

日本人の沖縄旅行に関する調査 (2024年版)

[調査内容についてのお問い合わせ先]

〒900-8520 那覇市おもろまち1-2-26

沖縄振興開発金融公庫 調査部地域連携情報室

担当:平良 TEL:098-941-1853

概要

- 沖縄振興開発金融公庫調査部は、日本人の沖縄旅行の実施と意向に焦点を当てた調査を2020年度から実施しています。
- この度2024年の調査結果がまとまりましたので発表します。
- なお本調査について、基礎データは「JTBF旅行意識調査」および「JTBF旅行実態調査」を使用し、公益財団法人日本交通公社への委託事業として実施しました。
- 今後、「公庫レポート」の発刊を予定しています。

<2024年度調査>

調査名	JTBF 旅行実態調査		JTBF 旅行意識調査
	全体調査	トリップ調査 国内宿泊観光旅行*1	
調査項目	主に、実施した旅行の内容		主に、旅行に対する意識
調査対象	全国 16～79 歳の男女 調査会社のパネルより抽出*2		全国 18～79 歳の男女 調査会社のパネルより抽出*2
	—	期間中に観光・レクリエーション旅行を実施した人	
調査方法	ウェブ調査		郵送自記式調査
調査時期	四半期毎（4-5月、7月、10月、1月）		年1回（5-6月）
標本の大きさ（人） ／ トリップ数*3（件）	各回 50,000	<2024年度調査> 各回約 1,500/2,400	約 1,200

*1：海外観光旅行も調査対象としているが、今回は国内旅行を分析対象とした。

*2：地域、性別、年代の層別の全国人口構成比に基づき、調査会社のモニターを割り当て。

*3：トリップ数は旅行回数を指す。例えば、期間中に1人が2回旅行に行った場合は、標本の大きさは1人、トリップ数は2件となる。

1. 沖縄旅行実施者の動向

①居住地 - 域内旅行の減少

- 「関東」が最多で半数弱を占め、2019年同期と比べ、その割合は高まった。
- コロナ禍の特徴であった「沖縄県内」割合は4.0%にとどまった。全国的にみても、域内旅行割合はコロナ禍前の水準に戻りつつある。

	沖縄県								全国									
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月
	(n=345)	(n=208)	(n=134)	(n=114)	(n=295)	(n=374)	2019年との差	前年との差	(n=6939)	(n=5007)	(n=4263)	(n=4357)	(n=6263)	(n=7458)	2019年との差	前年との差		
居住地																		
北海道	3.5	1.4	6.7	1.8	3.1	4.0	0.5	1.0	4.3	4.2	4.4	4.1	3.7	4.0	-0.3	0.3		
東北	3.2	2.9	0.7	2.6	3.7	3.5	0.3	-0.3	7.5	6.9	7.3	7.3	6.1	5.5	-2.0	-0.6		
関東	36.8	38.9	38.1	34.2	46.1	45.2	8.4	-0.9	34.8	35.3	36.1	35.4	38.8	38.1	3.3	-0.7		
中部	17.1	11.1	11.9	14.9	10.5	11.5	-5.6	1.0	18.1	17.9	17.3	18.2	17.8	17.1	-1.0	-0.7		
近畿	15.7	14.4	14.2	17.5	20.7	19.3	3.6	-1.4	16.7	16.5	16.4	15.9	17.1	17.7	1.0	0.6		
中四国	8.7	4.8	3.7	6.1	3.1	5.3	-3.3	2.3	7.6	7.6	7.4	7.3	6.5	6.4	-1.2	-0.1		
九州	9.0	15.9	5.2	4.4	7.5	7.2	-1.8	-0.2	10.0	10.7	10.0	10.5	9.3	10.1	0.1	0.8		
沖縄県内	6.1	10.6	19.4	18.4	5.4	4.0	-2.1	-1.4	1.1	0.9	1.1	1.2	0.8	1.1	0.0	0.3		

②同行者 - ひとり旅の増加

- 2019年同期と比べ、「自分ひとり」が増加した(15.9%⇒19.3%)し、「子供連れ家族(小中高生連れ・乳幼児連れ)」が減少した(13.0%⇒12.0%、9.6%⇒5.3%)。

	沖縄県								全国									
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月
	(n=345)	(n=208)	(n=134)	(n=114)	(n=295)	(n=374)	2019年との差	前年との差	(n=6939)	(n=5007)	(n=4263)	(n=4357)	(n=6263)	(n=7458)	2019年との差	前年との差		
同行者																		
子供連れ家族 (小中高生連れ)	13.0	11.5	10.4	14.9	12.5	12.0	-1.0	-0.5	11.5	11.2	12.4	12.6	12.5	11.7	0.2	-0.8		
子供連れ家族 (乳幼児連れ)	9.6	4.3	3.0	8.8	4.7	5.3	-4.2	0.6	5.8	5.5	5.3	5.8	5.0	5.3	-0.5	0.3		
大人のみ家族	10.1	5.3	11.2	7.0	10.8	10.2	0.0	-0.7	10.2	11.2	10.3	11.4	11.1	12.0	1.8	0.9		
夫婦	24.6	28.4	19.4	22.8	24.1	24.9	0.2	0.8	26.4	27.2	27.9	29.1	25.0	24.2	-2.1	-0.8		
カップル	9.9	11.1	14.9	7.9	9.5	10.7	0.8	1.2	9.4	10.6	11.3	8.2	9.4	10.0	0.6	0.7		
友人や知人	16.5	17.3	10.4	18.4	16.9	16.6	0.1	-0.4	17.9	16.4	14.3	13.4	16.1	15.3	-2.5	-0.8		
自分ひとり	15.9	20.7	30.6	17.5	20.3	19.3	3.3	-1.1	16.9	16.6	17.2	17.9	19.0	19.8	2.9	0.7		
その他	0.3	1.4	0.0	2.6	1.0	1.1	0.8	0.1	1.9	1.3	1.2	1.6	1.8	1.6	-0.2	-0.2		

1. 沖縄旅行実施者の動向

③ 予約時期 - 全国に比べ早期に予約

- 予約時期は5か月前まで(「1年以上前」「半年～1年前」「3～5か月前まで」を合わせて)が48.3%を占めた。この値は全国(30.9%)に比べて17.4ポイント高く、飛行機を利用する沖縄旅行の予約時期は早い。

