- 1. (1)沖縄旅行実施者及び国内旅行者全体の動向 ②旅行実施者の現地での交通手段(複数回答)
  - 沖縄県民による県内旅行の増加にともない、最大の現地交通手段である 『レンタカー』が大幅減、『自家用車』が急増。人との接触のある『飛行機』 『タクシー』も大幅減。
  - 全国でも、域内旅行の増加や不特定多数との接触を避ける目的で『自家用車』 が増加。

			4~5月	(%)			6~7月	(%)			8~9月	(%)	
		沖緝	県	全[	玉	沖綿	県	全	玉	沖絲	県	全	国
		2019年 (n=75)	2020年 (n=21)	2019年 (n=1,624)	2020年 (n=681)	2019年 (n=75)	2020年 (n=45)	2019年 (n=1,422)	2020年 (n=1,135)	2019年 (n=63)	2020年 (n=20)	2019年 (n=1,531)	2020年 (n=1,115)
	レンタカー	<mark>6</mark> 0.0	42.9	14.5	10.0	<b>6</b> 8.0	55.6	14.8	10.2	54.0	40.0	12.4	9.3
	飛行機	25.3	23.8	7.9	5.1	37.3	24.4	9.1	3.0	30.2	15.0	7.0	1.3
	タクシー	16.0	4.8	7.8	4.7	21.3	6.7	9.1	5.4	17.5	10.0	8.2	5.2
	自家用車	5.3	23.8	38.6	51.0	2.7	17.8	33.9	52.2	15.9	25.0	39.8	56.6
	路線バス	6.7	9.5	14.8	8.4	10.7	6.7	13.0	7.8	11.1	20.0	14.7	8.8
	船	1.3	0.0	2.8	1.3	6.7	8.9	3.4	1.9	9.5	20.0	2.6	2.3
	列車	9.3	0.0	28.5	20.4	13.3	17.8	29.7	16.4	9.5	10.0	30.1	13.9
貸切バス・京	E期観光バス	9.3	4.8	6.7	3.1	4.0	0.0	8.4	1.4	4.8	5.0	6.3	1.8
V	ンタサイクル	4.0	0.0	1.4	2.1	1.3	0.0	1.5	0.5	4.8	5.0	1.4	0.9
観光客向けの	巡回バスなど	4.0	9.5	3.4	2.3	6.7	0.0	4.6	1.8	3.2	0.0	4.0	1.8
	その他	1.3	0.0	1.2	0.9	0.0	4.4	0.9	1.1	0.0	0.0	1.1	0.7
	利用無し	1.3	0.0	7.3	13.1	4.0	4.4	7.7	15.2	0.0	5.0	7.0	13.7

※2019年8~9月期の沖縄県を基準に並べ替え

- ③旅行実施者の旅行形態
- 沖縄旅行の旅行形態は、前年同期と比べて<u>『個人旅行』が増加</u>。一方、『パッケージ旅行』、『団体ツアー参加』は減少。
- 国内旅行全体でも同様の傾向。
- <u>コロナ禍では、沖縄、全国ともに、大人数での行動や密閉空間は避けられ、</u> 『個人旅行』が選好されている。

			4~5月	(%)			6~7月	(%)		8~9月(%)				
		沖縄県全国		沖糾	県	全国		沖縄県		全国				
		2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	
		(n=75)	(n=21)	(n=1,624)	(n=681)	(n=75)	(n=45)	(n=1,422)	(n=1,135)	(n=63)	(n=20)	(n=1,531)	(n=1,115)	
	個人旅行	44.0	47.6	78.0	80.2	49.3	66.7	77.0	90.3	<mark>6</mark> 0.3	80.0	81.0	89.4	
J\\nu_	ケージ旅行	32.0	38.1	12.7	12.8	34.7	33.3	13.7	7.0	25.4	10.0	12.4	7.5	
団体	ツアー参加	24.0	14.3	9.4	7.0	16.0	0.0	9.3	2.6	14.3	10.0	6.6	3.0	

※2019年8~9月期の沖縄県を基準に並べ替え

- ④旅行実施者の同行者
- 沖縄旅行では住居を共にする『夫婦』や『ひとり』など少人数での旅行が増加。 『家族旅行』は、すべての時期で大幅減。
- 一方、全国的には緊急事態宣言が解除された6月以降は『家族旅行』が微増。
- 不特定多数と接する公共交通が避けられる傾向にあることから沖縄旅行では『家族旅行』が減少したが、全国的には自家用車利用の『家族旅行』が増加。

				4~5月	(%)			6~7月	(%)			8~9月	(%)	
			沖絲	<b>黒</b> 県	全国		沖絲	県	全	国	沖縄県		全国	
			2019年 (n=75)	2020年 (n=21)	2019年 (n=1,624)	2020年 (n=681)	2019年 (n=75)	2020年 (n=45)	2019年 (n=1,422)	2020年 (n=1,135)	2019年 (n=63)	2020年 (n=20)	2019年 (n=1,531)	2020年 (n=1,115)
家	子供連れ	小中高生連れ (乳幼児含む)	12.0	9.5	11.8	12.6	13.3	6.7	9.2	9.9	17.5	15.0	14.5	13.2
家族旅行	連れ	乳幼児連れ (小中高生含まない)	13.3	4.8	6.7	4.8	6.7	6.7	4.9	6.7	7.9	0.0	5.4	7.4
1 3		大人のみ	12.0	4.8	11.0	10.3	10.7	4.4	9.6	10.5	12.7	5.0	10.6	11.5
	友人	や知人との旅行	16.0	14.3	18.5	14.7	17.3	22.2	17.9	13.3	20.6	10.0	17.2	14.3
		夫婦での旅行	29.3	42.9	26.3	22.2	25.3	31.1	29.4	31.6	17.5	25.0	23.7	29.3
	自分	かとりでの旅行	12.0	14.3	15.7	21.7	13.3	17.8	18.8	14.7	15.9	20.0	17.6	12.1
	7	カップルでの旅行	4.0	9.5	8.4	13.1	13.3	11.1	8.2	12.4	7.9	25.0	9.1	10.3
		その他	1.3	0.0	1.6	0.6	0.0	0.0	2.0	0.9	0.0	0.0	1.9	1.8

※2019年8~9月期の沖縄県を基準に並べ替え

- ⑤旅行実施者の予約時期
- 沖縄旅行の予約時期は、コロナ前は『1か月前まで』が約8割を占めたが、 コロナ禍においては大幅に減少。
- 国内旅行全体では、コロナ禍以前から沖縄旅行よりも予約時期は遅いものの、 『1か月前まで』が前年同期と比較して大きく下回る。
- <u>コロナの感染状況等で先が見通せないことから、沖縄、全国ともに予約時期が遅く</u>なり、出発日に近づいてからの予約増。

		4~5月	(%)			6~7月	(%)			8~9月	(%)	
	沖絲	県	全	玉	沖縄県		全国		沖絲	県	全国	
	2019年 (n=72)	2020年 (n=21)	2019年 (n=1,543)	2020年 (n=644)	2019年 (n=73)	2020年 (n=44)	2019年 (n=1,372)	2020年 (n=1,101)	2019年 (n=63)	2020年 (n=20)	2019年 (n=1,470)	2020年 (n=1,079)
1年以上前	1.4	4.8	1.6	1.9	4.1	0.0	1.7	0.9	1.6	0.0	1.0	0.6
半年~1年前	19.4	19.0	8.3	9.8	12.3	25.0	7.0	4.0	15.9	5.0	7.8	2.1
3~5か月前	30.6	42.9	21.8	17.2	26.0	22.7	23.3	9.4	38.1	5.0	23.2	9.2
1~2か月前	30.6	14.3	35.3	25.3	41.1	18.2	33.7	23.3	27.0	35.0	33.4	29.5
3~4週間前	9.7	4.8	15.5	13.0	11.0	20.5	14.5	21.3	4.8	15.0	14.3	20.9
1~2週間前	6.9	9.5	10.6	18.2	0.0	2.3	12.0	24.0	4.8	20.0	11.0	22.9
6日前~出発後	1.4	4.8	6.9	14.6	5.5	11.4	7.9	17.1	7.9	20.0	9.3	14.9
1か月前まで	81.9	81.0	6 <mark>7.0</mark>	54.2	83.6	<mark>6</mark> 5.9	<mark>6</mark> 5.6	37.6	82.5	45.0	<mark>6</mark> 5.4	41.3
1か月を切ってから	18.1	19.0	33.0	45.8	16.4	34.1	34.4	62.4	17.5	55.0	34.6	58.7

※『わからない』と回答したサンプルを除き集計

- 沖縄、全国ともに、旅行実施にあたっては、不安を感じつつも 『心配しても仕方ない』が多い。
- 沖縄の特徴としては、6月以降の『旅行先の観光地を応援したい』 8、9月の「経済の停滞は避けるべき」の高まりが挙げられる。

	4~5月	(%)	6~7月	(%)	8~9月	(%)
	沖縄県 (n=21)	全国 (n=681)	沖縄県 (n=45)	全国 (n=1,135)	沖縄県 (n=20)	全国 (n=1,115)
心配しても仕方がない	38.1	28.8	31.1	29.9	65.0	36.7
経済の停滞は避けるべき	9.5	10.7	11.1	12.9	35.0	13.2
旅行先の観光地を応援したい	9.5	13.4	28.9	23.3	25.0	20.2
新型コロナウイルスに対する不安は感じない	23.8	20.4	24.4	21.1	15.0	23.3
旅行先の感染者数が少ないので安心	23.8	18.2	24.4	23.6	15.0	20.3
値段が通常より安い	9.5	4.7	11.1	12.6	15.0	17.8
どうしても行きたい旅行	14.3	12.9	8.9	11.6	15.0	13.5
いまの状況では自分にはあまりかかわりはない	23.8	15.3	8.9	11.4	10.0	10.1
どこも空いている	14.3	10.3	15.6	10.6	10.0	7.6
外国人観光客が少ない	14.3	8.8	6.7	11.5	10.0	10.5