	沖縄県								全国											
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月		
	(n=337)	(n=206)	(n=131)	(n=112)	(n=286)	(n=367)	(n=6641)	(n=4817)	(n=4099)	(n=4217)	(n=6031)	(n=7143)								
							2019年との差	前年との差					2019年との差	前年との差						
予約時期																				
1年以上前	2.1	1.9	2.3	0.9	1.7	2.5	0.4	0.7					1.4	1.0	1.0	0.5	0.7	1.1	0.2	0.4
半年～1年前	13.4	18.4	9.9	14.3	12.2	12.8	0.5	0.6					7.6	5.9	3.8	3.9	6.7	8.0	0.4	1.3
3～5か月前	32.3	25.7	25.2	22.3	34.6	33.0	0.6	-1.6					22.1	15.2	12.6	14.0	21.7	21.8	-0.2	-0.2
1～2か月前	32.3	28.6	35.9	26.8	31.8	28.9	-3.5	-2.9					34.5	29.1	30.5	33.2	38.0	35.4	0.9	-2.6
3～4週間前	8.9	12.6	14.5	18.8	11.2	12.5	3.6	1.3					15.0	17.7	18.5	18.9	15.1	14.9	-0.1	-0.1
1～2週間前	6.5	6.8	8.4	11.6	3.8	6.0	0.5	2.1					11.5	18.0	19.9	17.8	10.8	11.1	-0.3	0.4
6日前～出発後	4.5	5.8	3.8	5.4	4.5	4.4	0.1	0.2					8.0	13.0	13.7	11.8	7.1	7.7	0.4	0.5
1か月前まで	80.1	74.8	73.3	64.3	80.4	77.1	3.0	-3.3					65.5	51.2	47.9	51.5	67.1	66.3	0.8	-0.8
1か月を切ってから	19.9	25.2	26.7	35.7	19.6	22.9	3.0	3.3					34.5	48.8	52.1	48.5	32.9	33.7	-0.8	0.8

④ 旅行形態 - 個別手配の増加

- コロナ禍前の状況に戻つつあるが、2019年同期と比較して、「個別手配」は10.6ポイント増加した。コロナ禍前から進んでいた個別手配の流れは、コロナ禍によって加速した。
- ただし、近年では、物価高などの影響で節約志向からパッケージ旅行も選択されていると推察される。

	沖縄県								全国											
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月		
	(n=345)	(n=208)	(n=134)	(n=114)	(n=295)	(n=371)	(n=6939)	(n=5007)	(n=4263)	(n=4357)	(n=6263)	(n=7458)								
							2019年との差	前年との差					2019年との差	前年との差						
旅行形態																				
個別手配	52.5	62.0	74.6	72.8	64.4	63.1	10.6	-1.3					77.9	83.3	91.6	89.3	79.6	75.6	-2.3	-4.0
パッケージ旅行	30.4	30.3	23.1	19.3	24.4	23.2	-7.3	-1.2					13.3	11.5	6.2	6.8	13.1	15.7	2.3	2.5
団体型ツアー	17.1	7.7	2.2	7.9	11.2	13.7	-3.4	2.6					8.8	5.2	2.2	3.9	7.2	8.8	-0.0	1.5

1. 沖縄旅行実施者の動向

⑤ 旅行先での交通手段【複数回答】 - 公共交通利用の増加

- 半数以上が「レンタカー」を利用したが、2019年同期と比べ、4.3ポイント減となった。一方、公共交通機関については、「列車(モノレール含む)」、「路線バス」とともに増加傾向にある。沖縄県やOCVB、民間事業者は、レンタカーから公共交通利用への転換を狙った取り組みを実施しており、また、「Z世代」、「ミレニアル世代」と呼ばれる、主に現在10代後半～30代の世代の車離れも影響していると考えられる。

	沖縄県									全国										
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月		
	(n=345)	(n=208)	(n=134)	(n=114)	(n=295)	(n=374)	(n=6939)	(n=5007)	(n=4263)	(n=4357)	(n=6263)	(n=7458)	2019年との差	前年との差	2019年との差	前年との差	2019年との差	前年との差		
旅行先での交通手段																				
レンタカー	62.3	53.8	54.5	52.6	56.9	58.0	14.1	11.1	10.3	9.3	14.8	16.0	-4.3	1.1	-1.9	-1.2	-4.3	1.1	-1.9	-1.2
飛行機	30.7	26.9	16.4	19.3	20.7	22.5	8.5	5.4	2.3	2.2	5.4	7.2	-3.3	1.8	-1.3	1.8	-3.3	1.8	-1.3	1.8
列車(モノレール含む)	12.5	17.3	16.4	18.4	21.4	19.5	29.6	21.8	17.8	23.5	32.1	32.5	7.1	-1.8	2.9	0.4	7.1	-1.8	2.9	0.4
路線バス	9.6	16.3	15.7	12.3	15.6	15.2	14.2	11.0	9.1	10.4	13.5	14.2	5.7	-0.4	0.0	0.7	5.7	-0.4	0.0	0.7
タクシー・ハイヤー	15.4	13.0	9.7	11.4	13.6	14.2	8.5	6.4	4.2	5.6	8.1	8.6	-1.2	0.6	0.0	0.5	-1.2	0.6	0.0	0.5
自家用車	7.0	12.5	11.9	17.5	6.4	9.1	36.9	46.9	50.9	47.8	36.6	33.7	2.1	2.7	-3.2	-3.0	2.1	2.7	-3.2	-3.0
船	6.7	8.2	7.5	7.9	8.5	8.8	3.1	2.1	1.9	2.4	2.8	2.4	2.2	0.3	-0.6	-0.3	2.2	0.3	-0.6	-0.3
貸切・定期観光バス	6.4	3.4	3.7	5.3	8.5	5.6	7.2	4.1	1.7	3.5	5.4	5.6	-0.8	-2.9	-1.6	0.2	-0.8	-2.9	-1.6	0.2
観光客向け巡回バスなど	5.5	1.9	1.5	3.5	5.4	4.5	4.1	3.0	1.8	2.2	3.5	3.6	-1.0	-0.9	-0.5	0.0	-1.0	-0.9	-0.5	0.0
レンタサイクル・キックボード	4.3	1.0	3.0	0.0	3.7	4.3	1.4	1.2	0.8	1.1	1.5	1.6	-0.1	0.5	0.3	0.2	-0.1	0.5	0.3	0.2
その他	1.2	2.9	2.2	1.8	1.0	1.6	1.0	1.4	0.9	0.8	0.6	0.9	0.4	0.6	-0.2	0.2	0.4	0.6	-0.2	0.2
利用なし	1.2	1.9	3.7	3.5	2.0	1.3	7.1	12.1	15.1	12.7	8.4	8.4	0.2	-0.7	1.2	-0.1	0.2	-0.7	1.2	-0.1

⑥ 宿泊数 - 4泊以上の増加

- 「4泊」及び「5泊以上」を合わせた割合が前年同期から4.7ポイント増、「1泊」の割合が4.1ポイント減となり、平均宿泊数が延びた。コロナ禍前の2019年同期と比べても、「4泊」及び「5泊以上」の割合は増加、「1泊」の割合は減少した。

	沖縄県									全国										
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月		
	(n=345)	(n=208)	(n=134)	(n=114)	(n=295)	(n=374)	(n=6939)	(n=5007)	(n=4263)	(n=4357)	(n=6263)	(n=7458)	2019年との差	前年との差	2019年との差	前年との差	2019年との差	前年との差		
泊数																				
1泊	9.9	18.8	17.2	16.7	12.9	8.8	50.5	61.4	66.1	61.2	49.1	45.8	-1.0	-4.1	-4.7	-3.3	-1.0	-4.1	-4.7	-3.3
2泊	34.8	37.0	25.4	31.6	30.8	34.5	29.3	22.4	19.8	23.1	30.2	30.5	-0.3	3.6	1.2	0.2	-0.3	3.6	1.2	0.2
3泊	32.5	27.9	22.4	32.5	35.3	31.0	12.1	9.3	7.7	9.0	12.7	13.8	1.4	-4.2	1.7	1.1	1.4	-4.2	1.7	1.1
4泊	12.2	8.7	10.4	11.4	10.2	13.6	3.8	3.2	2.7	3.1	3.9	5.1	1.5	3.5	1.3	1.2	1.5	3.5	1.3	1.2
5泊以上	10.7	7.7	24.6	7.9	10.8	12.0	4.3	3.8	3.8	3.6	4.1	4.9	1.3	1.2	0.5	0.8	1.3	1.2	0.5	0.8
平均宿泊数	2.86	2.54	3.21	2.72	2.86	2.96	1.85	1.69	1.62	1.68	1.87	1.97	0.10	0.10	0.11	0.10	0.10	0.10	0.11	0.10

1. 沖縄旅行実施者の動向

⑦ 現地活動【複数回答】 - 現地ツアー・体験プログラム参加率は回復途上

- 全国に比して沖縄旅行が10ポイント以上高い活動は、「リゾート滞在(海浜)」、「海水浴・マリンスポーツ」、「自然や景勝地の訪問」であった。
- 現地ツアー・体験プログラム参加率は、沖縄旅行においては32.4%であり、全国13.5%に比べて18.8ポイント高い。沖縄旅行における参加率は着実に回復しているものの、2019年同期を下回っている。

(%)、平均活動数(個)

	沖縄県							全国								
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年との差	前年との差	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年との差	前年との差
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月			1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月		
	(n=345)	(n=208)	(n=134)	(n=114)	(n=295)	(n=374)			(n=6939)	(n=5007)	(n=4263)	(n=4357)	(n=6263)	(n=7458)		
現地や景勝地の訪問	60.0	55.3	49.3	48.2	53.6	47.3	-12.7	-8.2	39.8	36.2	36.9	34.6	36.6	33.9	-6.0	-2.7
現地グルメ	43.8	42.3	39.6	36.8	44.4	43.3	-0.5	-1.1	36.2	33.4	34.1	35.0	37.7	35.0	-1.1	-2.7
まち並み散策・まち歩き	36.8	36.1	29.1	30.7	38.3	36.9	0.1	-1.4	32.4	25.9	22.8	26.7	31.0	32.0	-0.4	0.9
ショッピング・買い物	38.0	35.1	23.9	28.1	34.2	32.4	-5.6	-1.9	25.6	21.3	20.1	23.3	26.2	27.4	-1.9	-1.3
歴史・文化的な名所の訪問	36.2	27.9	15.7	20.2	28.8	27.5	-8.7	-1.3	30.1	22.4	20.7	23.2	26.7	25.9	-4.2	-0.8
都市観光	28.4	21.2	13.4	14.0	23.1	27.5	-0.9	4.5	19.4	14.6	10.9	13.1	18.8	19.9	0.6	1.1
リゾート滞在(海浜)	35.1	27.4	33.6	34.2	31.9	25.4	-9.7	-6.5	4.8	4.2	3.8	3.9	4.9	5.2	0.4	0.3
観光施設・動物園・水族館	26.4	20.7	9.7	19.3	24.4	20.3	-6.1	-4.1	11.3	8.2	7.9	10.4	11.9	11.9	0.6	0.0
海水浴・マリンスポーツ	24.3	18.8	30.6	19.3	22.4	19.3	-5.1	-3.1	2.6	2.0	2.6	1.8	2.5	2.3	-0.3	-0.2
温泉	10.7	5.3	13.4	12.3	9.8	12.8	2.1	3.0	37.7	43.5	46.7	42.6	36.9	35.0	-1.6	-1.8
ドライブ	14.8	18.3	11.2	20.2	15.3	12.3	-2.5	-1.0	6.9	8.0	8.7	8.1	7.9	7.1	0.2	-0.8
テーマパーク・レジャーランド	7.8	5.3	3.7	2.6	7.1	9.1	1.3	2.0	10.0	6.3	5.8	8.6	9.5	11.0	1.0	1.5
アウトドア体験	8.1	4.8	9.7	3.5	8.1	8.0	-0.1	-0.1	2.3	2.1	2.7	2.2	2.3	2.4	0.1	0.1
季節の花見	3.8	2.4	2.2	3.5	2.0	7.2	3.5	5.2	5.4	3.2	4.2	3.7	5.1	5.5	0.1	0.4
祭り・イベント	9.3	4.3	0.7	1.8	5.1	6.7	-2.6	1.6	7.0	3.4	1.7	3.8	5.8	7.3	0.4	1.5
平均活動数	4.47	3.72	3.22	3.40	4.02	3.93	-0.55	-0.09	3.20	2.76	2.69	2.81	3.10	3.12	-0.08	0.02
現地ツアー等の参加率	43.2	26.0	16.4	16.7	29.2	32.4	-10.8	3.2	13.5	9.9	4.5	4.4	11.6	13.5	0.0	1.9

※沖縄県2024年1-9月の上位15位までを掲載

⑧ 旅行費用 - 旅行費用の上昇

- 全国に比べて高い水準にある沖縄旅行の1人あたりの旅行費用は、前年同期、コロナ禍前の2019年同期と比べ、7万円以上の比較的高価格帯が微増した。物価高騰にともなう宿泊料金の上昇等の影響を受けたものと考えられる。

(%)

	沖縄県							全国								
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年との差	前年との差	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年との差	前年との差
	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月			1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月		
	(n=345)	(n=208)	(n=134)	(n=114)	(n=295)	(n=361)			(n=6939)	(n=5007)	(n=4263)	(n=4357)	(n=6263)	(n=7175)		
4万円未満	15.9	25.7	25.8	32.7	19.7	18.0	2.1	-1.7	51.5	64.3	67.0	62.4	50.6	45.1	-6.4	-5.5
4~7万円未満	27.6	30.7	21.0	26.0	24.3	24.4	-3.3	0.1	25.9	21.3	20.0	21.0	26.8	27.1	1.2	0.3
7~10万円未満	18.2	18.8	14.5	13.5	17.3	18.6	0.3	1.3	9.8	7.0	5.9	7.8	9.6	11.4	1.6	1.8
10万円以上	38.2	24.8	38.7	27.9	38.7	39.1	0.8	0.3	12.8	7.4	7.1	8.9	12.9	16.4	3.6	3.4