- 1. (1)沖縄旅行実施者及び国内旅行者全体の動向 ⑦コロナ禍で実施した旅行の感想(複数回答)
- 沖縄、全国ともに『混雑がなく快適』が最多ではあるが、沖縄旅行では全国より も高い割合で推移。
- 『旅行先で歓迎された』は、沖縄旅行では時期を追うごとに増加しているものの、 全国ではその傾向はみられず。『旅行先で快く思われなかったのではと不安』は 全国に比して沖縄旅行での割合は高いが、時期を追うごとに減少。

	4~5月	(%)	6~7月	(%)	8~9月	(%)
	沖縄県 (n=21)	全国 (n=681)	沖縄県 (n=45)	全国 (n=1,135)	沖縄県 (n=20)	全国 (n=1,115)
混雑がなく快適	52.4	42.0	<mark>57.8</mark>	50.7	55.0	46.8
平常時と特段変わらない	14.3	25.7	20.0	33.2	35.0	38.7
感染が不安	14.3	21.6	17.8	16.9	25.0	16.9
旅行先で歓迎された	4.8	12.0	17.8	16.0	20.0	13.5
自分が感染源にならないか心配	19.0	13.1	17.8	7.9	20.0	10.2
休業の店舗・施設があり残念	28.6	15.9	15.6	13.2	15.0	8.0
閑散としていて寂しい	28.6	25.0	24.4	16.8	10.0	8.8
想定より混雑	0.0	5.3	11.1	10.6	10.0	18.5
旅行先で快く思われなかったのではと不安	14.3	7.8	11.1	3.3	10.0	3.5
感染を気にして疲れた	9.5	9.5	2.2	5.2	5.0	4.9
旅行後に周囲から批判された	0.0	1.9	4.4	0.4	0.0	0.4
旅行後の待機要請対応等が大変	0.0	1.5	0.0	0.4	0.0	0.3
その他	4.8	0.9	2.2	0.9	0.0	1.3

※8~9月期の沖縄県を基準に並べ替え

- 沖縄、全国ともに、マスク着用、手洗い・うがい等、徐々に旅行先での感染対策の徹底が進んだ。
- 沖縄旅行においては、県外からの移動において必ず飛行機等の公共交通に乗車するためか、全国に比べて『アルコール除菌の携行』率が高いという特徴がみられた。

	4~5月	(%)	6~7月	(%)	8~9月	(%)
	沖縄県 (n=21)	全国 (n=681)	沖縄県 (n=45)	全国 (n=1,135)	沖縄県 (n=20)	全国 (n=1,115)
マスクの着用	<mark>6</mark> 6.7	80.9	93.3	93.6	90.0	94.7
手洗い・うがいの励行・徹底	47.6	61.4	<b>6</b> 4.4	72.7	75.0	73.3
アルコール除菌剤の携行	<mark>6</mark> 6.7	51.4	<mark>6</mark> 6.7	61.1	70.0	62.8
設置されているアルコール除菌の励行・徹底	61.9	54.2	<b>6</b> 4.4	73.1	70.0	77.5
多数が集まる密集空間の回避	38.1	40.7	48.9	49.9	55.0	51.7
不特定多数が触れる箇所をなるべく触らない	38.1	34.5	35.6	41.8	45.0	39.9
間近で会話等の密接場面の回避	23.8	25.7	31.1	32.5	45.0	33.5
ソーシャルディスタンスの確保	33.3	34.8	40.0	47.9	45.0	50.0
換気の悪い密閉空間の回避	28.6	38.0	40.0	44.1	40.0	46.8
飲食時の注意(ビュッフェ、食べ歩き回避等)	28.6	26.6	40.0	34.7	25.0	34.7
その他	4.8	0.3	0.0	0.4	0.0	0.3
特に何もしていない	4.8	4.1	2.2	1.5	0.0	1.7

※8~9月期の沖縄県を基準に並べ替え

● 沖縄旅行意向者は全体に比べて30~40代が多く、コロナ前後で傾向変わらず。

(%)

	(	沖縄旅行 も行きたい国内		中縄)	国内旅行意向者全体				
	20	19年	202	20年	20	19年	20	)20年	
	(n=	288)	(n=330)		(n=1,380)		(n=	1,370)	
男性		52.8		48.5		49.9		50.2	
女性		47.2		51.5		50.1		49.8	
10代		2.8		3.0		2.1		3.6	
20代		16.3		14.5		14.1		11.7	
30代		23.6		24.5		16.7		15.9	
40代		23.3		21.5		20.1		19.1	
50代		13.5		17.0		15.6		16.3	
60代		11.8		13.0		17.1		19.8	
70代		8.7		6.4		14.3		13.7	

● 沖縄旅行意向者は、全体に比べて男女ともに『子育て中』、特に『女性・子育て中』 の比率が高く、コロナ前と比べてその傾向がさらに強まった。

(%)

	(%)										
		沖縄旅行 (最も行きたい国内				国内旅行意	向者	全体			
		2019年		2020年		2019年		2020年			
		(n=288)		(n=330)		(n=1,380)		(n=1,370)			
男性·未婚		11.8		10.9		10.9		10.1			
男性・既婚/子供なし		3.8		1.8		3.3		2.4			
男性・子育て中		26.4		27.6		23.3		25.3			
男性・子育て後		10.1		8.5		11.6		12.4			
女性·未婚		7.6		6.1		8.6		7.8			
女性・既婚/子供なし		2.1		3.3		2.4		2.0			
女性・子育て中		27.4		32.1		24.9		23.4			
女性・子育て後		10.1		9.7		13.6		16.3			

#### ③旅行意向者の世帯年収

## 1. (2)沖縄旅行意向者の特徴・ニーズ

- 沖縄旅行意向者のほうが、全体よりも世帯年収が若干高め。
- 沖縄旅行意向者は『400万円未満』が減少し、<u>『1,000万円以上』が増加</u>。

(%)

	沖縄旅行 (最も行きたい国内		国内旅行意向者全体				
	2019年 (n=288)	2020年 (n=330)	2019年 (n=1,380)	2020年 (n=1,370)			
400万円未満	29.9	24.2	30.7	30.6			
400~500万円未満	13.9	16.7	14.6	15.3			
500~600万円未満	11.5	11.8	9.9	12.3			
600~700万円未満	9.4	11.2	10.4	10.9			
700~800万円未満	11.1	8.8	9.9	8.8			
800~1,000万円未満	12.2	13.9	10.0	10.3			
1,000万円以上	9.4	12.4	10.7	10.1			
収入なし	0.7	0.3	0.4	0.7			

- 沖縄旅行意向者は『日常生活からの解放』が最多。コロナ前から6割超を占めるが、 さらに増加して7割超とその思いがさらに強まった。
- 全国的には、コロナ前後ともに『旅先のおいしいもの』がトップ。
- 前年・全国と比べて、いま沖縄に求められているものは、『日常生活からの解放』、 『思い出をつくる』、『家族の親睦』、『保養・休養』。

(%)

	沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)							国内旅行意向者全体					
	2019年 (n=288)			2020年 (n=330)			2019年 (n=1,380)			2020年 (n=1,370)		•	
日常生活から解放されるため			62.8			73.0			62.5			64.8	
旅先のおいしいものを求めて			63.5			70.3			65.0			67.3	
思い出をつくるため			61.8			64.2			56.8			56.4	
保養、休養のため			47.2			51.2			44.3			44.5	
家族の親睦のため			47.2			50.9			45.0			46.2	
美しいものにふれるため			27.8			38.2			34.2			38.3	
未知のものにふれたくて			30.2			30.0			32.0			30.0	
感動したい			26.0			26.1			28.7			27.8	

- 沖縄旅行意向者の行ってみたい旅行タイプは『海浜リゾート』『自然観光』であり、 コロナ前と比べて増加傾向。全体的な傾向は大きくは変わらない。
- 全国的には『自然観光』と『温泉』の人気が高い。
- <u>他地域と比較して、沖縄に求めるものは、『海浜リゾート』、『ホテルステイ』、</u> <u>『リゾートホテル』、『ロングステイ』</u>。

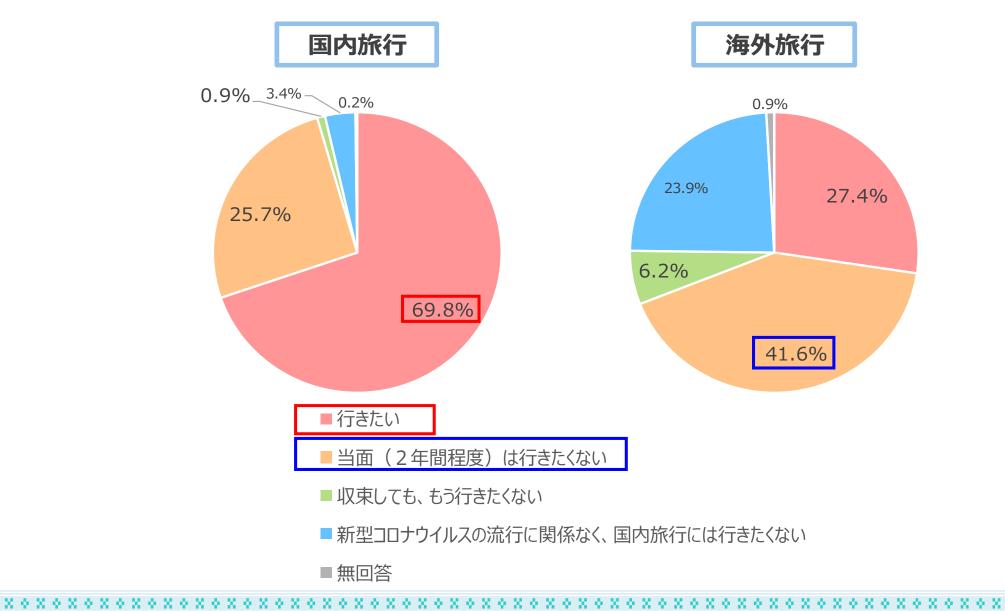
(%)

	沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)					国内旅行意向者全体				
	201	.9年	2	020年	20	)19年	2020年			
海浜リゾート		54.9		56.1		34.8		33.1		
自然観光		46.9		49.7		51.5		49.3		
温泉旅行		49.7		45.8		51.2		48.3		
グルメ		47.2		42.7		44.4		42.9		
テーマパーク		31.6		38.8		33.3		32.8		
歴史・文化観光		38.2		32.1		43.6		38.6		
都市観光		25.7		28.5		26.9		25.4		
ロングステイ		26.0		26.4		21.2		21.1		
ショッピング		20.8		25.5		18.4		19.9		
マリンスポーツ		25.0		23.0		12.8		12.2		
海水浴		24.3		23.0		14.9		12.1		
リゾートホテル		26.4		22.1		18.3		16.8		
ホテルステイ		9.4		14.2		9.1		10.4		

(注)本設問は、最も行きたい旅行先で行いたい旅行タイプではない点に注意(沖縄旅行意向者が沖縄に限らず旅行を実施するにあたって行いたい旅行タイプであり、沖縄で行いたい旅行タイプではない。)。

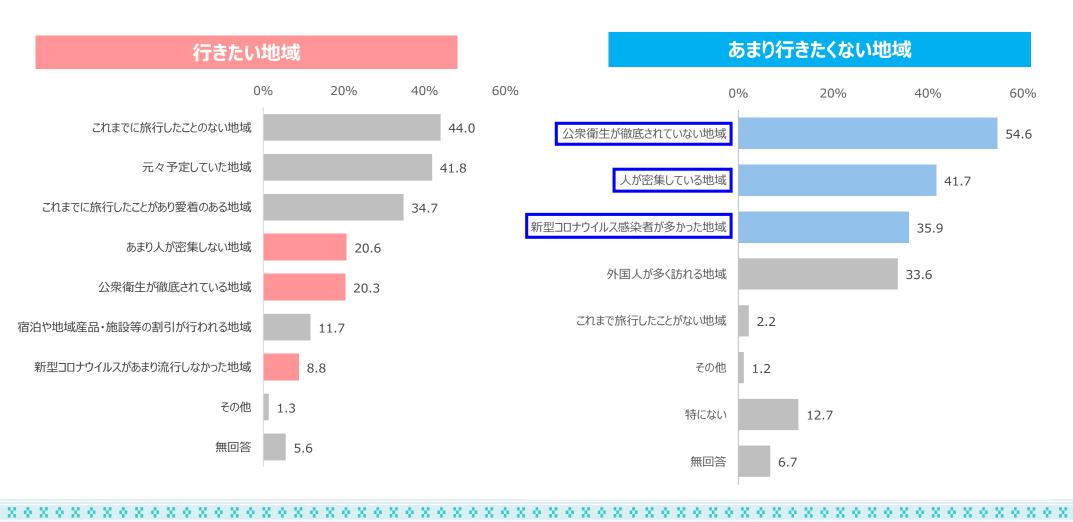
#### 1.(2) (参考) 新型コロナウイルス収束後の旅行意向

- コロナ収束後の旅行意向は、国内旅行は前向き、海外旅行は当面控える傾向。
- 海外旅行から国内旅行へのシフトが暫く続く可能性が高い。



#### 1.(2)(参考)新型コロナウイルス収束後に行きたい地域・あまり行きたくない地域(複数回答)

- 行きたい地域はこれまでと変わらない。
- 「公衆衛生の徹底」「密の回避」は満たされないと旅行先の選択肢から脱落する 必要条件。



- ① 沖縄滞在中の一貫した安全・安心の確保、周知
- ② 発地からの移動も含めた安全・安心の確保、周知
- ③ 地域医療体制の充実
- ④ リアルタイムな情報発信による時間的・空間的な分散化
- ⑤ 新しい生活様式を前提としたサービスデザイン
- ⑥ 沖縄ファン・リピーターに向けた訪沖需要の維持・喚起
- ⑦ 県内旅行の醸成
- ⑧ 地域連携による消費機会の創出
- ⑨ 歓迎の意思を伝える
- ⑩ レスポンシブル・ツーリズム (責任ある観光)

## ①沖縄滞在中の一貫した安全・安心の確保、周知

(参考) 国内の観光関連 コロナ認証制度

※右の事例はすべて、「現地調査」、「認定証・ステッカー等の配布」、「認定取得施設のHPへの掲載」を実施。

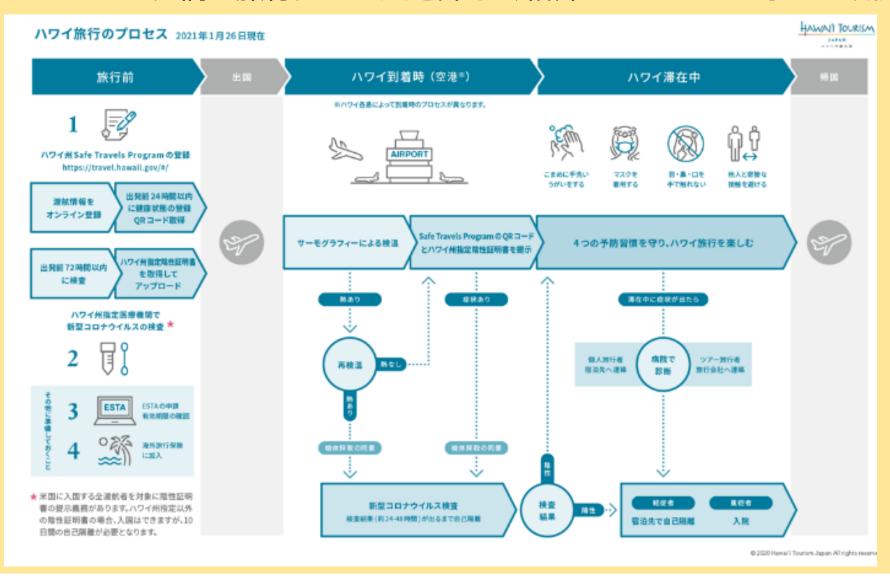
		XI XI			
	地域	名称	概要	対象者	特徴
	群馬県	ストップコロナ!対策認定制度 マルップコロナ! 対策認定店 Will Dalling Company (Company Company Company Company Company Company Company (Company Company	事業者の多くが客足回復に不安を抱き、消費者も各店舗が感染症対策を心配する状況下、業界団体等が作成したガイドラインに基づき、感染症対策を適切に行っている店舗を現地調査・審査し、県が認定する制度。	・県内店舗	・事業規模に応じて申 請先が異なる(中小: 商工団体、大企業: 県) ・認定取得が補助金の 申請要件
	山梨県	やまなしグリーン・ゾーン 認証制度 page 10 page 10 p	あらゆる感染症に強い社会を目指す「やまな しグリーン・ゾーン構想」のもと、基準に沿って 徹底した感染予防対策を行っている飲食店 や宿泊施設等を対象に、現地を確認し責任 を持って認証する制度。	・宿泊業 ・飲食業 ・ワイナリー ・酒蔵	・認証施設を含む観光 コースの紹介サイトを作成 ・これからのおもてなしとして、各施設の取組を動 画で紹介
国内	鳥取県	「新型コロナ対策認証 事業所」認証制度 https://www.preftottori.lg.jp/secure/1232 385/a4saisyu.pdf	県民の不安解消、経済活動の回復、感染拡大予防対策の向上を図る目的。対策手順書を独自に策定の上、実際の運用を行うことが必要。県職員による立入検査後、感染症対策の専門家が妥当と評価した場合に認証書を交付。	<ul><li>・飲食業</li><li>・理美容業</li><li>・宿泊業</li><li>等</li></ul>	・認証取得を感染症対策の専門家が支援・サポート・認証された事業所は、協賛店の模範となるモデル的事業所となる
	徳島県	新型コロナウイルス感染拡 大予防か、イト、ライン実践 店ステッカー ************************************	事業者の社会経済活動を促し、県民の安全で安心なくらしを守るための「とくしまスマートライフ宣言!」にもとづき、各業界団体が取組状況を確認して認定。	•県内事業者	・業界団体を通じて県に 申請 ・認定後も定期的に各 団体が実践状況確認 し、県に報告
	長崎市・ 雲仙市・ 佐世保市	チームナカ <sup>*</sup> サキセーフティ <b>SAFETY</b> MAGASAKI UNZEN / SASEBO  https://www.sasebo99.com/nagasakisafety	長崎大学の協力のもと、長崎市・雲仙市・佐世保市が、官民一体のチームで取り組む宿泊施設に対する安全性を可視化し、宿泊客の感染リスクの不安軽減を図るため認証制度。実地審査を行い、認証を行う。		・長崎大学監修ビデオ教材の全従業員の受講・認証後の定期的な継続審査

出典:各自治体ホームページをもとに作成

- 1. (3)受入側の沖縄が、日本人旅行者受入のために取り組むべき事項
- ②発地からの移動も含めた安全・安心の確保、周知

コロナ禍の旅行プロセスを詳しく紹介 (参考)

【八ワイ州観光局】



出典:ハワイ州観光局「新型コロナウイルス情報サイト」ホームページ(https://www.allhawaii.jp/covid19)

## ③地域医療体制の充実

#### (参考)

地域医療機関との連携で安全・安心の 観光地に【新潟県妙高市】



(参考)

旅行先での「万が一」のために【トルコ】





出典:トルコ共和国大使館文化広報参事官室「『セーフ・ツーリズム 認証』プログラムにおけるトルコ休暇に関してのQ&A」 (http://www.tourismturkey.jp/pressrelease/TurkeyNR\_202008 28.pdf)

## ④リアルタイムな情報発信による時間的・空間的な分散化



出典:京都観光オフィシャルサイト「京都観光Navi」ホームページ (https://ja.kyoto.travel/)