1. 沖縄旅行実施者の動向

⑨ 来訪経験 – 初来訪者割合の減少

- 「初めて」が17.9%であり、前年同期に比べ8.9ポイント減少した。「2～4回目」は53.7%(同12.7ポイント増)、「5回目以上」は28.3%(同3.9ポイント減)となった。「初めて」の割合が減少した要因のひとつには、物価高の影響もあって比較的費用の高い沖縄旅行に初めて行くことに躊躇している可能性も考えられる。

	沖縄県									全国								
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	1-9月 (n=345)	1-9月 (n=208)	1-9月 (n=134)	1-9月 (n=114)	1-9月 (n=295)	1-9月 (n=374)	1-9月 (n=6939)	1-9月 (n=5007)	1-9月 (n=4263)	1-9月 (n=4357)	1-9月 (n=6263)	1-9月 (n=7458)	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月
来訪経験																		
全て初めて	25.8	21.6	21.6	22.8	26.8	17.9	-7.9	-8.9	21.7	22.0	22.5	21.9	22.0	22.2	0.4	0.2		
2～4回目	47.2	47.6	27.6	43.0	41.0	53.7	6.5	12.7	45.7	40.5	38.5	41.2	44.6	45.8	0.1	1.2		
5回目以上	27.0	30.8	50.7	34.2	32.2	28.3	1.4	-3.9	32.6	37.5	38.9	36.9	33.4	32.1	-0.5	-1.4		

⑩ 他検討先【複数回答】 – 他検討先としての海外旅行の増加

- 旅行先決定に際し、他に検討した旅行先があったかについては、海外も含めた検討は2019年同期と比べ4.5ポイント減ではあるものの、2021年同期を底に、徐々に増加している。今後、沖縄旅行者が海外旅行に移行する可能性も懸念される。

	沖縄県									全国								
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
	1-9月 (n=345)	1-9月 (n=208)	1-9月 (n=134)	1-9月 (n=114)	1-9月 (n=295)	1-9月 (n=374)	1-9月 (n=6939)	1-9月 (n=5007)	1-9月 (n=4263)	1-9月 (n=4357)	1-9月 (n=6263)	1-9月 (n=7458)	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月	1-9月
他検討先																		
ある(国内)	22.6	19.2	13.4	7.9	12.9	15.8	-6.8	-2.9	16.2	15.9	12.5	11.1	12.4	10.8	-5.4	-1.6		
ある(海外)	13.0	11.1	1.5	5.3	7.5	8.6	-4.5	1.1	4.6	3.2	0.8	0.5	1.8	2.2	-2.4	0.4		
ない	73.9	76.9	85.8	90.4	83.7	82.1	-8.2	-1.6	82.4	83.2	87.3	88.7	87.1	88.6	6.2	1.4		

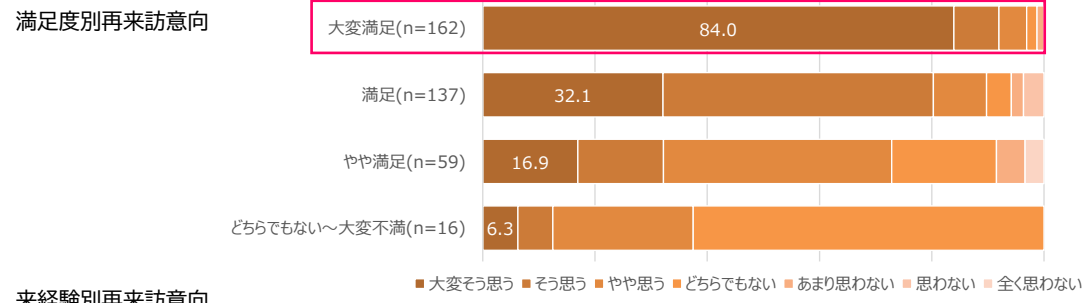
1. 沖縄旅行実施者の動向

①総合満足度・再来訪意向 - 満足度の低下、初来訪者の再来訪意向の低下

- 沖縄旅行の「大変満足」の割合は、前年同期に比べ3.8ポイント減、2019年に比べ5.7ポイント減となった。全国各地で旅行者の誘客強化が行われ、海外旅行を検討する人も増加するなか、旅先ならではの食や思い出を作ることを一層強く求める旅行者に対し、適切なサービスが提供出来ているかとの検証が必要ではないか。

	沖縄県							全国								
	2019年 1-9月 (n=345)	2020年 1-9月 (n=208)	2021年 1-9月 (n=134)	2022年 1-9月 (n=114)	2023年 1-9月 (n=295)	2024年 1-9月 (n=374)	2019年との差	前年との差	2019年 1-9月 (n=6939)	2020年 1-9月 (n=5007)	2021年 1-9月 (n=4263)	2022年 1-9月 (n=4357)	2023年 1-9月 (n=6263)	2024年 1-9月 (n=7458)	2019年との差	前年との差
	総合満足度	49.0	38.0	36.6	39.5	47.1	43.3	-5.7	-3.8	33.4	28.0	28.7	31.2	35.5	32.5	-0.9
大変満足	49.0	38.0	36.6	39.5	47.1	43.3	-5.7	-3.8	33.4	28.0	28.7	31.2	35.5	32.5	-0.9	-3.0
満足	34.5	42.8	46.3	36.0	38.6	36.6	2.1	2.0	45.4	44.6	45.9	46.2	44.7	43.0	-2.4	-1.6
やや満足	13.3	13.5	9.7	14.0	10.2	15.8	2.4	5.6	16.0	19.6	18.8	17.2	14.8	17.9	1.9	3.1
どちらでもない	1.7	3.4	3.0	5.3	3.7	3.7	2.0	0.0	3.9	5.6	4.7	3.9	3.9	5.1	1.3	1.3
やや不満	0.3	1.0	3.7	2.6	0.0	0.0	-0.3	0.0	0.9	1.5	1.3	1.0	0.7	0.8	0.0	0.1
不満	0.3	0.5	0.0	1.8	0.0	0.3	-0.0	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0
大変不満	0.9	1.0	0.7	0.9	0.3	0.3	-0.6	-0.1	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1
総合満足度指数	6.26	6.08	6.06	5.96	6.28	6.18	-0.08	-0.10	6.05	5.90	5.93	6.01	6.09	5.99	-0.06	-0.10

- 満足度別再来訪は、大変満足した場合は「ぜひまた訪れたい(大変そう思う)」が84.0%を占めるのに対し、満足した場合の同割合は32.1%に低下する。再来訪につなげるためには、大変満足してもらうことが重要である。



- 沖縄旅行における来訪経験別の再来訪意向をみると、2019年に比べ、リピーター(2~4回目及び5回目以上)の再来訪意向は高まったのに対し、初来訪者の再来訪意向は低下した。

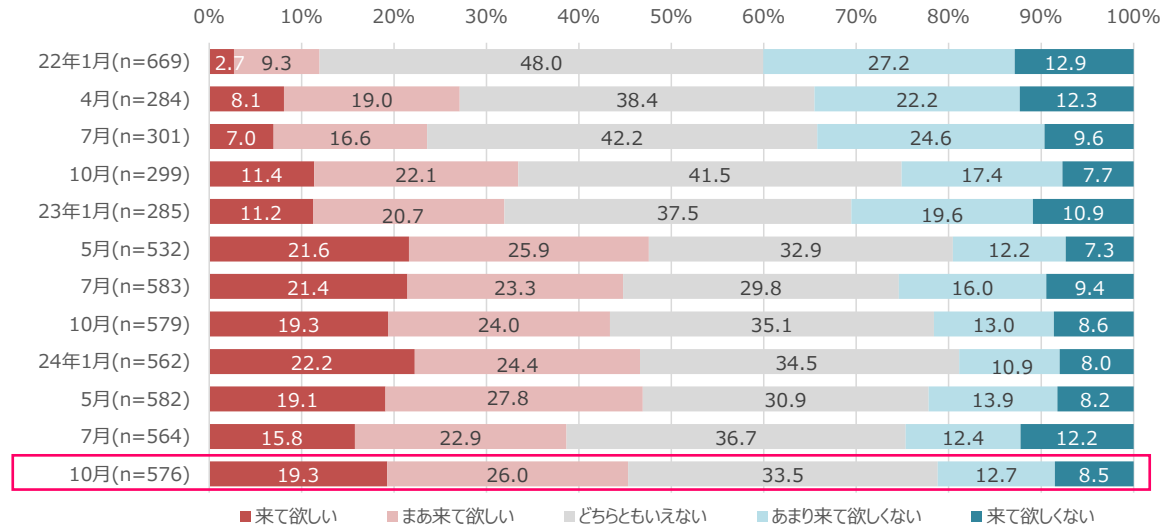
「大変そう思う」の割合	沖縄県			全国		
	初めて (n=106/45/21/ 29/79/67)	2~4回目 (n=224/99/29/ 49/121/201)	5回目以上 (n=120/64/68/ 39/95/106)	初めて (n=2002/1101/961/ 954/1375/1653)	2~4回目 (n=4270/2030/1643/ 1794/2794/3414)	5回目以上 (n=1092/1876/1659/ 1609/2094/2391)
2019年1-9月		39.6	41.5	59.2	21.0	23.8
2020年1-9月		33.3	39.4	54.7	16.1	21.3
2021年1-9月		13.8	45.9	60.3	18.7	20.8
2022年1-9月		38.5	32.7	48.7	17.7	19.8
2023年1-9月		32.9	36.4	64.2	18.5	23.2
2024年1-9月		32.8	47.8	68.9	19.7	24.3

※n 2019年/2020年/2021年/2022年/2023年/2024年

1. 沖縄旅行実施者の動向

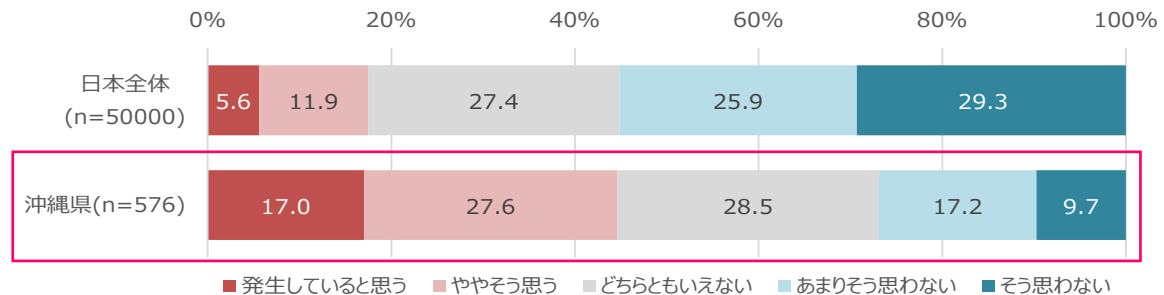
⑫地域住民の旅行者に対する思い – どの年代でも沖縄の人は比較的観光客を歓迎

- 居住地に旅行者が訪れることについてどう思うかを尋ねたところ、沖縄県居住者の「来て欲しい(来て欲しい+まあ来てほしい)」層は45.3%(日本全体26.7%)、「来て欲しくない(あまり来て欲しくない+来て欲しくない)」は21.2%(日本全体34.5%)であった。沖縄県居住者については、どの年代でも日本全体と比べて来て欲しい層の割合は高く、比較的観光客を歓迎していると言えるだろう。



⑬居住地における混雑や住民生活への負の影響等の発生認識 – 混雑等を認識

- 居住地において、観光客の来訪によって混雑や住民生活への負の影響等が発生していると思うか、という質問に対して、「発生していると思う」という回答は、沖縄県居住者では17.0%であった。
- 観光が沖縄の発展に「重要だと思う」「やや思う」との回答が過半数となる一方、京都などの観光地と同様にオーバーツーリズムの課題を感じる回答も一定数あることから、観光立県を推進するに当たってはその対策が求められる。



2. 沖縄旅行意向者の特徴・ニーズ

①旅行の動機【複数回答】 - コロナの状況からの解放、食ニーズの高まり

- 沖縄旅行意向者の旅行動機は、2020年のコロナ禍以降、「日常生活からの解放」が継続して最も多かったが、2024年は「旅先のおいしいものを求めて」が最多となった。
- 全国と比べて、沖縄により求められているものは、「旅先のおいしいもの」、「思い出をつくる」、「家族の親睦」、「ぜいたく」であり、これらの割合は、コロナ禍前、前年と比べて増加している。

	沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)									国内旅行意向者全体							
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年				2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
	(n=288)	(n=330)	(n=297)	(n=288)	(n=244)	(n=241)	2019年との差	前年との差	沖縄-全国	(n=1,380)	(n=1,370)	(n=1,376)	(n=1,318)	(n=1,213)	(n=1,147)	2019年との差	前年との差
旅先のおいしいものを求めて	63.5	70.3	68.7	63.5	59.8	71.8	8.2	12.0	6.1	65.0	67.3	68.1	67.8	65.4	65.6	0.6	0.2
思い出をつくるため	61.8	64.2	65.3	59.4	59.0	67.6	5.8	8.6	10.0	56.8	56.4	56.5	54.5	53.9	57.6	0.8	3.7
日常生活から解放されるため	62.8	73.0	73.4	71.9	73.0	65.1	2.3	-7.9	1.2	62.5	64.8	65.6	68.8	66.7	63.9	1.4	-2.8
家族の親睦のため	47.2	50.9	48.8	40.6	46.3	50.6	3.4	4.3	7.5	45.0	46.2	42.0	41.2	40.3	43.2	-1.8	2.9
保養、休養のため	47.2	51.2	49.8	46.5	47.5	41.1	-6.1	-6.4	-0.3	44.3	44.5	47.2	45.0	42.0	41.4	-2.9	-0.6
美しいものにふれるため	27.8	38.2	36.7	37.8	40.6	32.4	4.6	-8.2	0.1	34.2	38.3	37.7	36.6	36.1	32.3	-1.9	-3.8
感動したい	26.0	26.1	29.0	24.3	27.0	26.1	0.1	-0.9	-3.1	28.7	27.8	30.7	28.8	27.0	29.2	0.5	2.2
未知のものにふれたくて	30.2	30.0	32.3	29.9	29.1	25.7	-4.5	-3.4	-2.7	32.0	30.0	31.9	30.7	30.3	28.4	-3.6	-1.9
友達とのつきあいを楽しむため	17.0	24.2	20.5	24.3	23.0	19.1	2.1	-3.9	-1.7	20.9	23.9	22.6	21.3	21.3	20.7	-0.1	-0.6
ぜいたくしたい	12.2	14.2	13.1	15.6	15.2	18.7	6.5	3.5	6.6	9.5	10.9	11.4	11.5	11.0	12.0	2.5	1.0
知識や教養を深めるため	18.1	17.6	13.8	12.5	13.1	14.5	-3.5	1.4	-3.9	20.1	19.9	19.3	18.4	18.1	18.4	-1.7	0.3
現地の人や生活にふれたくて	14.9	11.8	14.8	11.1	10.2	14.1	-0.8	3.9	1.9	13.6	11.2	12.6	11.8	8.6	12.2	-1.4	3.6
思い出の場所を訪れるため	9.0	13.0	9.4	7.3	10.7	12.0	3.0	1.3	-0.2	10.7	12.4	11.1	10.3	11.5	12.2	1.6	0.7
なんとなく	1.7	3.0	4.4	3.1	3.3	4.6	2.8	1.3	1.1	3.8	3.3	4.2	3.9	4.0	3.5	-0.3	-0.5
自分を見つめるため	2.8	2.4	2.4	3.1	2.5	4.6	1.8	2.1	1.3	3.0	3.0	2.8	3.0	3.4	3.3	0.3	-0.1
何の予定もない時間を求めて	5.6	4.5	6.4	5.2	9.0	4.1	-1.4	-4.9	-1.4	5.7	4.7	5.4	6.3	6.8	5.6	-0.1	-1.2
みんなが行くから	2.4	2.1	1.0	2.1	2.0	3.7	1.3	1.7	0.9	3.5	2.4	1.4	2.8	2.2	2.8	-0.7	0.6
一人になりたい	0.7	1.8	2.0	0.7	3.3	3.3	2.6	0.0	0.6	2.0	2.1	2.8	1.9	3.7	2.7	0.7	-1.0
健康増進のため	3.8	1.8	2.0	1.4	4.9	2.9	-0.9	-2.0	-0.6	4.2	2.9	3.3	3.3	3.7	3.5	-0.7	-0.2
新しい友達を求めて	0.7	0.3	1.0	1.0	1.6	2.1	1.4	0.5	1.1	1.1	0.7	1.0	1.1	1.1	1.0	-0.1	-0.1
ハブニングを求めて	2.1	2.4	3.4	2.8	1.6	1.2	-0.8	-0.4	0.1	1.4	1.5	1.7	2.0	1.4	1.1	-0.3	-0.3
上記のいずれにもあてはまらない	1.0	0.6	0.3	0.0	0.4	1.2	0.2	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.1	0.4	0.6	0.2	0.2
旅行をしたいとは思わない	0.7	0.3	1.3	1.4	1.6	1.7	1.0	0.1	0.5	0.8	1.0	1.5	1.4	1.8	1.1	0.3	-0.7
無回答	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	-0.4	-0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	-0.1

2. 沖縄旅行意向者の特徴・ニーズ

② 今後1～2年の間に行ってみたい旅行タイプ【複数回答】

－ コロナ禍前も今も自然や海が高評価、テーマパークへの注目大

- 沖縄旅行意向者が、今後行ってみたい旅行タイプのトップは、コロナ禍前から変わらず「海浜リゾート」。海や島、リゾート関連の多さが沖縄旅行意向者の特徴。
- 沖縄旅行意向者において、コロナ禍前、前年と比べて増加傾向にある旅行タイプは、「海浜リゾート」、「現地グルメ」、「温泉旅行」、「テーマパーク・レジャーランド」、「おしゃべり旅行」、「スポーツ観戦」などであった。特に、「テーマパーク・レジャーランド」については、コロナ禍前と比べて1割弱増加した。全国的にもニーズは高い。