- 1. (3)受入側の沖縄が、日本人旅行者受入のために取り組むべき事項
- ⑤新しい生活様式を前提としたサービスデザイン

(参考) "ピクニックスタイルディナー"という新たな付加価値を提案 【星野リゾート リゾナーレ小浜島】



出典: リゾナーレ小浜島ホームページ(https://risonare.com/kohamajima/experiences/tingara-nightpicnic/)

- 1. (3)受入側の沖縄が、日本人旅行者受入のために取り組むべき事項
- ⑥沖縄ファン・リピーターに向けた訪沖需要の維持・喚起

(参考)

Airbnbと提携して公認の様々なオンライン体験コンテンツを紹介 (渋谷区観光協会)



出典: 渋谷区観光協会ホームページ (http://play-shibuya.com/)、 Airbnb特設サイト:渋谷オンライン体験 (http://airbnb.jp/shibuya) (参考)

特産品の消費×生産者と繋がるオンラインツアー(あうたび合同会社)



出典:あうたびオンラインツアーホームページ (https://autabi.com/)

## ⑦県内旅行の醸成

(参考)

「地元を知る」×「観光産業を知る」修学旅行【本部町立瀬底小学校】





出典:本部町立瀬底小学校 学校便り「瀬底っ子がじゅまる」No.26(2021年1月28日発行)、本部町立瀬底小学校ヒアリング

## ⑧地域連携による消費機会の創出

(参考)

## 宿泊者に高品質・高単価の地域体験プランを提供【星のや竹富島】



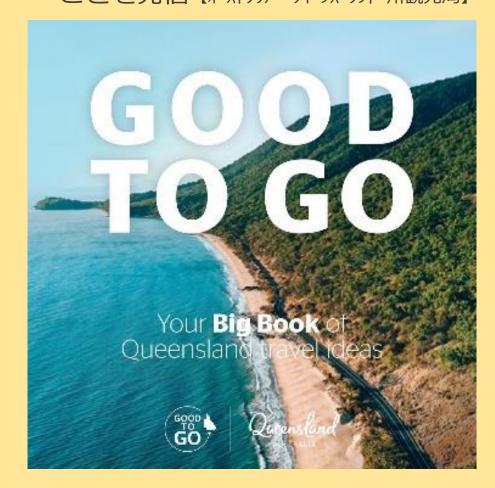


出典:星のや竹富島ホームページ(https://hoshinoya.com/taketomijima/experience/)

## ⑨歓迎の意思を伝える

(参考) 最新状況をふまえた旅行者へのメッセージ 【長野県観光機構】 GONAGANO AMASSES TO 長野県へ旅行をお考えいただいている皆さま **管さまのお力添えにより見内の第3波は収束しつつあるため、全性の要求物理レベルを** 「Level2(新型コロナウイルス注意物)」に引き下げますが、お仕まいの基連資素等から 出されている。外出自粛等の要派を踏まえた行動をお願いします。 ご前行の前2時間は、大人数での会会等リスクの高い行動を控え、かつ、経絡、国際等度状 がある。または、10日以内に存状があった場合は、旅行を抑えるなど学州版「新たな策の 寒いから すゝめ」に迫った対応をお願いします。 なお、側内にお仕まいの答さまには、感染防止に取り組みながらがんばる権治事業者やス 長野の冬 キー場を応援する事業をスタートしますので、ご利用ください。 With コロナ時代の旅旅行名が気を 付けるべき感染症対策のポイント Wishiコロナの有代、美しむだけでなく安全・安心 おすすめのトリップアイデア して銀行をしていただくため、気を付けていただ きたいことを"指マエ"指ナカで指アト"に分けて 出典:長野県公式観光サイト「GoNAGANO」 (https://www.go-nagano.net/)

(参考) 観光客を歓迎する準備ができている ことを発信【オーストラリア・クイーンズランド州観光局】



出典:クイーンズランド州観光局ホームページ(英語)

(https://www.queensland.com/us/en/info/good-to-go.html)

- 1. (3)受入側の沖縄が、日本人旅行者受入のために取り組むべき事項
- ⑩レスポンシブル・ツーリズム (責任ある観光)

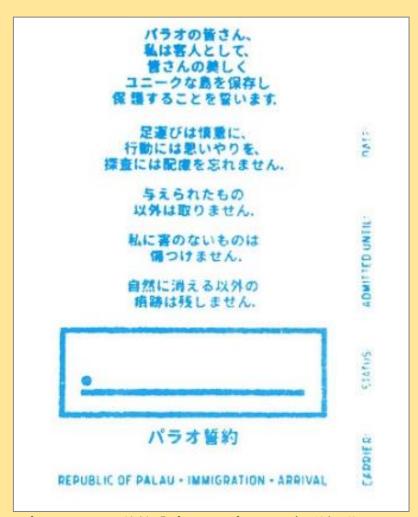
(参考) 日本一サンゴと人にやさしい村の 実現に向けて~Green Finsの導入

~ 【沖縄県恩納村】



出典: 恩納村Green Fins (グリーン・フィンズ) サイト (http://www.vill.onna.okinawa.jp/politics/1508724757/1610705037/)

<sup>(参考)</sup> 自然を守るための誓い [パラオ]



出典:駐日パラオ共和国大使館「パラオ・プレッジ(誓約)導入について」 (http://palauembassy.or.jp/blog/2017/12/palau-pledge/#.YCHS7-j7Tcs)

#### 2. 「コロナ禍における訪日外国人旅行者の意向と沖縄が取り組むべき事項」

#### データ提供を受けた調査の概要

・調査名: DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査

(2020年度 新型コロナ影響度 特別調査)

·調査実施者: 株式会社日本政策投資銀行(DBJ)

公益財団法人日本交通公社(JTBF)

・調査方法: インターネットによる調査

・実施時期: 2020年6月2日~6月12日

・調査地域: 韓国、中国(上海・北京のみ)、台湾、香港、タイ、

シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、

オーストラリア、イギリス、フランスの12地域

(注)中国は北京および上海在住者のみ(割合は北京50%:上海50%)

・調査対象者: 20歳~59歳の男女、かつ、海外旅行経験者

(注)中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリ

カーカナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリアーニュージーランド間、イギ

リス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く。

・有効回答者数: 上記各地域に居住する住民計6,266人

・協力実査会社: 楽天インサイト株式会社

#### 2. 「コロナ禍における訪日外国人旅行者の意向と沖縄が取り組むべき事項」

## 本件調査の有効回答者数

有効回答者数 (人)

項目	全体	アジア全体	Z			欧米豪全体									
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
男性	3,177	2,101	266	264	261	252	264	266	263	265	1,076	271	268	259	278
女性	3,089	2,093	263	284	269	259	257	251	257	253	996	249	257	246	244
総計	6,266	4,194	529	548	530	511	521	517	520	518	2,072	520	525	505	522

うち訪日希望者

項目	全体	アジア全体	ジア全体										欧米豪全体						
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
男性	1,365	1,108	66	165	181	180	174	120	116	106	257	61	57	71	68				
女性	1,219	1,043	47	169	187	179	149	115	95	102	176	36	60	39	41				
総計	2,584	2,151	113	334	368	359	323	235	211	208	433	97	117	110	109				

<sup>※</sup>新型コロナ終息後に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した者

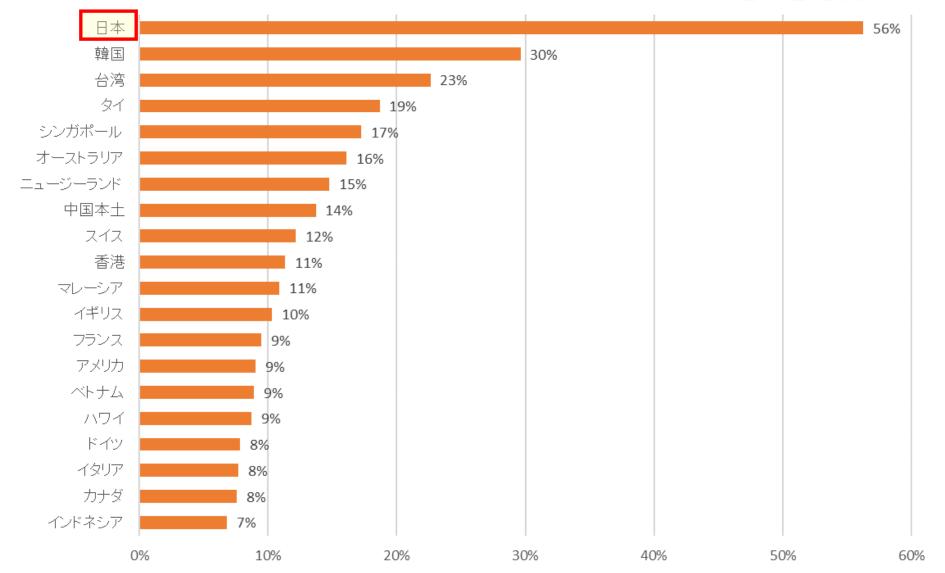
うち沖縄訪問希望者(人)

項目	全体	全体 アジア全体 図										欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
男性	312	261	17	25	41	39	55	31	27	26	51	8	12	15	16		
女性	317	281	19	37	51	39	33	43	26	33	36	6	13	7	10		
総計	629	542	36	62	92	78	88	74	53	59	87	14	25	22	26		