	沖縄旅行意向者 (最も行きたい国内旅行先が沖縄)										国内旅行意向者全体									
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年		
	(n=288)	(n=330)	(n=297)	(n=288)	(n=244)	(n=241)	2019年との差	前年との差	沖縄-全国	(n=1,380)	(n=1,370)	(n=1,376)	(n=1,318)	(n=1,213)	(n=1,147)	2019年との差	前年との差			
海浜リゾート	54.9	56.1	62.0	52.8	52.5	61.8	7.0	9.3	30.2	34.8	33.1	37.3	33.5	29.3	31.6	-3.1	2.3			
現地グルメ	47.2	42.7	48.1	44.8	42.6	53.5	6.3	10.9	5.2	44.4	42.9	45.9	43.6	45.1	48.3	3.9	3.2			
温泉旅行	49.7	45.8	59.3	51.7	45.5	51.5	1.8	6.0	-2.5	51.2	48.3	58.4	52.4	49.3	54.0	2.8	4.7			
自然観光	46.9	49.7	51.9	49.7	42.6	44.0	-2.9	1.4	-2.8	51.5	49.3	50.7	50.8	47.1	46.8	-4.7	-0.3			
テーマパーク・レジャーランド	31.6	38.8	49.8	37.5	40.2	41.1	9.5	0.9	5.1	33.3	32.8	41.5	34.7	34.2	36.0	2.7	1.8			
歴史・文化観光	38.2	32.1	35.0	34.0	29.1	35.7	-2.5	6.6	-4.2	43.6	38.6	41.6	40.9	40.1	39.9	-3.6	-0.2			
離島観光	-	-	32.3	27.8	29.9	28.6	-	-1.3	8.6	-	-	23.7	20.6	19.5	20.1	-	0.6			
都市観光	25.7	28.5	27.3	30.2	20.9	27.4	1.7	6.5	2.2	26.9	25.4	29.8	29.2	26.1	25.2	-1.7	-0.9			
海水浴	24.3	23.0	25.3	24.7	22.5	26.1	1.8	3.6	14.0	14.9	12.1	15.0	12.7	11.7	12.1	-2.8	0.4			
リゾートホテル	26.4	22.1	37.4	21.5	26.6	24.9	-1.5	-1.7	8.8	18.3	16.8	24.4	17.1	16.5	16.1	-2.1	-0.4			
おしゃべり旅行	13.2	16.4	17.2	16.7	17.6	19.9	6.7	2.3	1.8	12.2	13.9	17.2	18.1	16.6	18.1	6.0	1.5			
和風旅館	14.9	16.1	23.2	15.6	12.3	19.5	4.6	7.2	-0.2	17.5	17.4	23.4	19.3	18.7	19.7	2.2	1.0			
世界遺産巡り	22.2	15.2	21.9	16.7	20.5	19.5	-2.7	-1.0	-2.6	21.6	17.7	23.0	20.8	22.0	22.1	0.6	0.1			
動物園・水族館	22.2	16.7	26.6	20.1	17.6	18.7	-3.6	1.1	1.1	18.3	16.0	23.7	18.7	17.6	17.6	-0.6	0.0			
ショッピング	20.8	25.5	29.3	20.8	17.2	18.3	-2.6	1.1	1.7	18.4	19.9	24.9	18.6	17.2	16.6	-1.8	-0.6			
町並み散策	20.5	17.6	18.9	16.3	18.9	18.3	-2.2	-0.6	-1.8	23.6	22.5	24.3	19.7	21.3	20.1	-3.5	-1.2			
マンスポーツ	25.0	23.0	24.6	20.5	18.0	17.4	-7.6	-0.6	8.4	12.8	12.2	14.0	10.2	9.2	9.0	-3.8	-0.2			
ロングステイ	26.0	26.4	31.0	18.4	16.4	15.4	-10.7	-1.0	1.3	21.2	21.1	23.7	14.3	13.5	14.0	-7.2	0.5			
キャンプ	-	-	-	12.2	9.8	14.5	-	4.7	6.0	-	-	-	9.9	6.8	8.5	-	1.7			
スポーツ観戦	9.7	8.8	12.1	8.0	8.6	13.7	4.0	5.1	1.1	10.9	8.3	11.7	8.0	8.5	12.6	1.8	4.1			
自然現象鑑賞	10.8	9.7	11.1	12.5	9.0	13.7	2.9	4.7	2.4	12.0	11.3	14.8	11.4	9.5	11.3	-0.6	1.8			
高原リゾート	15.3	17.6	22.9	14.2	11.9	13.3	-2.0	1.4	-0.9	14.2	14.3	23.0	14.9	14.4	14.2	0.0	-0.2			
スキー・スノーボード	16.7	13.0	17.5	12.8	13.1	13.3	-3.4	0.2	4.8	9.8	8.9	13.5	9.6	8.6	8.5	-1.3	-0.1			
パワースポット	14.2	10.9	18.2	10.4	9.0	12.9	-1.4	3.9	-0.1	14.7	12.0	16.2	10.2	10.4	13.0	-1.7	2.6			
祭・イベント	8.7	10.0	13.1	11.8	10.2	12.0	3.4	1.8	0.4	9.6	11.0	15.0	12.4	11.5	11.7	2.0	0.2			
グランピング	-	-	-	11.5	11.5	11.2	-	-0.3	2.2	-	-	-	7.6	7.4	9.0	-	1.6			
芸術鑑賞	11.1	8.2	10.4	7.6	10.2	11.2	0.1	1.0	-2.6	14.1	12.7	17.0	12.8	11.9	13.8	-0.3	1.9			
ホテルステイ	9.4	14.2	12.5	10.4	6.6	9.5	0.2	2.9	1.8	9.1	10.4	11.6	9.0	6.6	7.8	-1.4	1.2			
秘境ツアー	9.4	8.8	12.1	8.3	7.4	8.7	-0.7	1.3	1.4	9.7	8.8	12.1	8.4	6.8	7.3	-2.4	0.5			
登山・山歩き	9.4	8.8	10.4	5.9	9.8	7.5	-1.9	-2.3	-0.9	11.7	10.7	14.2	10.0	9.6	8.4	-3.3	-1.2			

※沖縄旅行意向者2024年の上位30位までを掲載 - : 選択肢未設定

(注)本設問は、最も行きたい旅行先で行いたい旅行タイプではない点に注意 (沖縄旅行意向者が沖縄に限らず旅行を実施するにあたって行いたい旅行タイプであり、沖縄で行いたい旅行タイプではない)。

2. 沖縄旅行意向者の特徴・ニーズ

③旅行タイプ別の今後1～2年の間に行ってみたい旅行先【自由記入】

－ 自然や海関連の沖縄シェア拡大

- 沖縄県が上位3位以内となった主な旅行タイプは以下の通り。

自然観光、海浜リゾート、マリンスポーツ、海水浴、離島観光、リゾートホテル、動物園・水族館、ホテルステイ、秘境ツアー、ロングステイ

- 「海浜リゾート」については、過去6年で最高の水準であり、前年から10ポイント以上増加した。沖縄県が上位3位以内となった旅行タイプにおける沖縄県シェアは「離島観光」を除いて前年から増加した。

自然観光

2019年 (n=742)	2020年 (n=701)	2021年 (n=725)	2022年 (n=693)	2023年 (n=586)	2024年 (n=552)
1位 北海道 22.4%	1位 北海道 19.8%	1位 北海道 27.2%	1位 北海道 27.0%	1位 北海道 25.8%	1位 北海道 23.2%
2位 沖縄県 8.0%	2位 沖縄県 8.7%	2位 沖縄県 10.1%	2位 沖縄県 11.1%	2位 沖縄県 6.8%	2位 沖縄県* 8.3%
3位 ハワイ 7.0%	3位 ハワイ 6.0%	3位 鹿児島県 4.3%	3位 ハワイ 6.1%	3位 鹿児島県 5.6%	3位 ハワイ 6.3%

*宮古島：4、石垣島：3

海浜リゾート

2019年 (n=490)	2020年 (n=466)	2021年 (n=521)	2022年 (n=452)	2023年 (n=358)	2024年 (n=367)
1位 ハワイ 38.0%	1位 ハワイ 37.3%	1位 沖縄県 32.2%	1位 ハワイ 40.5%	1位 ハワイ 32.4%	1位 沖縄県* 41.7%
2位 沖縄県 33.1%	2位 沖縄県 28.1%	2位 ハワイ 31.3%	2位 沖縄県 35.2%	2位 沖縄県 29.6%	2位 ハワイ 32.2%
3位 グアム 5.1%	3位 グアム 3.2%	3位 和歌山県 5.0%	3位 グアム 4.9%	3位 静岡県 2.8%	3位 グアム 2.7%

*宮古島：11、石垣島：9、波照間島：1、竹富島：1、沖縄の離島：1

マリンスポーツ

2019年 (n=180)	2020年 (n=170)	2021年 (n=195)	2022年 (n=135)	2023年 (n=112)	2024年 (n=105)
1位 沖縄県 42.2%	1位 沖縄県 49.4%	1位 沖縄県 52.3%	1位 沖縄県 61.5%	1位 沖縄県 62.5%	1位 沖縄県* 63.8%
2位 ハワイ 28.3%	2位 ハワイ 20.0%	2位 ハワイ 22.6%	2位 ハワイ 17.8%	2位 ハワイ 14.3%	2位 ハワイ 17.1%
3位 グアム 7.8%	3位 グアム 6.5%	3位 グアム 6.2%	3位 グアム 8.1%	3位 静岡県、バリ 1.8%	3位 グアム 2.9%

*石垣島：4、宮古島：2、青の洞窟：1

海水浴

2019年 (n=211)	2020年 (n=169)	2021年 (n=209)	2022年 (n=170)	2023年 (n=145)	2024年 (n=142)
1位 沖縄県 42.2%	1位 沖縄県 42.0%	1位 沖縄県 32.5%	1位 沖縄県 40.6%	1位 沖縄県 39.3%	1位 沖縄県* 43.7%
2位 ハワイ 25.1%	2位 ハワイ 27.2%	2位 ハワイ 20.1%	2位 ハワイ 20.6%	2位 ハワイ 20.0%	2位 ハワイ 16.9%
3位 グアム 6.6%	3位 静岡県 5.9%	3位 和歌山県、静岡県 9.6%	3位 静岡県 5.9%	3位 静岡県 6.9%	3位 静岡県、和歌山県 4.2%

*宮古島：2、石垣島：1、波照間：1、慶良間：1、沖縄の離島：1

離島観光

2019年 (n=-)	2020年 (n=-)	2021年 (n=335)	2022年 (n=280)	2023年 (n=242)	2024年 (n=232)
-	-	1位 沖縄県 48.7%	1位 沖縄県 52.1%	1位 沖縄県 49.6%	1位 沖縄県* 40.9%
-	-	2位 鹿児島県 14.0%	2位 東京都 7.9%	2位 鹿児島県 8.7%	2位 鹿児島県 12.1%
-	-	3位 東京都 10.7%	3位 鹿児島県 7.1%	3位 東京都 8.3%	3位 長崎県 10.8%

*宮古島：23、石垣島：18、与那国島：3、西表島：3、慶良間諸島：1、久米島：1、竹富島：1、波照間島：1、小浜島：1、先島諸島：1、八重山諸島：1

リゾートホテル

2019年 (n=258)	2020年 (n=235)	2021年 (n=342)	2022年 (n=235)	2023年 (n=205)	2024年 (n=187)
1位 沖縄県 26.0%	1位 沖縄県 20.9%	1位 沖縄県 30.1%	1位 沖縄県 28.5%	1位 沖縄県 23.9%	1位 沖縄県* 32.6%
2位 ハワイ 20.9%	2位 ハワイ 19.1%	2位 ハワイ 15.2%	2位 ハワイ 14.5%	2位 ハワイ 13.7%	2位 ハワイ 19.3%
3位 北海道 6.6%	3位 北海道 6.0%	3位 長野県 5.6%	3位 長野県 6.8%	3位 北海道 5.9%	3位 北海道 5.9%

*宮古島：7、石垣島：2、小浜島：1、恩納村：1

※行ってみたい旅行先は、国内・海外問わず自由に回答してもらい、その回答を国内は都道府県別（または地方別）、海外は国別（または島別）に整理して集計。

*沖縄県については、記述された具体的な観光地名（「沖縄県」「沖縄」といった回答は除く）を注釈に追加。数値は回答件数。

*回答数（n数）が少ない旅行タイプについては、自由記述の回答件数も少ないため留意されたい。

3. 沖縄に求められる取組

コロナ禍前への回帰

- 早期に予約
- 4泊以上が増加
- 域内旅行の減少
- 他検討先としての海外旅行の増加
- 旅行動機「日常生活からの解放」の減少

旅行行動や意識の変化

- 個別手配の増加
- 食ニーズの高まり
- テーマパークへの注目の高まり

沖縄ならではの資源・ヒトの強み

- コロナ禍前も今も変わらず自然や海が高評価
- 旅行タイプ別の行きたい旅行先として自然や海関連の沖縄のシェア拡大。特に、海浜リゾートは過去6年で最高の水準
- どの年代でも沖縄の人は観光客を歓迎する率が全国より高い

現地ツアー等参加率は回復途上

- 現地ツアー、体験プログラムの参加率は回復しているが、コロナ禍前を下回っている

物価高騰、円安等の影響

- 旅行費用の上昇
- 初来訪者割合の減少
- 満足度の低下、初来訪者の再来訪意向の低下

利用交通手段の変化

- 家族旅行が減少、ひとり旅が増加
- レンタカー利用の減少、公共交通利用の増加
- 「Z世代」、「ミレニアル世代」の車離れ

混雑などの発生

- 観光客の来訪にともない、混雑など住民生活への負の影響を認識

早期の情報提供

- 早期の予約や、海外旅行と比較しての検討など、コロナ禍前への回帰が進んでいることから、沖縄で楽しめることについて、産業祭りや離島フェア、おきなわ花と食のフェスティバル、やちむん市等の**各種イベント情報も含め、早めに伝えていくことが必要**である。各種イベントへの参加をプログラムに組み込んだ旅行商品(半日ツアー)の開発等も考えられる。
- テーマパークは全国的にもニーズが高く沖縄でも注目が高まっている。ジャングルリア沖縄のオープンを7月に控え、早めの情報提供を行って沖縄観光に取り入れてもらうことが重要である。

地域に根付いた従来からある資源の活用とアクティビティの充実

- **沖縄に根付いている資源**にこそ価値がある。これらの資源を活用・発信することで、持続可能な経済循環を促進し、付加価値を高めることができる。そのためには、地域住民との交流や自然とのふれあい、食体験などを通じて、**いかに地域への敬意を育みながら伝えていくかが重要**となる。
- 行ってみたい「海浜リゾート」のポイントが過去最高の「今」をチャンスと捉え、魅力的なアクティビティ等の提供により、**沖縄の印象をしっかりと伝える必要**がある。また、再来訪につなげるためには、「大変満足」してもらうことが重要である。
- 1回沖縄に来てもらい、ダイビングや集落歩き、紅型ややちむんづくりなど、心に刺さるアクティビティを体験してもらうことが重要となる。コロナ禍において減少したアクティビティ事業者の数が未だ戻り切れていないと推察されるため、**アクティビティの充実・回復**が求められる。

公共交通の利用促進・利便性向上

- 全国と同様、沖縄でも「ひとり旅」が増加していることに加え、若者の車離れ、脱炭素社会に向けた環境負荷軽減、観光客の来訪にともなう渋滞の緩和などの観点から公共交通の利便性向上・利用促進が欠かせない。
- 利用者目線の分かり易い乗り継ぎ案内やバス停の改善などによる利便性向上、「おきなわのりもの旅」や、「のりものNAVI」や「GoogleMAP」等の運行情報提供サイトの紹介といった**公共交通の利用促進も重要**である。