※新型コロナ終息後に海外観光旅行したい日本の地域として「沖縄」を選択した者

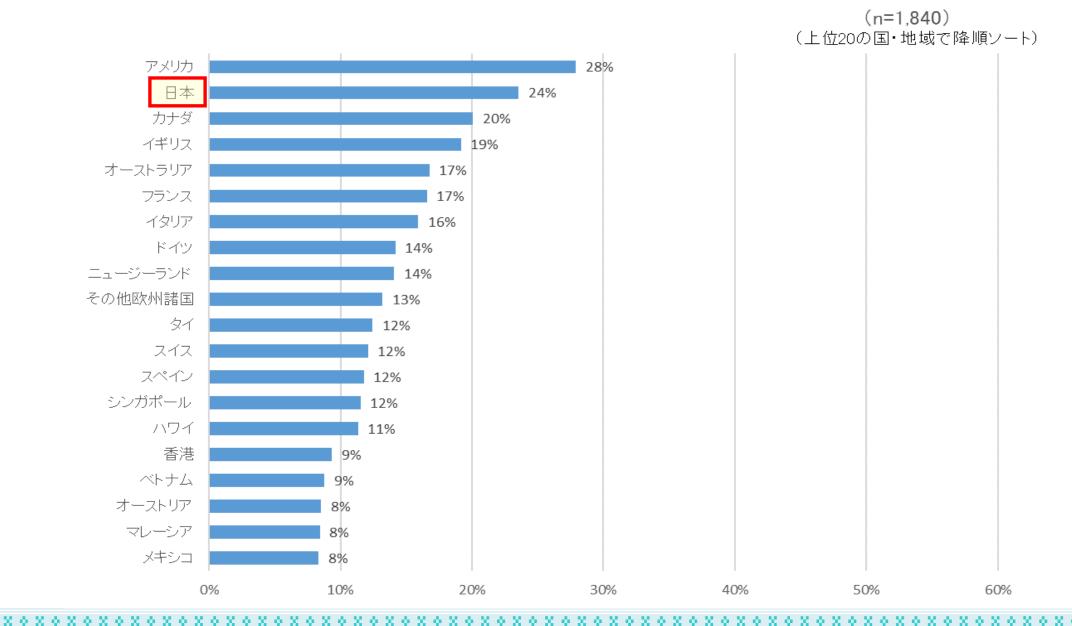
- 2.(1)全体調査の動向 ①観光旅行したい国・地域(アジア居住者)
- 新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい国・地域として、日本はアジア居住者で1位

(n=3,822) (上位20の国・地域で降順ソート)

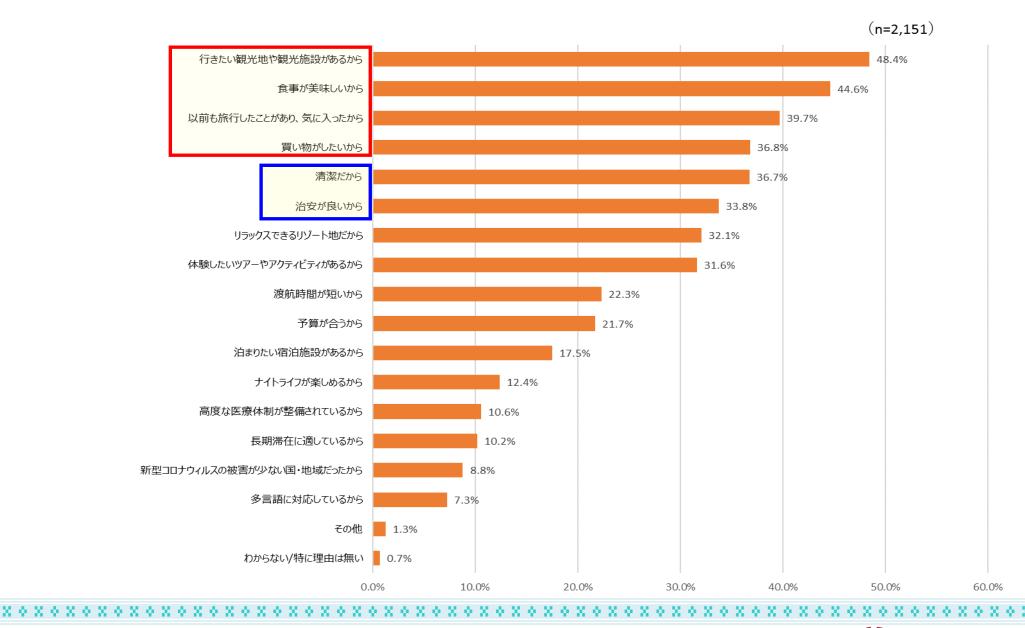


#### 2.(1)全体調査の動向 ①観光旅行したい国・地域(欧米豪居住者)

● 新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたい国・地域として、日本は欧米豪居住者で2位 (※2020年12月実施のDBJ・JTBF意向調査では1位)

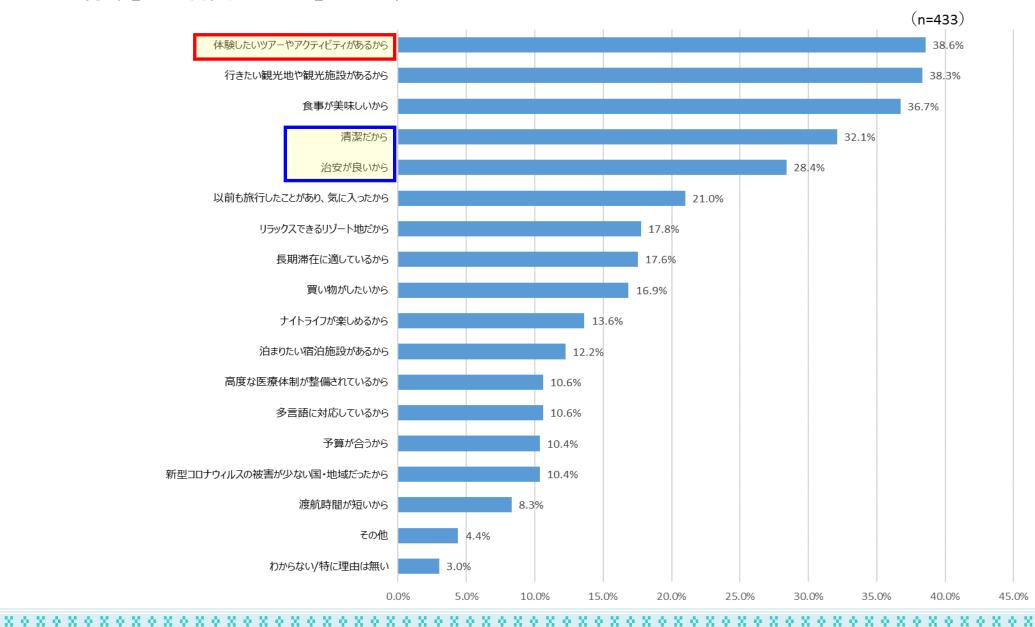


● アジア居住者は、「行きたい観光地や観光施設がある」「食事が美味しい」「以前も旅行して気に入った」「買い物がしたい」が上位。「清潔」「治安がよい」も多い。



#### 2.(1)全体調査の動向 ②日本を訪問したい理由(欧米豪居住者)

● 欧米豪居住者は、「体験したいツアーやアクティビティがあるから」コト消費が1位。 「清潔」「治安がよい」も上位。



#### 2.(1)全体調査の動向 ③訪問したい日本の地域(訪日未経験者)

● 訪日未経験者では、多くの国で「東京」が50%超。沖縄は東南アジアの国で比較的上位

順位	全	<b>注体</b>	アジア居住	ア居住者												
川以江	(n=	830)	(n=5	81)	韓	玉	中[	玉	台	湾	香	港	<i>9</i> .	イ	シンガス	ポール
1位	東京	51.1 %	東京	50.6 %	東京	64.7 %	関西	36.5 %	北海道	45.8 %	東京	56.1 %	北海道	62.4 %	東京	64.3 %
2位	北海道	37.6 %	北海道	45.1 %	東京近郊	41.2 %	東京	32.7 %	関西	35.4 %	関西	34.1 %	東京	45.2 %	北海道	52.4 %
3位	関西	36.4 %	関西	39.4 %	沖縄	35.3 %	九州	26.9 %	東京近郊	31.3 %	九州	34.1 %	関西	40.9 %	関西	36.9 %
4位	東京近郊	29.6 %	東京近郊	28.9 %	九州	29.4 %	北海道	26.9 %	東京	29.2 %	沖縄	26.8 %	九州	25.8 %	東京近郊	33.3 %
5位	沖縄	21.8 %	九州	23.2 %	北海道	23.5 %	中部	21.2 %	沖縄	27.1 %	北海道	26.8 %	東京近郊	24.7 %	沖縄	32.1 %
6位	九州	21.1 %	沖縄	23.1 %	関西	17.6 %	中国	19.2 %	九州	27.1 %	中部	19.5 %	沖縄	15.1 %	九州	25.0 %
7位	中国	14.0 %	中部	12.9 %	東北	11.8 %	東京近郊	17.3 %	中部	16.7 %	四国	17.1 %	東北	12.9 %	四国	17.9 %
8位	中部	11.7 %	中国	11.0 %	北陸	11.8 %	北陸	11.5 %	東北	12.5 %	東京近郊	14.6 %	中部	10.8 %	東北	14.3 %
9位	東北	9.9 %	四国	9.3 %	中国	5.9 %	新潟	9.6 %	中国	10.4 %	中国	4.9 %	中国	10.8 %	中部	11.9 %
10位	四国	9.8 %	東北	8.8 %	四国	5.9 %	東北	7.7 %	北陸	6.3 %	東北	2.4 %	四国	9.7 %	新潟	11.9 %
11位	北陸	9.3 %	北陸	7.4 %	新潟	5.9 %	四国	7.7 %	新潟	6.3 %	新潟	2.4 %	新潟	9.7 %	北陸	11.9 %
12位	新潟	7.0 %	新潟	6.4 %	中部	0.0 %	沖縄	5.8 %	四国	6.3 %	北陸	0.0 %	北陸	7.5 %	中国	10.7 %

順位	アジア居住者	<u>×</u>			欧米豪原	居住者								
川只1江	マレー:	シア	インド	トシア	(n=2	49)	アメリ	力	オースト	・ラリア	イギ!	ス	フラン	ス
1位	東京	50.4 %	東京	58.1 %	東京	52.2 %	東京	51.2 %	東京	56.2 %	東京	50.6 %	東京	50.0 %
2位	北海道	46.5 %	関西	47.9 %	東京近郊	31.3 %	関西	25.6 %	東京近郊	37.0 %	関西	34.2 %	東京近郊	31.5 %
3位	関西	39.5 %	東京近郊	46.2 %	関西	29.3 %	東京近郊	23.3 %	関西	31.5 %	東京近郊	30.4 %	関西	22.2 %
4位	沖縄	21.7 %	北海道	41.9 %	中国	20.9 %	東北	20.9 %	中国	24.7 %	北海道	24.1 %	沖縄	20.4 %
5位	東京近郊	20.2 %	沖縄	27.4 %	北海道	20.1 %	中国	18.6 %	沖縄	23.3 %	沖縄	20.3 %	中国	18.5 %
6位	九州	15.5 %	九州	20.5 %	沖縄	18.9 %	北海道	18.6 %	九州	20.5 %	中国	20.3 %	北海道	16.7 %
7位	中部	11.6 %	中国	14.5 %	九州	16.1 %	九州	18.6 %	北海道	19.2 %	北陸	16.5 %	九州	11.1 %
8位	中国	7.8 %	中部	11.1 %	北陸	13.7 %	北陸	18.6 %	四国	13.7 %	九州	13.9 %	北陸	9.3 %
9位	北陸	7.0 %	四国	8.5 %	東北	12.4 %	新潟	16.3 %	中部	13.7 %	東北	12.7 %	四国	9.3 %
10位	東北	5.4 %	東北	6.0 %	四国	10.8 %	四国	11.6 %	東北	11.0 %	匹国	8.9 %	東北	7.4 %
11位	四国	3.9 %	北陸	5.1 %	中部	8.8 %	沖縄	7.0 %	北陸	11.0 %	中部	8.9 %	中部	3.7 %
12位	新潟	1.6 %	新潟	5.1 %	新潟	8.4 %	中部	7.0 %	新潟	8.2 %	新潟	7.6 %	新潟	3.7 %

### 2.(1)全体調査の動向 ③訪問したい日本の地域(訪日経験者)

### ● 訪日経験者は、地方への意向が高まる。沖縄は東南アジアとフランスで上位

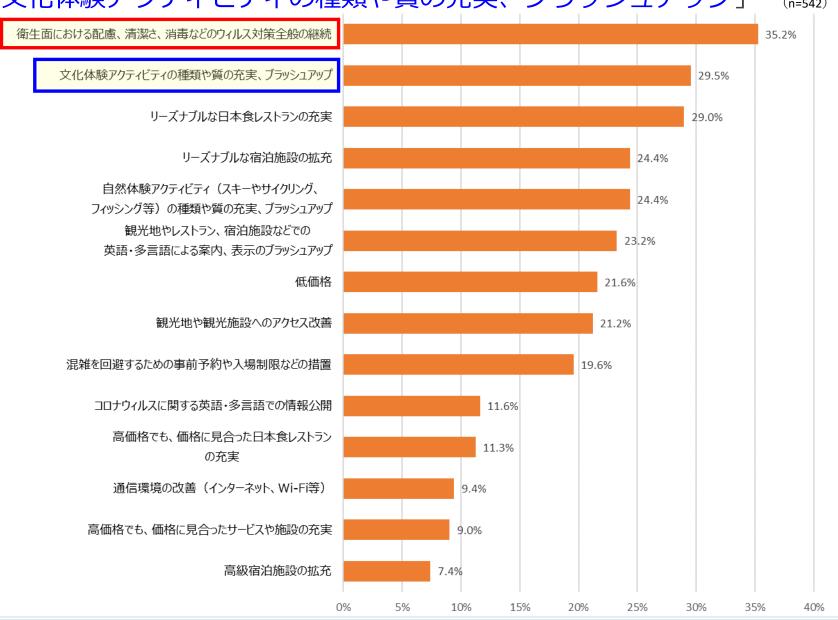
順位	全体		アジア居住	者												
川以九	(n=1,754)		(n=1,570)		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール	
1位	東京	44.5 %	北海道	45.2 %	九州	42.7 %	東京	42.9 %	北海道	45.3 %	東京	39.3 %	東京	53.0 %	北海道	59.6 %
2位	北海道	43.7 %	東京	43.4 %	北海道	39.6 %	北海道	40.4 %	関西	40.9 %	関西	37.7 %	北海道	52.6 %	東京	49.0 %
3位	関西	36.7 %	関西	37.3 %	東京	38.5 %	関西	36.5 %	東京	38.8 %	北海道	37.1 %	関西	33.5 %	関西	36.4 %
4位	東京近郊	29.9 %	東京近郊	30.1 %	関西	33.3 %	東京近郊	34.0 %	東京近郊	31.3 %	九州	31.4 %	沖縄	32.2 %	沖縄	31.1 %
5位	九州	28.1 %	九州	28.9 %	沖縄	31.3 %	九州	29.8 %	九州	29.4 %	東京近郊	23.9 %	東京近郊	30.4 %	東京近郊	27.8 %
6位	沖縄	25.5 %	沖縄	26.0 %	東京近郊	30.2 %	中部	28.4 %	沖縄	24.7 %	中部	21.4 %	九州	27.4 %	九州	19.9 %
7位	中部	20.2 %	中部	20.4 %	中部	19.8 %	沖縄	20.9 %	中部	23.1 %	沖縄	21.1 %	東北	16.5 %	中部	15.2 %
8位	東北	16.0 %	東北	16.2 %	中国	14.6 %	中国	17.4 %	東北	22.2 %	東北	15.4 %	四国	14.3 %	中国	13.2 %
9位	中国	14.8 %	四国	14.3 %	北陸	11.5 %	四国	17.0 %	北陸	17.8 %	四国	15.1 %	新潟	12.2 %	東北	12.6 %
10位	四国	14.8 %	中国	13.8 %	東北	9.4 %	北陸	16.3 %	四国	14.4 %	北陸	13.5 %	中国	11.7 %	四国	11.3 %
11位	北陸	14.1 %	北陸	13.8 %	新潟	9.4 %	東北	16.0 %	中国	11.9 %	中国	13.2 %	北陸	10.4 %	北陸	10.6 %
12位	新潟	11.3 %	新潟	10.9 %	四国	6.3 %	新潟	12.4 %	新潟	10.9 %	新潟	9.7 %	中部	8.7 %	新潟	8.6 %

₩ <b>5</b> / <b>-</b>	アジア居住	 者			欧米豪原	 居住者								
順位	マレー	-シア	インド	ネシア	(n=1	84)	アメリ	lカ	オースト	・ラリア	イギ!	 仄	フラン	ス
1位	北海道	57.3 %	東京	51.6 %	東京	54.3 %	東京	61.1 %	東京	56.8 %	東京	58.1 %	東京	43.6 %
2位	関西	39.0 %	東京近郊	44.0 %	関西	31.5 %	東京近郊	27.8 %	北海道	54.5 %	関西	45.2 %	沖縄	27.3 %
3位	東京	37.8 %	北海道	40.7 %	北海道	31.0 %	関西	24.1 %	関西	43.2 %	東京近郊	25.8 %	九州	25.5 %
4位	沖縄	30.5 %	関西	38.5 %	東京近郊	28.3 %	北海道	24.1 %	東京近郊	36.4 %	北海道	22.6 %	東京近郊	23.6 %
5位	東京近郊	23.2 %	沖縄	29.7 %	中国	23.4 %	四国	22.2 %	中国	36.4 %	中国	22.6 %	北海道	23.6 %
6位	九州	23.2 %	九州	24.2 %	沖縄	21.7 %	中部	22.2 %	中部	25.0 %	沖縄	19.4 %	関西	21.8 %
7位	中部	19.5 %	中部	22.0 %	九州	21.7 %	沖縄	20.4 %	九州	25.0 %	東北	19.4 %	中国	21.8 %
8位	中国	14.6 %	四国	22.0 %	四国	19.0 %	九州	20.4 %	沖縄	18.2 %	新潟	16.1 %	四国	21.8 %
9位	新潟	13.4 %	中国	16.5 %	中部	18.5 %	北陸	18.5 %	北陸	18.2 %	九州	12.9 %	北陸	18.2 %
10位	東北	9.8 %	東北	16.5 %	北陸	16.3 %	新潟	18.5 %	四国	15.9 %	中部	12.9 %	中部	12.7 %
11位	北陸	8.5 %	北陸	14.3 %	新潟	15.2 %	中国	14.8 %	新潟	15.9 %	四国	12.9 %	新潟	10.9 %
12位	四国	7.3 %	新潟	9.9 %	東北	14.1 %	東北	14.8 %	東北	15.9 %	北陸	6.5 %	東北	9.1 %

#### 2.(2)沖縄訪問希望者のニーズ ①沖縄旅行に期待すること(アジア居住者)

● アジア居住者、欧米豪居住者ともに、1位が「ウイルス対策全般」 2位が「文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ」

(n=542)35.2%



#### 2.(2)沖縄訪問希望者のニーズ ①沖縄旅行に期待すること(欧米豪居住者)

● アジア居住者、欧米豪居住者ともに、1位が「ウイルス対策全般」2位が「文化体験アクティビティの種類や質の充実、ブラッシュアップ」



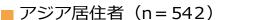
#### 2.(2)沖縄訪問希望者のニーズ ①沖縄旅行に期待すること(国別)

- 「ウイルス対策」「混雑回避の措置」等、安全・安心や3密回避の取組が期待されている。
- 韓国・アメリカの1位、イギリスの2位は「観光地へのアクセス改善」

	1位	2位	3位	4位	5位	6位
韓国	観光地へのアクセス改善	自然体験アクティビティ	リーズナブルな宿泊施設	文化体験アクティビティ	リーズナブルな日本食レストラン	混雑回避の措置
(n=36)	27.8	<mark>%</mark> 27.8%	25.0%	22.2%	22.2%	22.2%
中国	自然体験アクティビティ	文化体験アクティビティ	ウィルス対策全般	英語·多言語案内	リーズナブルな日本食レストラン	混雑回避の措置
(n=62)	37.1	<mark>%</mark> 32.3%	29.0%	24.2%	24.2%	24.2%
台湾	ウィルス対策全般	リーズナブルな日本食レストラン	文化体験アクティビティ	自然体験アクティビティ	リーズナブルな宿泊施設	観光地へのアクセス改善
(n=92)	43.5	<mark>%</mark> 41.3%	37.0%	30.4%	26.1%	21.7%
=/6	リーズナブルな日本食レストラン			自然体験アクティビティ	英語・多言語案内	低価格
ァ (n=78)	39.7	% 38.5%	6 29.5%	28.2%	25.6%	19.2%
21	ウィルス対策全般	文化体験アクティビティ	混雑回避の措置	ウィルスに関する多言語での情報 公開	リーズナブルな宿泊施設	観光地へのアクセス改善
(n=88)	35.2	<mark>%</mark> 27.3%	27.3%	27.3%	25.0%	23.9%
シンカホール	低価格	リーズナブルな宿泊施設	ウィルス対策全般	英語·多言語案内	文化体験アクティビティ	リーズナブルな日本食レストラン
(n=74)	39.2	% 33.8%	29.7%		25.7%	25.7%
マレージア	ウィルス対策全般	低価格	文化体験アクティビティ	リーズナブルな日本食レストランの 充実	観光地へのアクセス改善	混雑回避の措置
(n=53)	34.0	<mark>%</mark> 28.3%	28.3%	28.3%	26.4%	24.5%
1ン1かン/	ウィルス対策全般	英語·多言語案内	文化体験アクティビティ	低価格	リーズナブルな宿泊施設	リーズナブルな日本食レストラン
(n=59)	44.1	<mark>%</mark> 30.5%	28.8%	27.1%	27.1%	22.0%
アメリカ	観光地へのアクセス改善	リーズナブルな日本食レストラン	ウィルス対策全般		通信環境の改善(インターネット、 Wi-Fi等)	文化体験アクティビティ, 混雑回避の措置
(n=14)	35.7	% 35.7%	35.7%	28.6%	,	
オーストラリア	ウィルス対策全般	文化体験アクティビティ	混雑回避の措置	高価格でも価格に見合ったサービス	英語·多言語案内	リーズナブルな日本食レストラン
欧 (n=25)	40.0	<mark>%</mark> 36.0%	32.0%	24.0%	20.0%	20.0%
米	低価格	観光地へのアクセス改善	自然体験アクティビティ	文化体験アクティビティ	高価格でも、価格に見合った日本食	ウィルス対策全般
(n=22)	36.4	% 27.3%	27.3%		27.3%	27.3%
フランス	英語·多言語案内	ウィルス対策全般	自然体験アクティビティ	混雑回避の措置	リーズナブルな宿泊施設	高価格でも価格に見合ったサービス
(n=26)	38.5	% 34.6%	23.1%	23.1%	19.2%	<u>^</u>

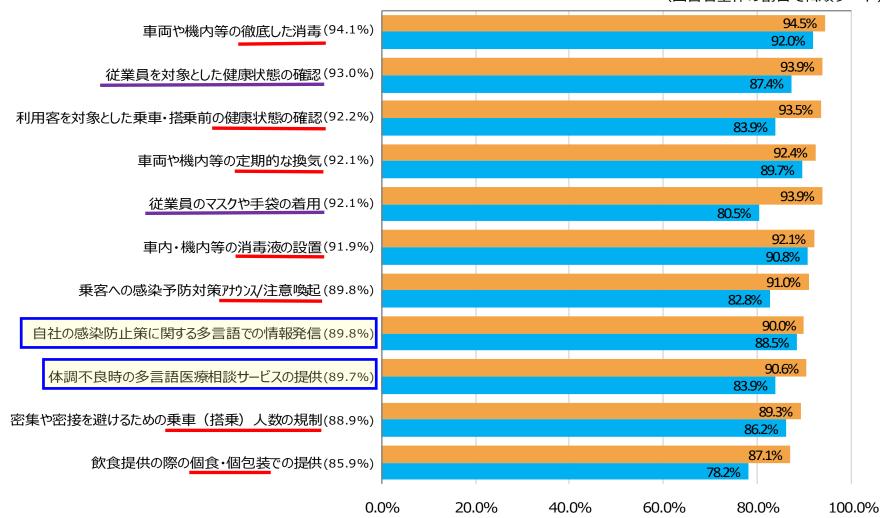
#### 2.(2)沖縄訪問希望者のニーズ ②交通事業者がとるべき新型コロナ対策

- 交通事業者が取るべき対策として、アジア・欧米豪居住者ともに、「安全・安心」 「3密回避」を期待。従業員への対応・対策も求められている。
- 「多言語での情報発信」「多言語医療サービス提供」等外国人への対応も求められる。



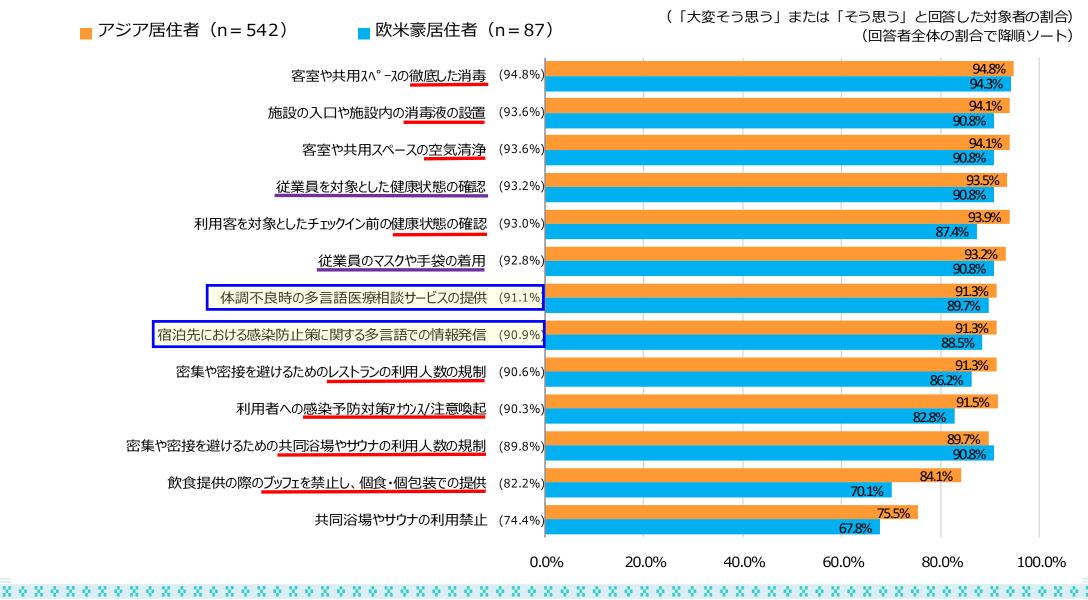
■ 欧米豪居住者(n = 87)

(「大変そう思う」または「そう思う」と回答した対象者の割合) (回答者全体の割合で降順ソート)



#### 2.(2)沖縄訪問希望者のニーズ ③宿泊事業者がとるべき新型コロナ対策

- 宿泊事業者も同様に「安全・安心」「3密回避」への対策が求められ、併せて従業員への対応・対策も求められている。
- 「多言語での情報発信」「多言語医療サービス提供」等外国人対応の準備が求められる。



- ① ターゲット層毎の適切な需要の維持・喚起、日本政府観光局 (JNTO)や国内他地域と連携したプロモーション
- ② 日本国内及び沖縄滞在中の安全・安心の確保と周知
- ③ 質の高い観光コンテンツ、沖縄文化体験アクティビティの ブラッシュアップ
- ④ 二次交通の環境整備
- ⑤ 外国人にも対応できる医療体制の整備

- ⑥ 外国人二ーズへの準備・対応
- ⑦ 在留外国人や在沖外国人の観光受入による、上記取組の実践・ ブラッシュアップ

コメント3件 シェア2件

**(1)** (2) 66

# ①ターゲット層毎の適切な需要の維持・喚起、日本政府観光局 (JNTO)や国内他地域と連携したプロモーション

JNTOシンガポール事務所と沖縄県シンガポール (参考) Visit Okinawa Japanさんがライブ配信をしました。 事務所の連携によるフェイスブックライブ配信 - 沖縄への興味・関心を維持するための仕組み作り -การท่องเที่ยวญี่ปุ่น - Visit Japan รับชมใลฟ์สด พาเที่ยวโอกินาวะกันค่ะ มาชมวิวทะเลสวยๆ และร่วมสนกกับตนตรีพื้นเมือง พาเที่ยวเจาะลึกโดยการ ท่องเที่ยวจังหวัดโอกินาวะ **Fun From Home** 翻訳を見る コメント303件 シェア138件 **ロシェア** with the Traditional Island's Music 8<sup>th</sup> November 2020, 14:00-15:00 Visit Okinawa Japanさんがライブ配信をしました。 出典: (一財)沖縄観光コンベンションビューロー 「観光人材育成オンラインセミナー」 6時間前・❸

沖縄県シンガポール事務所提供資料

https://www.facebook.com/visitokinawajapan/videos/2507877489510689/

# ②日本国内及び沖縄滞在中の安全・安心の確保と周知

(参考) 海外の観光関連 コロナ認証制度

	地域	名称	概要	対象者	特徴
	בוול	セーフツーリズム記記正 SAFE TOURISM http://www.tourismturkey.jp/pressrelease/ TurkeyNR_20200828.pdf	トルコ政府文化観光省が主導するプログラム。宿泊、飲食、運輸サービス分野を包括し、旅行中の全ての段階における感染予防対策の評価基準を策定し、その基準を満たす「ホテル」「飲食施設」「車両」を認定。	<ul><li>・宿泊施設</li><li>・飲食施設</li><li>・観光施設</li><li>・公共交通</li><li>機関等</li></ul>	・30室以上を有する全ての宿 泊施設で取得を義務づけ ・毎月の定期点検に加え、覆 面検査官による検証 ・証明書には検査結果QRコートが付与され、施設利用者も 検証結果を確認可
海	91	アメーシ゛ンク゛タイラント゛健康 安全基準(SHA) プ゜ロシ゛ェクト https://thailandsha.tourismthailand.org/ind ex	コロナ後に行きたい国としてタイが選ばれるよう、厳しい衛生基準と認証制度を設け、国内外の旅行者からの信頼を高め、旅の安心感を提供する国を挙げた取組。保健省等と協力して観光庁が主導。観光に関連する10分野が対象。厳格な審査あり。	<ul><li>・飲食施設</li><li>・宿泊施設</li><li>・観光施設</li><li>・交通機関</li><li>・土産店等</li></ul>	・検査官の厳格なチェックとタイ 国政府観光庁(TAT)の審査 に合格 ・認証の有効期限は2年。違 反があれば認証の取り消しがあ る
外 	<b>シンカ゛</b> ポ−ル	SGクリーン認証 SG CLEAN https://www.sgclean.gov.sg/	シンガポール政府が推奨する消毒衛生の各種管理基準(事業タイプごとに定められた衛生管理方法およびマネジメントの管理監督責任、清掃方法および公衆衛生)に徹底準拠する施設を認証する制度。査定人から評価を受け、要件が満たされれば認証。	・観光地 ・会議施設 ・屋台 ・マークット等	・「清潔を保つ文化」を啓蒙し、 衛生環境の引き上げを図る環 境庁主導のSGクリーンキャン ペーンの一環 ・違反による認証取消時に査 定人が必要な対応を助言、改 善すれば再認証可
	ニューサウ スウェール ズ州 (オー ストラリ ア)	COVID SAFE  WE'RE  COVID SAFE  https://www.nsw.gov.au/covid-19/covid-safe#covid19safetyplans	NSW州政府保健局によって設計され、 Chief HealthOfficerによって承認された チェックリストである安全計画を基に行う認証 制度。事業者は業種ごとの安全計画を確認 し、それに基づいて店舗ごとの安全計画を作 成・申請する。登録事業者はQRコードの発 行がされ、これを読み取った訪問者の記録が 閲覧可能となっている。	州内事業者	・ジム、ホスピタリティ施設(レストラン、カフェ、カラオケバー等)などでは登録が義務付け・公衆衛生命令に違反した場合、罰金の支払いが命じられ、違反が続いた場合、営業停止となる場合もある

出典:政府観光局等ホームページをもとに作成

- 2.(3)受入側の沖縄が、訪日外国人旅行者受入のために取り組むべき事項
- ③質の高い観光コンテンツ、沖縄文化体験アクティビティの ブラッシュアップ

(参考)「那覇まちま~い」がコロナ終息を見据えて英語案内ガイドを養成





出典: (一社) 那覇市観光協会

### ④二次交通の環境整備

#### (参考) 訪日外国人向け観光型MaaS「くるり奈良」実証実験

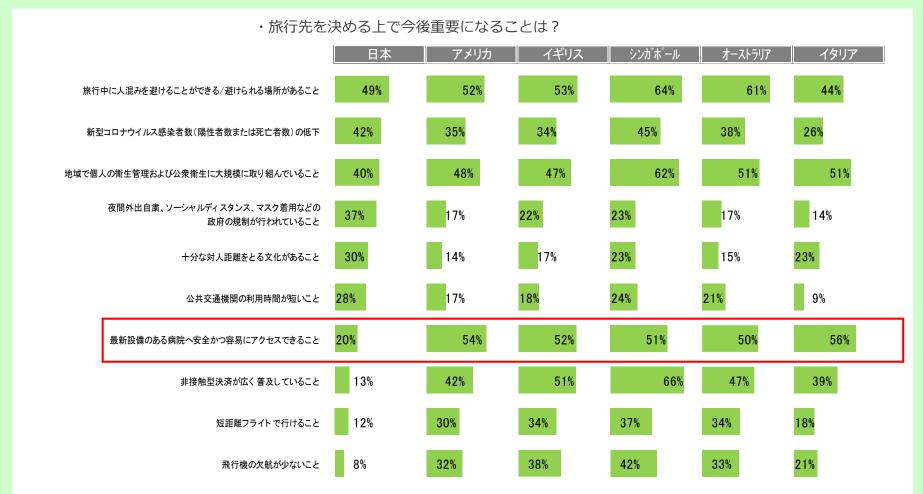


出典:(一社)運輸デジタルビジネス協議会ホームページ

https://unyu.co/news/319/

### ⑤外国人にも対応できる医療体制の整備

#### 新型コロナ収束後に旅行者が目的地を決める基準とは(トリップアドバイザー調査) (参考)



出典:トリップアドバイザー 「新型コロナウイルス感染症(COVID-19)に関する旅行者調査 |

対象者: 過去12ヶ月に1回以上旅行を経験した人、かつ旅行の意思決定(意思決定にほとんど関わらない人は除外)

対象国: 日本、アメリカ、イギリス、イタリア、オーストラリア、シンガポール 回答者数:各国約400人 調査期間: 2020年4月22日~28日、2020年5月29日~6月2日、2020年6月10日~15日、2020年6月24~30日

## ⑥外国人ニーズへの準備・対応

(参考) 新型コロナ収束後に旅行者が宿泊施設を決める上で重要視すること (トリップアドバイザー調査)

・宿泊施設を決め	る上で今後重	要になるこ	とは?			
	日本	アメリカ	イギリス	シンカ゛ホ゜ール	オーストラリア	イタリア
ゲストおよびスタッフ用に手指消毒剤が用意されている	52%	70%	71%	66%	70%	67%
スタッフは定期的に手洗いを行うことを義務付けられている	49%	57%	64%	59%	65%	43%
共用エリアではスタッフはマスクの着用が義務付けられている	49%	58%	47%	68%	27%	58%
共用エリアではゲストはマスクの着用が義務付けられている	47%	55%	42%	68%	24%	58%
スタッフの体温チェックを定期的に行っている	47%	48%	47%	60%	49%	42%
シーツなどのリネン類はすべて高温洗浄で殺菌されている	46%	56%	64%	56%	61%	68%
通行の多いエリアを定期的に消毒する	43%	61%	62%	64%	64%	38%
ダイニングテーブルと待合エリアのソーシャルディスタンスを確保する	34%	60%	63%	68%	60%	60%
アメニティが個別包装されている	33%	47%	48%	51%	45%	47%
床にソーシャルディスタンスの間隔を示すマークが付けられている	30%	41%	53%	51%	40%	31%
非接触型のチェックインが可能である	28%	46%	52%	52%	49%	23%
症状のあるスタッフに有給での自宅待機ポリシーがある	27%	37%	40%	39%	37%	45%
非接触型のチェックアウトが可能である	27%	45%	50%	51%	46%	20%
非接触型決済が可能である	26%	42%	55%	51%	47%	27%
客室を次のゲストのチェックインまで最低 24時間以上空室とする	24%	42%	42%	46%	34%	23%
ゲストおよびスタッフ用に除菌シートが用意されている	23%	40%	43%	43%	48%	31%
医師が毎日 24時間待機している	12%	27%	31%	47%	31%	27%

出典:トリップアドバイザー 「新型コロナウイルス感染症(COVID-19)に関する旅行者調査」

- 2. (3) 受入側の沖縄が、訪日外国人旅行者受入のために取り組むべき事項
- ⑦在留外国人や在沖外国人の観光受入による、①~⑥の実践・ ブラッシュアップ

(参考) 2020年版 在留外国人が新型コロナ 終息後に旅行に行きたい都道府県ランキング (株式会社YOLO JAPAN 調査)

順位	都道府県名	票数
1	沖縄県	139
2	東京都	112
3	北海道	101
4	大阪府	94
5	京都府	90
6	奈良県	52
7	広島県	40
8	福岡県	39
9	静岡県	37
10	神奈川県	36
11	千葉県	32
12	長崎県	30
13	山梨県	29
14	長野県	26
14	和歌山県	26

出典:株式会社YOLO JAPAN 「在留外国人会員向け新型コロナウイルス終息後の観光に関するアンケート調査」

アンケート実施期間: 2020年4月27日~5月11日、回答者: 63ヵ国372名のYOLO JAPAN会員

(参考)「文武両道のまち・金沢」を日本在住の外国人 向けに発信 【金沢文化スポーツコミッション】





出典:金沢文化スポーツコミッションホームページ https://www.kanazawa-csc-kk.jp/news/200707john/

#### - 日本人旅行者受入のために -

- ① 沖縄滞在中の一貫した安全・安心の確保、周知
- ② 発地からの移動も含めた安全・安心の確保、周知
- ③ 地域医療体制の充実
- ④ リアルタイムな情報発信による時間的・空間的な 分散化
- ⑤ 新しい生活様式を前提としたサービスデザイン
- ⑥ 沖縄ファン・リピーターに向けた訪沖需要の維持・喚起
- ⑦ 県内旅行の醸成
- ⑧ 地域連携による消費機会の創出
- 9 歓迎の意思を伝える
- ⑩ レスポンシブル・ツーリズム(責任ある観光)

#### - 訪日外国人旅行者受入のために-

- ① ターゲット層毎の適切な需要の維持・喚起、日本政府 観光局 (JNTO)や国内他地域と連携したプロモーション
- ② 日本国内及び沖縄滞在中の安全・安心の確保と周知
- ③ 質の高い観光コンテンツ、沖縄文化体験アクティビ ティのブラッシュアップ
- ④ 二次交通の環境整備
- ⑤ 外国人にも対応できる医療体制の整備
- ⑥ 外国人ニーズへの準備・対応
- ⑦ 在留外国人や在沖外国人の観光受入による、①~⑥の実践・ブラッシュアップ

本日ご説明した調査の公庫レポート(171号)は、公庫HPに全文掲載しております。

公庫HPトップ > 調査研究レポート > 産業経済調査 からご覧いただけます。 URL: https://www.okinawakouko.go.jp/report/93 また冊子もございますので、沖縄公庫 調査部 地域連携情報室までお問合せください。(☎098-941-1853)